



Erfolgreicher Kurs: Studiosus mit Rekordwachstum in der Schweiz

Guido Wiegand, Mitglied der Unternehmensleitung von Studiosus. Quelle: Studiosus.

12.12.2017

Erfolgreicher Kurs: Studiosus mit Rekordwachstum in der Schweiz

Studiosus kann seinen Erfolg in der Schweiz weiter ausbauen: Im Geschäftsjahr 2017 hat der Marktführer für Studienreisen hier einen Umsatz von 26,3 Mio CHF (22,6 Mio Euro) erzielt. Das entspricht einem Plus von 7,8 Prozent. Und auch die Zahl der Gäste, die sich 2017 für einen Urlaub mit Studiosus entschieden haben, entwickelt sich erfreulich: 6.600 Schweizer reisten mit dem Münchner Veranstalter (2016: rund 5.750).

"Wir freuen uns sehr, dass die Schweizer unsere Reiseangebote so gut aufnehmen", sagt Guido Wiegand, Mitglied der Unternehmensleitung von Studiosus. "Wir blicken auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr zurück, in dem wir mit allen Marken, in jedem Markt wachsen konnten." Über die Märkte Deutschland, Österreich und Schweiz hinweg stiegen die Umsatzerlöse beim Marktführer für Studienreisen insgesamt um 5,3 Prozent auf 323 Mio CHF (275 Mio Euro). Auch die Gästezahl legte zu und übersprang die Marke von 100.000 deutlich. Insgesamt vertrauten 103.550 Gäste ihren Urlaub Studiosus an - ein Plus von 4 Prozent.

Neben dem umfangreichen Studiosus-Reiseangebot sieht Guido Wiegand auch die Unterstützung durch die lokalen Reisebüros als Grund für das Wachstum in der Schweiz an. Zwar sei der Anteil der Schweizer Direktbücher mit 44 Prozent vergleichsweise groß. "Dennoch sind und bleiben die Reisebüros für uns der zentrale Partner", so Wiegand. "Noch nie zuvor hat Studiosus einen so großen Umsatz über Reisebüros erzielt wie in diesem Jahr."

Trotz Wechselkursschwankungen bleiben die Schweizer Studiosus-Gäste den lokalen Reisebüros treu und weichen nur zu einem sehr kleinen Anteil nach Deutschland aus: 85 Prozent der Schweizer Reisebürokunden buchen in ihrem Heimatland, nur 14 Prozent zieht es in das Nachbarland - und dieser Wert ist seit vielen Jahren konstant.

Bildmaterial

Obiges Bild können Sie gerne bei der redaktionellen Berichterstattung unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen. In druckfähiger Auflösung finden Sie es unten rechts zum Download.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Über die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Die hohe Qualität der Programme, erstklassige Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Studienreisen hat Studiosus auch attraktive studienreisenahe Angebote im Programm, wie beispielsweise smart & small (Reisen in kleinen Gruppen) und me & more (Reisen für Singles). Im Jahr 2017 reisten 103.550 Gäste in mehr als 100 Länder weltweit mit der Unternehmensgruppe Studiosus, zu der auch die im günstigeren Rundreisesegment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo gehört. Der Umsatz erreichte im gleichen Zeitraum ein neues Rekordniveau von 275.650.000 Euro. Insgesamt hat die Unternehmensgruppe Studiosus über 1.000 Routen im Programm. Am Firmensitz in München sind derzeit 335 Mitarbeiter beschäftigt, davon 24 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit 570 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Familienunternehmen am 12. April 1954. Internet: www.studiosus.com

[← Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

Intensiverleben