

A large, close-up photograph of a woman with curly hair smiling warmly. In the background, a large stone sculpture of a face is visible. The overall scene is set in a bright, outdoor environment.

Studiosus

Unternehmensprofil

Zahlen, Daten, Fakten

A photograph showing a group of people on a safari. A guide in a green uniform and hat is sitting in the front of an open-top vehicle, talking to passengers. The background features a savanna landscape with zebras and a sunset sky.

Intensiverleben

Studiosus

Unternehmensprofil 2013

Studiosus ist der Marktführer in Europa im Segment der Studienreisen. Die perfekte Qualität der Programme, die hervorragenden Reiseleiter sowie kontinuierliche Innovationen sichern Studiosus diese Position seit Jahren.

Die Saison 2013

Im Geschäftsjahr 2013 erwirtschaftete die Unternehmensgruppe Studiosus mit den beiden Veranstaltermarken Studiosus und Marco Polo einen Umsatz von insgesamt 233,37 Mio. Euro. Das entspricht in etwa dem Vorjahresniveau. Die Zahl der Reisegäste nahm im gleichen Zeitraum um 6,7 Prozent ab und liegt bei 90.923 Teilnehmern (2012: 97.000 Teilnehmer). Vor dem Hintergrund anhaltender Nachfrageausfälle im Nahen Osten und Nordafrika sind wir mit diesem Ergebnis zufrieden. (Zur Entwicklung der Gästezahlen in den einzelnen Ländern und Regionen vgl. Schaubild auf S. 15)

Preisgünstigere Fernreisen

Aufgrund eines wieder stärkeren Euro und günstigerer Wechselkurse in zahlreichen Ländern entschloss sich Studiosus im Frühjahr 2013, die sich daraus ergebenden Preisvorteile umgehend an seine Kunden weiterzugeben. Die Preise der bereits buchbaren Termine für 2014 wurden gesenkt, und auch Kunden, die schon entsprechende Reisen gebucht hatten, erhielten angepasste Rechnungen. Die neuen Preise wurden zudem breit an Reisebüros, Kunden und Interessenten kommuniziert.

Kataloge 2014 erscheinen früher

Außerdem entschloss sich das Unternehmen, seine Kataloge für 2014 früher als üblich auf den Markt zu bringen. Als Erscheinungstermin für die Fernreise-Kataloge wurde Ende August, also zwei Monate früher als bisher, und für die Europa-Angebote Anfang Oktober, rund drei Wochen zeitiger, festgelegt.

Damit reagierte Studiosus auf das veränderte Informations- und Buchungsverhalten seiner Kunden: Studiosus-Gäste wollen immer früher planen und buchen. Bisher erschienen alle Studiosus-Kataloge Anfang November, so dass die Kunden für ihre Reisen für Januar und Februar lediglich eine Vorlaufzeit von zwei bis drei Monaten zur Planung hatten.

Eine weitere wichtige Entscheidung fiel 2013 im Bereich der bislang im Reisepreis inkludierten Reiserücktrittsversicherung: Auf vielfachen Gästewunsch hat Studiosus diese Versicherung für Reisen, die 2014 beginnen, aus dem Leistungspaket herausgenommen und die Reisepreise entsprechend gesenkt. Vielen Kunden erschien die Reiserücktrittsversicherung als Inklusivleistung verzichtbar, da sie

z. B. über eine Jahresversicherung entsprechend abgesichert sind.

Durch die hier angesprochenen Maßnahmen für die Saison 2014 ist Studiosus zuversichtlich, den

Kundenwünschen noch weiter entgegenzukommen und letztendlich noch mehr Gäste für Studienreisen begeistern zu können.

Studiosus: Die Unternehmensvision

Auszug aus dem Unternehmensleitbild:

„Studiosus will als unabhängiges Wirtschaftsunternehmen zum Kennen- und Verstehenlernen anderer Länder, Menschen und Kulturen beitragen.

Wir sehen unsere Aufgabe darin, im Sinne der Völkerverständigung Brücken zu schlagen über innere und äußere Grenzen hinweg. Das können wir nur zusammen mit unseren Kunden, die wir als Partner betrachten. Ihnen möchten wir die kulturelle Vielfalt in ihrer ständigen Veränderung und die natürliche Schönheit unserer Erde als für alle Menschen und deren Nachkommen erhaltenswerte Güter verständlich machen.

Mit unseren Reisen wollen wir Vorbehalte, Vorurteile und Ablehnung gegenüber allem Fremden abbauen, das Miteinander der Menschen fördern und damit als Botschafter von Toleranz und Offen-

heit einen Beitrag zum Abbau von Fremdenfeindlichkeit und Diskriminierung auch im eigenen Land leisten.

Wir wollen durch Innovation und Qualität wachsen und unsere Stellung als Marktführer ausbauen sowie in den Bereichen Sicherheit und nachhaltiges Wirtschaften Maßstäbe setzen.

