



Neue Studiosus-Reise: Moskau und St. Petersburg im Doppelpack erleben

Die Palastanlage Peterhof besuchen die Gäste der neuen Studiosus-Reise "Moskau - St. Petersburg zum Kennenlernen". Quelle: Studiosus.

01.03.2017

Neue Studiosus-Reise: Moskau und St. Petersburg im Doppelpack erleben

Roter Platz, Kreml und Shopping vom Edelboulevard Twerskaja bis zum Trödelmarkt: In Moskau sind sozialistische Vergangenheit, politische Macht und Konsumfreude an fast jeder Straßenecke spürbar. Rund 700 Kilometer entfernt: Die Eremitage, das legendäre Bernsteinzimmer und eine unkonventionelle Künstlerszene - St. Petersburg gilt als Kulturperle des Landes. Eine neue Studiosus-Reise verbindet nun die Highlights beider russischer Metropolen in acht erlebnisreichen Tagen. Erstmals durchgeführt wird sie Ende Mai 2017.

Von Borschtsch bis Bernsteinzimmer

Moskau hat viele Gesichter: Sozialistische Repräsentationsbauten und Prachthäuser aus dem 19. Jahrhundert, die Trejakow-Galerie und die bunten Zwiebeltürme der Basiliuskathedrale. Die Studiosus-Reiseleiterin erweckt all dies zum Leben - und kennt zudem die leckersten Cafés für Stärkungen zwischendurch, von der Rote-Bete-Suppe Borschtsch bis zum Pfannkuchen Blini.

Nach zweieinhalb Tagen in der Hauptstadt bringt der Schnellzug Sapsan die Studiosus-Gäste in nur vier Stunden nach St. Petersburg - Kontakte zu Einheimischen inklusive. Höhepunkte sind hier das weltberühmte Kunstmuseum Eremitage, ein Ausflug mit dem Tragflächenboot zur Palastanlage Peterhof (UNESCO-Welterbe) und das legendäre Bernsteinzimmer im Katharinenpalast - ein detailgetreuer Nachbau des seit dem Zweiten Weltkrieg verschollenen Originals. Die kulturelle Gegenwart spiegelt die Begegnung mit einem lokalen Künstler wider: Er erzählt von der aktuellen Kunstszene und dem Alltag als Kreativer in einem Land, in dem Regimekritik noch immer unterdrückt wird.

In beiden Städten haben die Gäste zudem freie Zeit für Stadtbummel oder Ausflüge auf eigene Faust. Und: Sie können immer wieder auf Extratour gehen, d.h. von Studiosus vorab organisierte Alternativen zum ausgeschriebenen Gruppenprogramm nutzen. Wer will, kann sich zum Beispiel anstelle einer Stadtrundfahrt durch St. Petersburg ganz Russland im Kleinformat ansehen: Die 800 Quadratmeter große Ausstellung "Grand Maket Rossija" bietet einen eindrucksvollen Überblick über das Riesenreich, nicht nur für Modellbahnfreunde.

Reisefakten

Die neue achttägige Studienreise "**Moskau - St. Petersburg zum Kennenlernen**" ist inklusive Flug und Übernachtungen in zentral gelegenen 3-Sterne-Hotels mit Frühstück bereits ab 1295 Euro pro Person im Doppelzimmer buchbar. Ebenso im Preis enthalten sind Transfers, Ausflüge, Rundreise, Schnellzugfahrt von Moskau nach St. Petersburg, zwei Abendessen sowie die speziell qualifizierte Studiosus-Reiseleitung. Von Mai bis August 2017 stehen sechs Abreisetermine zur Auswahl. Internet: www.studiosus.com/2931

Weitere Informationen zu dieser und anderen Studienreisen von Studiosus gibt es in Reisebüros oder im Service-Center von Studiosus unter der kostenfreien Telefonnummer 00800 - 2402 2402 (aus D, A und CH). Internet: www.studiosus.com

Bildmaterial

Obiges Bild können Sie gerne bei der redaktionellen Berichterstattung unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen. In druckfähiger Auflösung finden Sie es unten rechts zum Download.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Über die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Die hohe Qualität der Programme, erstklassige Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Studienreisen hat Studiosus auch attraktive studienreisenahe Angebote, wie zum Beispiel Eventreisen und Reisen für Singles, im Programm. Im Jahr 2016 reisten rund 100.000 Gäste in mehr als 100 Länder weltweit mit der Unternehmensgruppe Studiosus, zu der auch die im günstigeren Rundreisesegment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo gehört. Der Umsatz erreichte im gleichen Zeitraum ein neues Rekordniveau von 261.887.000 Euro. Insgesamt hat die Unternehmensgruppe Studiosus über 1000 Routen im Programm. Am Firmensitz in München sind derzeit 320 Mitarbeiter beschäftigt, davon 26 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit 570 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Familienunternehmen am 12. April 1954. Internet: www.studiosus.com

[← Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

