



Von Aserbaidshen bis Vietnam: Zehn neue Asienreisen im Studiosus-Programm 2018

Zehn neue Asienreisen bündelt Studiosus im Fernreisen-Katalog "Naher Osten, Arabische Halbinsel, Asien, Australien 2018".

17.07.2017

Von Aserbaidshen bis Vietnam: Zehn neue Asienreisen im Studiosus-Programm 2018

Auf eine Drachenbrunntee-Plantage in China, zum Bergvolk der Zay in Vietnam oder auf eine der spektakulärsten Hochgebirgsstraßen der Welt in Tadschikistan: Aufgrund der gestiegenen Nachfrage hat Studiosus sein Angebot in Asien erweitert und zehn neue Reisen aufgelegt.

Mehr Reiseideen gibt es 2018 vor allem in Südost- und Zentralasien, aber auch eine neue Reisekombination "Aserbaidshen-Iran" sowie eine WanderStudienreise nach Japan hat der Marktführer bei Studienreisen ins Programm genommen. Bei allen Reisen erleben die Studiosus-Gäste die kulturellen und landschaftlichen Highlights der Region besonders intensiv und blicken mit ihrem Reiseleiter hinter die Kulissen. Zudem sorgen sogenannte Extratouren, vorbereitete Alternativen zum ausgeschriebenen Gruppenprogramm, für ein Plus an Flexibilität.

Bei der neuen 15-tägigen Studienreise "**Vietnam - Kambodscha - Thailand - Impressionen Südostasiens**" erkunden die Studiosus-Gäste Saigon zu Fuß, den Mekong per Schnellboot, Phnom Penh mit der Fahrradrickscha und das gigantische Angkor mit dem Tuk-Tuk. Sie unterhalten sich mit Studenten des Goethe-Instituts über das kambodschanische Alltagsleben und mit dem einzigen Winzer Kambodschas über seine lieblichen Weine. Wer in Phnom Penh nicht mit ins Nationalmuseum möchte, für den hat Studiosus eine besondere Extratour als Alternative zum ausgeschriebenen Programm vorbereitet: den Khmer Architecture Walk mit den architektonischen Meisterwerken der Stadt. Zum Abschluss der Reise geht es für zwei Tage an den Strand von Ko Chang in Thailand. Inklusive Flug, Rundreise, Übernachtungen in Vier-Sterne-Hotels mit Halbpension und Studiosus-Reiseleitung ist die Reise ab 2745 Euro buchbar. Internet: www.studiosus.com/5203

Mit dem Fischerboot über den Fluss Thu Bon paddeln, auf einer Dschunke in der Halongbucht übernachten und das Bergvolk der Zay besuchen: die zwölf-tägige PreisWertStudienreise "**Vietnam - Höhepunkte**" führt nach Hanoi und Saigon, gibt Einblicke in die vietnamesische Kochkunst und Spiritualität und Ausblicke vom auf 1600 Metern Höhe gelegenen Luftkurort Sa Pa. Der Reiseleiter bringt den Gästen die traditionelle Lebensweise des Bergvolks der Zay näher, dort schleppen noch Wasserbüffel den Reis zur Mühle und die Häuser sind strohgedeckt. Auch einige leichte Wanderungen sind vorgesehen. Die Reise ist ab 2195 Euro buchbar, inklusive Flüge, Rundreise, Übernachtungen in Drei-Sterne-Hotels bzw. auf einer Dschunke, Halbpension und Studiosus-Reiseleitung. Internet: www.studiosus.com/5238

Auf einer der spektakulärsten Hochgebirgsstraßen der Welt, dem Pamir Highway, sind die Gäste der neuen 13-tägigen ExpeditionsStudienreise "**Tadschikistan - Bergwelt des Pamirs**" im Allradfahrzeug unterwegs. Begleitet werden sie von eindrucksvoller Berglandschaft mit zahlreichen Fünftausendern, grünen Flussoasen, Yaks und Murmeltieren. Wesentlich geruhsamer geht es auf der neuen 13-tägigen Studienreise "**Usbekistan mit Muße**" mit mehrtägigen Aufenthalten in Samarkand, Buchara und Chiwa zu. Zwei längere Strecken werden mit komfortablen Hochgeschwindigkeitszügen zurückgelegt. "Tadschikistan - Bergwelt des Pamirs" ist ab 4590 Euro buchbar, "Usbekistan - mit Muße" ab 2590 Euro - im Preis inbegriffen sind jeweils Flug, Rundreise, Übernachtungen mit Halbpension und Studiosus-Reiseleitung. Internet: www.studiosus.com/5750 und www.studiosus.com/5770

Über die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Die hohe Qualität der Programme, erstklassige Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Studienreisen hat Studiosus auch attraktive studienreisenahe Angebote, wie zum Beispiel Eventreisen und Reisen für Singles, im Programm. Im Jahr 2016 reisten rund 100.000 Gäste in mehr als 100 Länder weltweit mit der Unternehmensgruppe Studiosus, zu der auch die im günstigeren Rundreisesegment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo gehört. Der Umsatz erreichte im gleichen Zeitraum ein neues Rekordniveau von 261.887.000 Euro. Insgesamt hat die Unternehmensgruppe Studiosus über 1000 Routen im Programm. Am Firmensitz in München sind derzeit 320 Mitarbeiter beschäftigt, davon 26 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit 570 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Familienunternehmen am 12. April 1954. Internet: www.studiosus.com

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe
Telefon: +49-89-50060-505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

[← Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