Alle Studiosus-Angebote müssen den hohen Erwartungen unserer Kunden gerecht werden.

Wir wollen die Achtung der Menschenrechte in den von uns bereisten Ländern fördern. Durch unsere Reisen schaffen wir Austausch, Begegnungen, Information und Öffentlichkeit. Wir glauben daher, dass verantwortungsvoller und nachhaltiger Tourismus langfristig zu einer positiven Veränderung der Menschenrechtssituation beiträgt.“

Die Produkte

Die Studiosus-Reise

Mittendrin im Leben

Ob Barbecue mit australischen Rettungsschwimmern, Gedankenaustausch mit griechischen Nonnen, Weinseminar bei einem Winzer oder Kochkurs beim Chef der Maharadschapalast-Küche – mit Studiosus begegnen die Gäste dem Leben pur, einem Land und seinen Menschen. Der Studiosus-Reiseleiter begleitet sie dabei. Damit sie ein Land so erleben, wie es ist: voller Geschichte und Geschichten, mal kunterbunt und spannend, mal leise und ruhig. Immer voller Überraschungen und unvergesslicher Momente.

Von Mona Lisa bis Grand Canyon

Machu Picchu, Große Mauer, Mona Lisa – Studiosus-Gäste erleben natürlich alle klassischen Sehenswürdigkeiten. Aber ihr Reiseleiter zeigt ihnen auch, was die Kultur von heute ausmacht: Von Pop-Musik über In-Restaurants bis hin zu Bauten moderner Stararchitekten reicht die Palette. Und Infos zu aktuellen politischen Fragen, erneuerbaren Energien oder der wirtschaftlichen Situation gibt es natürlich auch. Ebenfalls auf dem Programm: landschaftliche Highlights wie Grand Canyon oder Krügerpark.

Nur bei Studiosus: Extratouren

Nach einem langen Abend lieber mal ausschlafen und am Strand relaxen? Oder eine Radtour unternehmen statt dem gemeinsamen Museumsbesuch? Bei Studiosus sind solche Extratouren jetzt jederzeit möglich: Damit die Gäste ihre Reise ganz nach ihrem Geschmack gestalten können, hat Studiosus immer wieder Alternativen zum Gruppenprogramm

vorbereitet. Der Reiseleiter hilft bei der Organisation.

Stressfreie Zone

Gestern noch bis abends im Büro, heute schon Urlaub total. Sich um nichts kümmern müssen, trotzdem klappt alles wie am Schnürchen. Die Gäste werden am Flughafen abgeholt und ins Hotel chauffiert, ihr Reiseleiter stößt mit ihnen auf die Reise an, das Programm ist geplant, selbst die Extratouren sind schon vorbereitet. Auch die Eintrittskarten sind reserviert – und die Gäste spazieren einfach an der Warteschlange vorbei in die Ausstellung. Sich zurücklehnen. Erleben und entspannen. Total.

Mit gutem Gefühl unterwegs

Kleinen Kindern in China niemals über den Kopf streicheln, in Indien nur mit der rechten Hand essen, in New York keinen Alkohol auf der Straße trinken – Studiosus-Reiseleiter erklären ihren Gästen die wichtigsten Benimmregeln ihres Reiselandes und zeigen die Hintergründe auf. Sozial verantwortlich unterwegs sein heißt für Studiosus aber auch, soziale, kulturelle und ökologische Projekte vor Ort zu fördern und mit den Reisegruppen zu besuchen, die Umwelt zu schonen und die Interessen der örtlichen Bevölkerung zu berücksichtigen.

Das Erlebnis Studienreise gibt es in vielen Varianten für unterschiedliche Zielgruppen und Kundenwünsche: von Wander- und ExpeditionsStudienreisen über PreisWert- und ServicePlus-Studienreisen bis hin zu Klassik-, Natur- und KreuzfahrtStudienreisen.

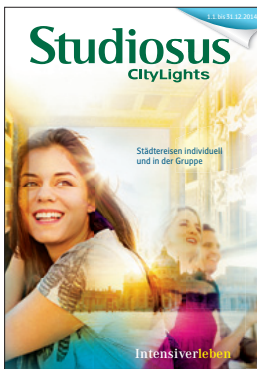


Außer Studienreisen bietet Studiosus auch attraktive andere Angebote mit den wesentlichen Inhalten moderner Studienreisen an.

