



Blubbernde Erdlöcher, Super-Jeeps und Seemannsgarn: Familienurlaub auf Island ist neu bei Studiosus

Natur pur - mit Studiosus family entdecken Eltern und Kinder gemeinsam die Atlantikinsel Island. Quelle: Getty Images/Cultura.

04.05.2017

Blubbernde Erdlöcher, Super-Jeeps und Seemannsgarn: Familienurlaub auf Island ist neu bei Studiosus

Eine Insel, neun Tage, unzählige Abenteuer: Bei der neuen Island-Rundreise von Studiosus entdecken Eltern und Kinder gemeinsam die vielen Highlights der Atlantikinsel.

So geht es mit Super-Jeeps auf kräftigen Rädern durch Flussbetten und über Schotterpisten nach Thorsmörk - ins Tal des Donnergottes Thor, der Trolle und der Feen. Umringt von Vulkanen wandern die Familien hier durch eine Schlucht, überqueren einen Riesen-Bach und haben den imposanten Gletscher Gigjökull immer im Blick. Im Thermalgebiet Krysuvik Seltun bringen blubbernde Erdlöcher und zischende Spalten Groß und Klein zum Staunen und an einem dampfenden Fluss lässt sich plantschen wie in einer Freiluftbadewanne. Auch Teil der Route durch Islands Südwesten: Geysir Strokkur, der regelmäßig eine 30-Meter-Fontäne aus dem Boden schleudert. Doch gleich wo - der Studiosus-Reiseleiter erklärt lebendig die Geologie hinter den Naturschauspielen und kümmert sich um die gesamte Reiseorganisation. Weitere Highlights: Bei einer Bootstour entlang der Küste kommen Eltern und Kinder Walen und Delphinen ganz nah. Die spannendsten Ecken von Reykjavik entdecken sie auf einer Hauptstadt-Rallye - Stopps an einer Haifisch-Räucherammer und einem Leuchtturm inklusive. Zum Abschied zeigt Fischer Kristinn, wie man Fischernetze flickt - und spinnt echtes Seemannsgarn...

Die Infos zur Familienreise nach Island

Die neuntägige FamilienStudienreise "**Island - im Land der Wikinger**" von Studiosus ist aktuell ab 3.259 Euro pro Erwachsenem und ab 1.417 Euro pro Kind buchbar. Im Reisepreis inbegriffen sind neben der Studiosus-Reiseleitung unter anderem Flug, Bahnfahrt zum Flughafen, Rundreise, Jeep- und Bootstouren und fünf gemeinsame Essen. Ebenfalls inklusive sind drei Übernachtungen in modernen Holzhäusern mit eigenem Hot Pot sowie fünf Übernachtungen in Vier-Sterne-Hotels. Direkter Link zur Reise: www.studiosus.com/1645A. Weitere Informationen gibt es in Reisebüros oder im Service-Center von Studiosus unter der kostenfreien Telefonnummer 00800 - 2402 2402 (aus D, A und CH). Internet: www.studiosus.com

Studiosus family - Groß und Klein entdecken gemeinsam die Welt

Die family-Reisen von Studiosus bieten ein besonderes Konzept: Entspannten Familienurlaub mit gemeinsamem Kultur- und Erlebnisprogramm für Jung und Alt. Die Angebote richten sich speziell an Eltern mit Kindern zwischen sechs und 14 Jahren - aber auch an Alleinerziehende, die mit ihren Kindern und anderen Erwachsenen Urlaub machen möchten sowie an Großeltern und ihre Enkel. Der Studiosus-Reiseleiter hat die Bedürfnisse aller Gäste im Blick und schafft ein Urlaubserlebnis, das Groß und Klein gleichermaßen begeistert. Unterhaltsam und abwechslungsreich bringt er der Gruppe Geheimnisse, Geschichten und Menschen eines Landes nahe. Dabei geht er auf die Fragen der Kinder ein, lässt sie mitmachen und stärkt ihren Entdeckergeist. Und: Sowohl für die Erwachsenen als auch den Nachwuchs bleibt immer wieder Zeit zum Baden, Faulenzen und Spielen. Zudem sind alle Reisettermine auf die Ferienzeiten in Deutschland, Österreich und der Schweiz abgestimmt. Internet: www.studiosus.com/family

Bildmaterial

Obiges Bild können Sie gerne bei der redaktionellen Berichterstattung unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen. In druckfähiger Auflösung finden Sie es unten rechts zum Download.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Über die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Die hohe Qualität der Programme, erstklassige Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Studienreisen hat Studiosus auch attraktive studienreisenahe Angebote, wie zum Beispiel Eventreisen und Reisen für Singles, im Programm. Im Jahr 2016 reisten rund 100.000 Gäste in mehr als 100 Länder weltweit mit der Unternehmensgruppe Studiosus, zu der auch die im günstigeren Rundreisesegment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo gehört. Der Umsatz erreichte im gleichen Zeitraum ein neues Rekordniveau von 261.887.000 Euro. Insgesamt hat die Unternehmensgruppe Studiosus über 1000 Routen im Programm. Am Firmensitz in München sind derzeit 320 Mitarbeiter beschäftigt, davon 26 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit 570 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Familienunternehmen am 12. April 1954. Internet: www.studiosus.com

