

Programmneuheiten für Reisebüros:

25.09.2012

□ Studiosus stellt Reisebüros die Programmneuheiten von Studien- und Erlebnisreisen für die Saison 2013/14 vor.
Quelle: Studiosus

Programmneuheiten für Reisebüros:

Studiosus lädt zur Katalogvorstellung ein

Ab sofort können sich Reisebüros bei Studiosus zur Katalogvorstellung "News 2013" anmelden. Im Mittelpunkt der

Produktschulung stehen die Programmneuheiten von Studiosus und Marco Polo für die neue Saison. Zudem gibt es vom Marktführer jede Menge frischer Infos rund um die Verkaufsförderung von Studien- und Erlebnisreisen. Präsentiert werden die "News 2013" vom 5. bis 21. November 2012 in mehr als 45 Städten in Deutschland, Österreich, der Schweiz und in Luxemburg. Anmelden können sich Reisebüros im Internet unter www.studiosus-verkaufsfoerderung.com (<http://www.studiosus-verkaufsfoerderung.com>). Da die Teilnehmerzahl bei jeder Veranstaltung begrenzt ist, empfiehlt sich eine frühzeitige Anmeldung. Rückfragen beantwortet die Studiosus Verkaufsförderung unter +49 (0)89 500 60 559.

Zudem bietet Studiosus im Rahmen der Kooperation der Spezialisten gemeinsam mit Ameropa, Olimar, Arosa und ClubMed zusätzlich ganztägige Workshops an, in denen die Teilnehmer ebenfalls für die neue Saison 2013 fit gemacht werden. Termine und Infos zu den "Powertagen" finden sich im Internet unter www.koop-der-spezialisten.de (<http://www.koop-der-spezialisten.de/>)

Bildmaterial

Gerne stellen wir nebenstehendes Bildmaterial auch in druckfähiger Auflösung auf Anfrage kostenfrei zur Verfügung.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com (<mailto:frano.ilic@studiosus.com>)

Über die Unternehmensgruppe Studiosus

Mit 229 Millionen Euro Umsatz und insgesamt 98.100 Teilnehmern im Jahr 2011 ist Studiosus der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Reisen in mehr als 100 Länder weltweit sind aktuell im Angebot. Neben einer intensiven Begegnung mit Land und Leuten zeichnen die Programme die hohe Qualität der Reiseleitung und eine flexible Reisegestaltung durch vorbereitete Alternativen zum geführten Gruppenprogramm ("Extratouren") aus. Am Firmensitz in München sind 310 Mitarbeiter beschäftigt, davon 24 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit über 600 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Münchner Familienunternehmen 1954. Internet: www.studiosus.com (<http://www.studiosus.com/>)