Studiosus

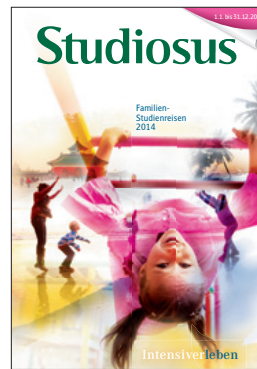
Produktlinien

Studienreisen	Städtereisen	Singlereisen	Familienreisen	Eventreisen
Studiosus	Studiosus CityLights	Studiosus me & more	Studiosus Familien-Studienreisen	kultimer
Studiosus	Studiosus CityLights	Studiosus me&more	Studiosus	kultimer



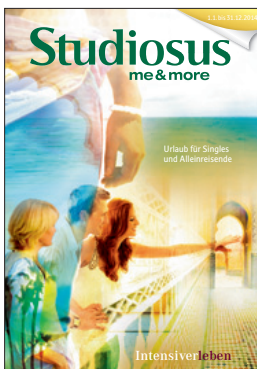
Studiosus CityLights – Städtereisen

Für Gäste, die eine Stadt mit durchdachtem Besichtigungsprogramm und einem erstklassigen Studiosus-Reiseleiter kennenlernen möchten.



Studiosus Familien-Studienreisen

Familienurlaub mit Kultur- und Erlebnisprogramm: spannende Besichtigungen für Jung und Alt mit erstklassigem Studiosus-Reiseleiter.



Studiosus me & more – Singlereisen

Urlaub für Singles und Alleinreisende, die in einer Gruppe weltoffener Mitreisender ihren Urlaub genießen wollen. Mit erstklassiger Studiosus-Reiseleitung.



kultimer – Eventreisen

Der kultimer bietet Eventreisen zu Klassik- und Pop-Konzerten, Opern-Aufführungen, Ausstellungen oder Festivals sowie kulinarische oder botanische Themenreisen. Der im Format auffällige Katalog erscheint sechsmal im Jahr und wird Studiosus-Kunden automatisch zugeschickt. Das kultimer-Konzept ergänzt den Besuch des Events mit einem interessanten Rahmenprogramm. Ein Studiosus-Reiseleiter führt die Gäste beispielsweise in zum Event passende Museen, zeigt ihnen spannende Stadtviertel und die wichtigsten Sehenswürdigkeiten.

Die Studiosus-Reiseleiter

Studiosus-Reiseleiter gelten als die Besten ihrer Branche. Das liegt an der sorgfältigen Bewerberauswahl und der intensiven Aus- und Weiterbildung. Studiosus ist der einzige Studienreise-Veranstalter in Europa, der ein nach internationalen Normen zertifiziertes QualitätsManagementSystem zur Auswahl, Aus- und Weiterbildung seiner Reiseleiter etabliert hat – und das bereits seit 1998.

Das Bewerber- und Aufgabenprofil

Studiosus-Gäste möchten ihr Reiseziel mit allen Sinnen erleben und erwarten einen fachlich wie persönlich kompetenten Studiosus-Reiseleiter, der „sein Land“ hervorragend kennt, mit Begeisterung führt und als aktiver Vermittler zwischen den Kulturen agiert. Die vielfältigen Anforderungen an Studiosus-Reiseleiter sind im Bewerber- und Aufgabenprofil beschrieben.

Die Auswahl

Jedes Jahr erhält Studiosus zahlreiche Anfragen von Bewerbern, die gerne als Studiosus-Reiseleiter unterwegs sein möchten. Wer dem Bewerberprofil entspricht und im Vorstellungsgespräch von seinen Fähigkeiten überzeugt, wird zum Auswahlseminar eingeladen: Durch praxisbezogene und interaktive Tests werden die Kandidaten ausgewählt, die beste Voraussetzungen für die Reiseleitertätigkeit mitbringen.

Die Ausbildung

Für erfolgreiche Absolventen des Auswahlseminars beginnt nun die Ausbildung. In einem siebentägigen Einführungsseminar lernen sie das Handwerkszeug eines Studiosus-Reiseleiters: Die Kombination aus Wissensinhalten und praktischen Übungen spiegelt die realen Bedingungen auf einer Studiosus-Reise wieder, so dass die Teilnehmer ideal auf ihren künftigen Reiseleiteralltag vorbereitet werden.

Im nächsten Schritt begleiten die Studiosus-Neulinge einen erfahrenen Kollegen auf seiner Reise

und übernehmen die Gestaltung und Organisation eines kompletten Reisetages. Die wertvollen Erfahrungen und Kenntnisse halten sie in einem umfassenden Bericht fest, der ihnen anschließend als Logbuch dient.

Während der eigenen „Premierereise“ stehen den neuen Studiosus-Reiseleitern versierte Kollegen telefonisch als Berater zur Verfügung. Wieder zurück, führen die Ausbilder mit den neuen „Studiosi“ ein ausführliches Feedback-Gespräch zum Verlauf der Reise und prüfen gemeinsam mögliche Optimierungen.

Ein dreitägiges Seminar bildet den Abschluss der ersten Reisesaison: Hier tauschen die neuen Studiosus-Reiseleiter ihre Erlebnisse aus und klären weitere Fragen zur Reiseleiter-Praxis.

