



Tourismus mit Weitblick: Studiosus veröffentlicht Nachhaltigkeitsbericht 2016/2017

Der Nachhaltigkeitsbericht 2016/2017 von Studiosus ist aktuell erschienen. Quelle: Studiosus.

06.03.2017

Tourismus mit Weitblick: Studiosus veröffentlicht Nachhaltigkeitsbericht 2016/2017

Umweltschutz und soziale Verantwortung spielen im Tourismus eine immer wichtigere Rolle. Um das eigene Engagement transparent zu machen, legt Studiosus seit vielen Jahren einen Nachhaltigkeitsbericht vor.

Der aktuelle Report für das Jahr 2016/2017 ist jetzt erschienen und im Internet unter <http://nachhaltigkeit.studiosus.com/> veröffentlicht. In acht Kapiteln finden Interessierte ausführliche Informationen zum Studiosus-Engagement für einen ökologisch vertretbaren und sozial verantwortlichen Tourismus. Themenfelder sind unter anderem Menschenrechte, Umwelt- und Klimaschutz, sowie die Beziehungen zu den Stakeholdern des Unternehmens. So erfahren Leser zum Beispiel, wie Studiosus Klimaschutz durch den Bau von Biogasanlagen in Indien fördert, wie das Unternehmen den Roundtable für Menschenrechte im Tourismus unterstützt, welche Ausbildung Studiosus-Reiseleiter durchlaufen und wie attraktiv Studiosus für seine Mitarbeiter als Arbeitgeber ist.

Wie in den Vorjahren wurde der Nachhaltigkeitsbericht 2016/2017 von Studiosus nach den Richtlinien der Global Reporting Initiative GRI verfasst.

Bildmaterial

Obiges Bild können Sie gerne bei der redaktionellen Berichterstattung unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen. In druckfähiger Auflösung finden Sie es unten rechts zum Download.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Nachhaltig engagiert: die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist mit 261.887.000 Euro Umsatz und rund 100.000 Teilnehmern im Jahr 2016 der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Die hohe Qualität der Programme, hervorragende Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Qualität und Innovation sind Sicherheit auf Reisen und der Nachhaltigkeitsgedanke wichtige Bestandteile der Firmenphilosophie. "Wahrnehmung unserer gesellschaftlichen Verantwortung" - so lautet beispielsweise eines der fünf übergeordneten Unternehmensziele. Darunter versteht Studiosus, seinen Gästen das Kennenlernen fremder Länder und Kulturen in einer nachhaltigen, das heißt in einer ökologisch vertretbaren, sozial verantwortlichen und ökonomisch sinnvollen Form zu ermöglichen. Am Firmensitz in München sind derzeit 320 Mitarbeiter beschäftigt, davon 26 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit 570 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Familienunternehmen am 12. April 1954. Internet: www.studiosus.com und www.studiosus.com/Ueber-Studiosus/Nachhaltigkeit

[Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

Intensiverleben