Die Weiterbildung

Als „Visitenkarten“ des Unternehmens vor Ort leisten die Studiosus-Reiseleiter einen entscheidenden Beitrag zur Qualität der Reisen. Um sie in ihrer anspruchsvollen Tätigkeit zu unterstützen, bildet Studiosus sie regelmäßig in spezifischen Seminaren aus den unterschiedlichsten Bereichen – wie z. B. interkulturelle Kompetenz, Naturkunde oder Einsatz moderner Medientechnik – weiter. Allein im vergangenen Jahr hat Studiosus mehr als 40 entsprechende Veranstaltungen im In- und Ausland durchgeführt. Dieses umfangreiche Weiterbildungsangebot für Reiseleiter ist einzigartig in Europa.

Das Studiosus-Qualitätsmanagement

„Zufriedene Kunden“, „zufriedene Mitarbeiter“, „faire Beziehungen mit unseren Geschäftspartnern“ sowie „Wahrnehmung unserer gesellschaftlichen Verantwortung“ und „angemessener wirtschaftlicher Ertrag“ – das sind die fünf übergeordneten Unternehmensziele von Studiosus. Um diese Ziele zu erreichen, hat Studiosus ein QualitätsManagementSystem für das gesamte Unternehmen auf-

gebaut, das bereits 1998 nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert wurde und jährlich durch einen externen Gutachter erneut auf den Prüfstand gestellt wird. Auch im Juli 2013 wurde es wieder erfolgreich nach den aktuellen DIN-Normen 9001 und 14001 für drei weitere Jahre zertifiziert sowie nach EMAS validiert.

Innovationen

Studiosus ist Marktführer im Bereich Studienreisen und will dies auch bleiben. Die Unternehmensstrategie zur Erreichung dieses Ziels ist neben Qualität vor allem Innovation. Im Unternehmensleitbild heißt es dazu sinngemäß: Unser Anspruch ist es, die Erwartungen der Kunden zu erfüllen und immer wieder Neues zu erproben. Denn Neuerungen, neue Produkte und Serviceleistungen sind für die Weiterentwicklung von Studiosus unerlässlich. Studiosus ist daher in der Branche immer wieder Trendsetter.

Eine kleine Auswahl:

1979: Studiosus erfindet die WanderStudienreise

1990: Studiosus bietet als erster einen eigenen Studienreise-Katalog für Bürger der damals noch existierenden DDR an

1996: Studiosus inkludiert als erster deutscher Reiseveranstalter das „Rail-&-Fly“-Ticket in den Reisepreis

1998: Studiosus etabliert als erster Studienreise-Veranstalter in Europa ein zertifiziertes QualitätsManagementSystem zur Auswahl, Aus- und Weiterbildung seiner Reiseleiter und ein zertifiziertes UmweltManagementSystem

2002: Aufbau eines SicherheitsManagement-Systems

2003: Die Integration von Billigflügen in die Pauschalreise ist ein Novum in der Branche

2004: Studiosus bietet erstmals FamilienStudienreisen an

2005: Der kultimer, Eventreisen aus dem Hause Studiosus, geht an den Start

2010: Studiosus bringt mit „Extratouren“ mehr Freiheiten in die Studienreise

2012: Studiosus stellt als erster Studienreise-Veranstalter seine gesamte Katalogproduktion sowie sämtliche Bus-, Bahn- und Schiffsfahrten auf seinen Reisen weltweit klimaneutral – durch entsprechende Investitionen in Klimaschutzprojekte zur CO₂-Kompensation

Das Studiosus-Sicherheitsmanagement

Studiosus hat im Jahr 2002 ein eigenes Sicherheitsmanagement aufgebaut, das seit 2004 nach der internationalen Qualitätsnorm DIN EN ISO 9001 zertifiziert ist.

Es umfasst alle Ebenen der Planung und Durchführung der Reisen. Das wichtigste Element ist dabei die offene Kommunikation des Themas gegenüber Kunden und Medien – beispielsweise durch aktuelle Sicherheitsinformationen auf der Studiosus-Website.

Ein Schwerpunkt des Sicherheitsmanagements stellt die kontinuierliche Analyse der Sicherheitslage in allen von Studiosus angebotenen Reiseländern dar: Dazu gehört unter anderem die fortlaufende Auswertung der Reise- und Sicherheitshinweise des deutschen Auswärtigen Amtes. Die Studiosus-Länderexperten sichten pro Jahr rund 1500 Mitteilungen der Behörde. Um sich ein noch differenzierteres Bild in einzelnen Reiseländern zu verschaffen, recherchieren die Experten in internationalen Medien und gleichen ihre Analysen mit der Medienberichterstattung im jeweiligen Zielland ab. Informationen von lokalen Ansprechpartnern, Reiseleitern und Geschäftspartnern unterstützen sie zusätzlich bei der Erstellung eines möglichst aktuellen und differenzierten Lagebilds.

Nachhaltiges Reisen

Der Nachhaltigkeitsgedanke ist im Studiosus-Unternehmensleitbild fest verankert: „Wahrnehmung unserer gesellschaftlichen Verantwortung“ – so lautet eines der fünf übergeordneten Unternehmensziele von Studiosus. Darunter versteht das Unternehmen, seinen Kunden das Kennenlernen fremder Länder und Kulturen in einer nachhaltigen, zukunftsfähigen Form zu ermöglichen. Es bietet daher sozial verantwortlich und umweltschonend konzipierte Reisen an. Der sorgsame Umgang mit Ressourcen, mit Natur und Umwelt steht dabei im Vordergrund.

Das Studiosus-Sicherheitsmanagement umfasst auch die Sicherheit der Hotels und Transportmittel weltweit. So hat Studiosus beispielsweise eine eigene Flugsicherheitsliste erstellt, die weit über die „Schwarze Liste“ der Europäischen Union hinausgeht. Weiterhin verpflichtet Studiosus alle Busfahrer weltweit zur Einhaltung der strengen EU-Vorschriften bei den täglichen Lenkzeiten. Ein weiterer Pfeiler des Studiosus-Sicherheitsmanagementsystems ist der SMS-Notfall-Service: Jeder Gast, der eine Studiosus-Reise gebucht hat, erhält mit seinen Reiseunterlagen eine Telefonnummer, an die er seinen Namen und seine Handynummer per SMS übermitteln kann. Sind Gäste nun unmittelbar vor der Abreise oder im Reiseland von einem Krisenfall betroffen, kann Studiosus sie per SMS oder mit einem direkten Anruf sofort kontaktieren.

Der Deutsche Reiseverband DRV, in dem Reisebüros und Reiseveranstalter organisiert sind, hat 2011 einen Krisenmanagement-Ausschuss eingerichtet. Studiosus engagiert sich in diesem Bereich seit Jahren und bringt seine langjährigen Erfahrungen in dieses Gremium ein.

Zusätzlich unterstützt Studiosus soziale, kulturelle und ökologische Projekte in zahlreichen Ländern der Welt.

Um seine Ziele im sozialen und ökologischen Bereich effizient erreichen zu können, hat Studiosus 1998 ein Umweltmanagementsystem eingeführt, das mittlerweile Teil des zertifizierten Studiosus-Qualitätsmanagementsystems ist. 2010 wurde Studiosus für sein Engagement mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis für die „nachhaltigste Zukunftsstrategie“ ausgezeichnet.

(KMU)“ ausgezeichnet. 2013 folgte der CSR-Preis der Bundesregierung für verantwortungsvolle Unternehmensführung sowie der European CSR Award. CSR steht für Corporate Social Responsibility.

Umweltengagement

Studiosus hält durch eine durchdachte Konzeption seiner Reisen und verschiedene weitere Maßnahmen die Umweltbelastungen durch seine unternehmerischen Tätigkeiten so gering wie möglich. Bereits seit Jahren optimiert Studiosus seine Reiseangebote so, dass möglichst wenig Transportenergie verbraucht und damit möglichst wenig klimaschädliches Treibhausgas CO₂ freigesetzt wird. Weitere Pfeiler des Studiosus-Umweltengagements sind unter anderem:

- die seit 1996 im Reisepreis eingeschlossene umweltfreundliche Anreise mit der Bahn zum Flughafen (Rail-&-Fly-Ticket)
- die seit 1999 im Reisepreis eingeschlossene umweltfreundliche Anreise mit dem öffentlichen Personennahverkehr zum Flughafen („Fahren & Fliegen“)
- umfangreiche Energiesparmaßnahmen am Firmensitz
- die seit 2007 bestehende Möglichkeit für Kunden, den CO₂-Ausstoß der geplanten Flüge zu berechnen und durch die Spende an ein Klimaschutzprojekt der Studiosus Foundation e.V. zu kompensieren,
- der klimaneutrale Druck der Reisekataloge und anderer Werbemittel seit 2012; dazu werden der Energieaufwand und die dadurch anfallenden CO₂-Emissionen berechnet und durch eine entsprechende Spende an ein mit dem Gold-Standard, dem weltweit strengsten Standard für CO₂-Kompensationsprojekte, zertifiziertes Klimaschutzprojekt in Indien kompensiert
- der Ausgleich sämtlicher CO₂-Emissionen auf Bus-, Bahn- und Schiffsfahrten auf Studiosus-Reisen durch Investitionen in das oben erwähnte Klimaschutzprojekt seit 2012

- seit 2013: Der CO₂-Ausgleich für die Flüge auf unseren Reisen, der auch evtl. Inlands- und Zwischenflüge umfasst, ist jetzt in den Katalogen bei jeder Reise als Zusatzleistung angegeben und kann von den Kunden einfach dazugebucht werden.

Studiosus Foundation e.V.

Seit 1993 fördert Studiosus weltweit Projekte zur Verbesserung der Lebensverhältnisse, zum Schutz der Natur und zum Erhalt des kulturellen Erbes in den Gastgeberländern. Der Gedanke dahinter lautet: Nicht nur nehmen, sondern auch geben. Im Jahr 2005 wurde die Studiosus Foundation gegründet und führt seither das Engagement des Reiseveranstalters für einen nachhaltigen Tourismus im Bereich Förderprojekte fort. Aktuell unterstützt der gemeinnützige Verein rund 50 Sozial-, Kultur- und Umweltprojekte weltweit. Fast alle dieser Projekte, bei denen der Verein Hilfsmaßnahmen finanziert, können auf Urlaubsreisen von Studiosus besucht werden.

Seit 2010 trägt die Studiosus Foundation e.V. das Spenden-Siegel des Deutschen Zentralinstituts für soziale Fragen (DZI). Das Siegel bescheinigt eine transparente Verwendung der Mittel, eine sachliche und wahrhaftige Information sowie angemessene Verwaltungsausgaben. So können Spender sicher sein, dass ihre Hilfe auch ankommt. Eine Besonderheit der Studiosus Foundation e.V.: Die Verwaltungskosten werden durch die Mitgliedsbeiträge gedeckt, so dass Spenden Dritter voll und ganz den Projekten zugutekommen.

Sozial verantwortlich reisen

Neben der Finanzierung von Förderprojekten engagiert sich Studiosus auch anderweitig für die Belange der einheimischen Bevölkerung. Seit vierzehn Jahren führt das Unternehmen sogenannte Foren der Bereisten durch. Dabei lädt Studiosus in ausgewählten Zielgebieten Teilnehmer aus den unterschiedlichsten Bereichen – zum Beispiel Hoteliers, Vertreter von Tourismus- und Naturschutzbehörden,

lokale Politiker, Geistliche, Lehrer und Händler – ein, um über Chancen und Risiken des Tourismus in ihrer Region zu diskutieren. Hierdurch können wertvolle Informationen für eine nachhaltige Gestaltung der Reisen gewonnen werden. Die wichtigste Rolle bei der sozial verantwortlichen Durchführung unserer Reisen fällt den Studiosus-Reiseleitern zu. Als geschulte interkulturelle Vermittler bringen sie unseren Reisegästen fremde Kulturen über Dialog und Begegnungen näher.

Menschenrechte und Tourismus

Menschenrechte sind kein neues Thema im Tourismus, aber sie sind ein Thema, bei dem die Branche vor neuen Herausforderungen steht. So legt der 2011 erschienene Abschlussbericht des UN-Sonderbeauftragten für Menschenrechte, John Ruggie, erstmals einen verbindlichen Rahmen für die Menschenrechtsverantwortung von Unternehmen fest. Als Mitglied des UN Global Compact hat sich Studiosus verpflichtet, dessen Prinzipien der menschenrechtlichen Sorgfaltspflicht, der Arbeitsstandards, der Nachhaltigkeit und der Korruptionsbekämpfung weltweit einzuhalten.

Durch das langjährige Engagement für einen umweltfreundlichen und sozial verantwortlichen Tourismus sieht sich Studiosus für die neuen Herausforderungen

in der Menschenrechtspolitik gut gerüstet. Insbesondere hat Studiosus seine Leistungspartner schon vor Jahren weltweit vertraglich dazu verpflichtet, die Menschenrechte in ihren Betrieben nicht zu verletzen und die Richtlinien von ECPAT (End child prostitution, pornography and trafficking) zum Schutz von Kindern vor sexueller Ausbeutung einzuhalten; eine Missachtung der ECPAT-Richtlinie führt zu einer sofortigen Beendigung der Geschäftsbeziehung.

Studiosus ist 2012 noch einen Schritt weitergegangen und hat die Verträge mit seinen Leistungspartnern überarbeitet. Es wurden neue Vereinbarungen zur Achtung der Menschenrechte bezüglich der Arbeitsbedingungen von Hotelangestellten, Schiffspersonal und Busfahrern aufgenommen, zum Beispiel sichere Arbeitsverhältnisse, Arbeitszeit- und Freizeitregelungen und die Umsetzung anderer Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation ILO. Eine weitere Neuerung: Studiosus hat eine Meldestelle für Menschenrechtsangelegenheiten eingerichtet, die unter der E-Mail-Adresse Menschenrechte@studiosus.com zu erreichen ist. Hier können Missstände in Bezug auf die Menschenrechte im Umfeld von Studiosus-Reisen gemeldet werden. 2013 führte Studiosus eine Online-Befragung der Hotelpartner u. a. zu den Arbeitsbedingungen der dort Beschäftigten durch.

Tochterunternehmen

Studiosus bietet vor allem Studienreisen an. Mit seinen Tochterunternehmen verwirklicht das Unternehmen aber auch verwandte Reiseideen. Zum Beispiel „maßgeschneiderte“ Gruppenreisen, die die individuellen Vorstellungen der Auftraggeber verwirklichen, oder Entdeckerreisen, die den Aspekt „preiswert erleben und entdecken“ in den Vordergrund stellen.

Studiosus Gruppenreisen GmbH

Ein Tätigkeitsfeld von Studiosus Gruppenreisen ist die Planung, Organisation und Durchführung von „Gruppenreisen nach Maß“. Diese Reisen werden von dem Gruppenreisen-Spezialisten exklusiv für den jeweiligen Auftraggeber verwirklicht. Die Reisen beruhen auf exakt definierten Kundenwünschen wie zum Beispiel Abreiseort, Reisedauer, Preisniveau, thematische Inhalte, Qualifikation der Reiseleitung oder Programminhalte. Zusätzlich bietet Studiosus Gruppenreisen seit vielen Jahren sehr erfolgreich „Reise-Ideen für Sondergruppen“ in einem eigenen Katalog an.

Die Auftraggeber sind renommierte Verlage, Zeitungen und Magazine wie etwa der Spiegel, die Zeit oder der Stern, Hörfunk und Fernsehen, Handelskonzerne und Buchclubs, Vereine und Verbände, Volkshochschulen, Firmen und Privatkunden aus dem deutschsprachigen Raum sowie viele Reisebüros.



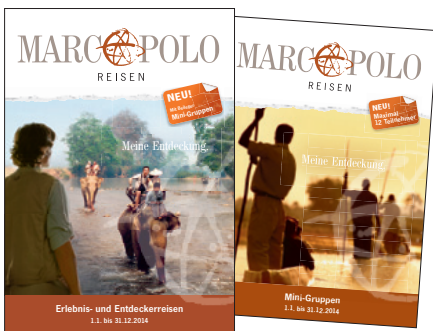
Marco Polo Reisen GmbH

Die Produkte von Marco Polo sind preisgünstige Rundreisen. Sie sind für Reisende gedacht, die an den wichtigsten Highlights eines Landes sowie an Land und Leuten interessiert sind – ohne aber inhaltlich das Niveau einer Studienreise zu erwarten.

Marco Polo liegt preislich deutlich unter Studiosus und befindet sich bei Gruppenreisen im Wettbewerb mit anderen Rundreiseanbietern und Zielgebiets-spezialisten. Trotz der vergleichsweise niedrigen Preise bieten die Reisen ein echtes Kennenlernen von

Land und Leuten. Ein landeskundiger Marco Polo Scout, der in der Regel vor Ort lebt, kennt das Reise-land aus erster Hand und garantiert ein authentisches Reiseerlebnis. Landestypische Hotels sorgen dafür, dass das Flair und die Kultur eines Landes erlebbar werden. „Marco Polo Live“, das Entdecker-Highlight auf jeder Reise, bietet ein einzigartiges Erlebnis: Hier sind die Gäste hautnah dabei und dürfen manchmal auch selbst mit anpacken – beim Fischefangen, Blasrohrschießen oder bei der Kaffee-Ernte.

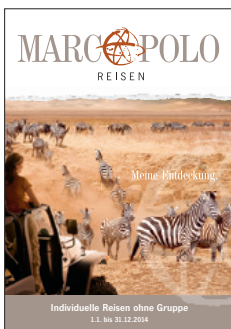
Marco Polo präsentiert sein Angebot in drei Katalogen:



Erlebnis- und Entdeckerreisen

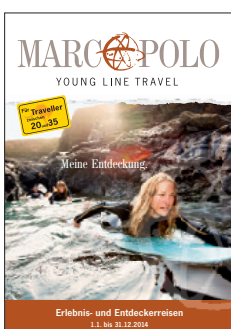
Europa, Afrika, Amerika und Asien

Preiswerte Reisen in kleinen Gruppen. Der Marco Polo Scout bahnt den Weg zu fremden Kulturen. Die Gäste sind in kleinen Gruppen von höchstens 22, im Schnitt sogar nur 18 Teilnehmern, unterwegs. Mit beigelegter Broschüre „Mini-Gruppen“: Erlebnis- und Entdeckerreisen mit 6 bis maximal 12 Teilnehmern. So kommen die Gäste einem Land noch näher!



Individuelle Reisen ohne Gruppe

Perfekt organisierte Reisen ohne Gruppe – die Gäste reisen nur mit ihrem Partner oder der Familie und werden von ihrem persönlichen Marco Polo Scout begleitet. Unterwegs sind sie im Pkw oder Jeep mit eigenem Fahrer. Oder – jetzt neu: Die Gäste steuern auf Wunsch ihren Mietwagen auch selbst, und werden dann an einzelnen Besichtigungsorten von einem Marco Polo Scout begleitet.



YOUNG LINE TRAVEL

Preiswerte Entdeckerreisen für junge Traveller zwischen 20 und 35 Jahren. Der Marco Polo Scout weiß, wo's lang geht – zum Strand, zum Club, zum Sightseeing.

Studiosus



Die Nr. 1 der Studienreise-Anbieter Europas

- Land und Leute intensiv kennenlernen
- Erstklassige Studiosus-Reiseleiter
(zertifizierte Aus- und Weiterbildung)
- Perfekte Organisation
- Rundum-Sorglos-Reisepaket zum Inklusivpreis
- Vorbereitete Extratouren als Alternative zum Gruppenprogramm

Intensiverleben

Der Experte für preisgünstige Entdeckerreisen

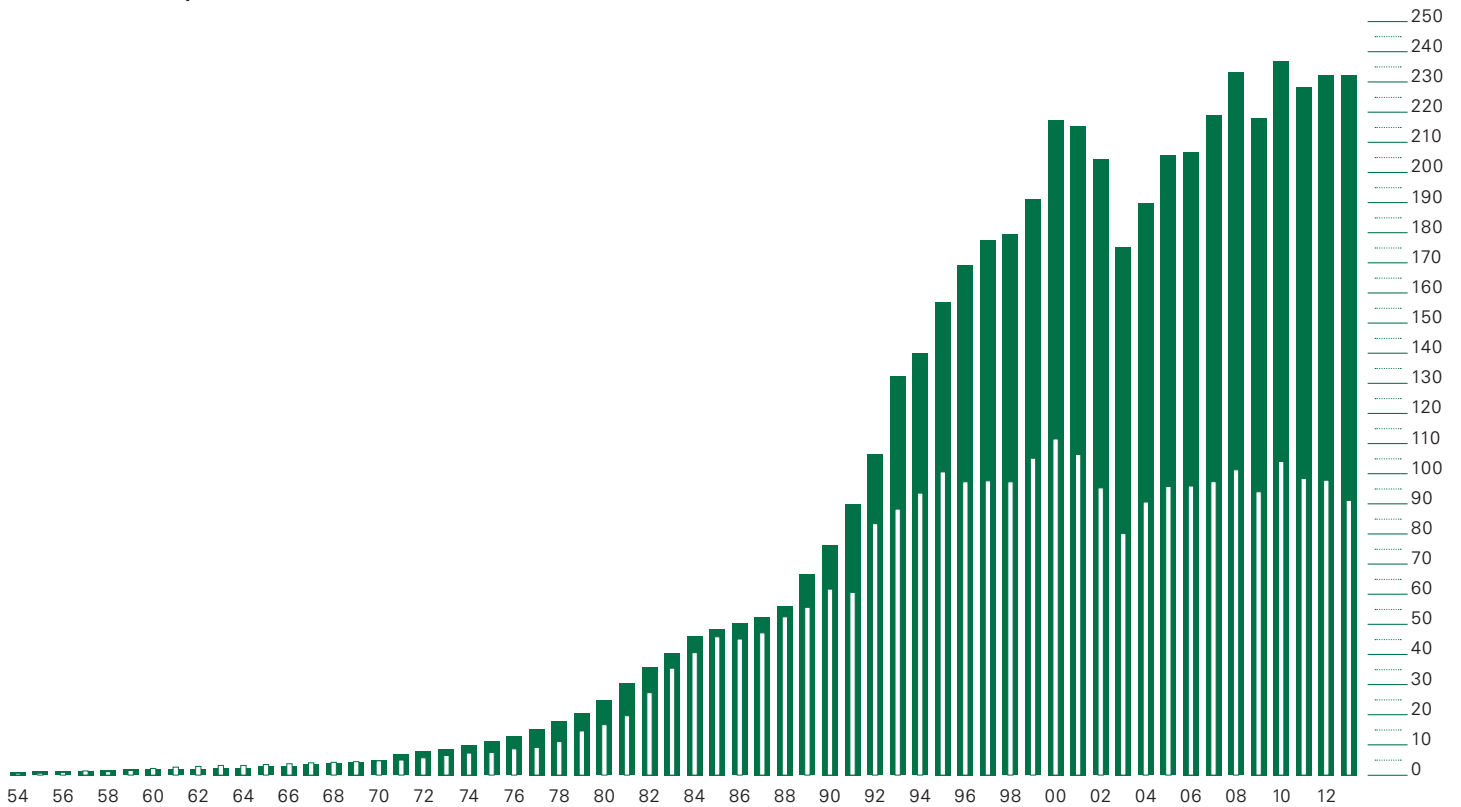
- Kleine Gruppen von durchschnittlich 18 Teilnehmern – und neu: Marco Polo „Mini-Gruppen“ mit max. 12 Teilnehmern
- Top Preis-Leistungs-Verhältnis
- Einen Überblick über die Sehenswürdigkeiten des Landes bekommen
- Mit „Marco Polo Live“, dem besonderen Entdecker-Highlight
- Landeskundige, einheimische Marco Polo Scouts
- Basispreis mit fakultativen Zusatzleistungen

Meine Entdeckung.

Geschäftsentwicklung in Zahlen

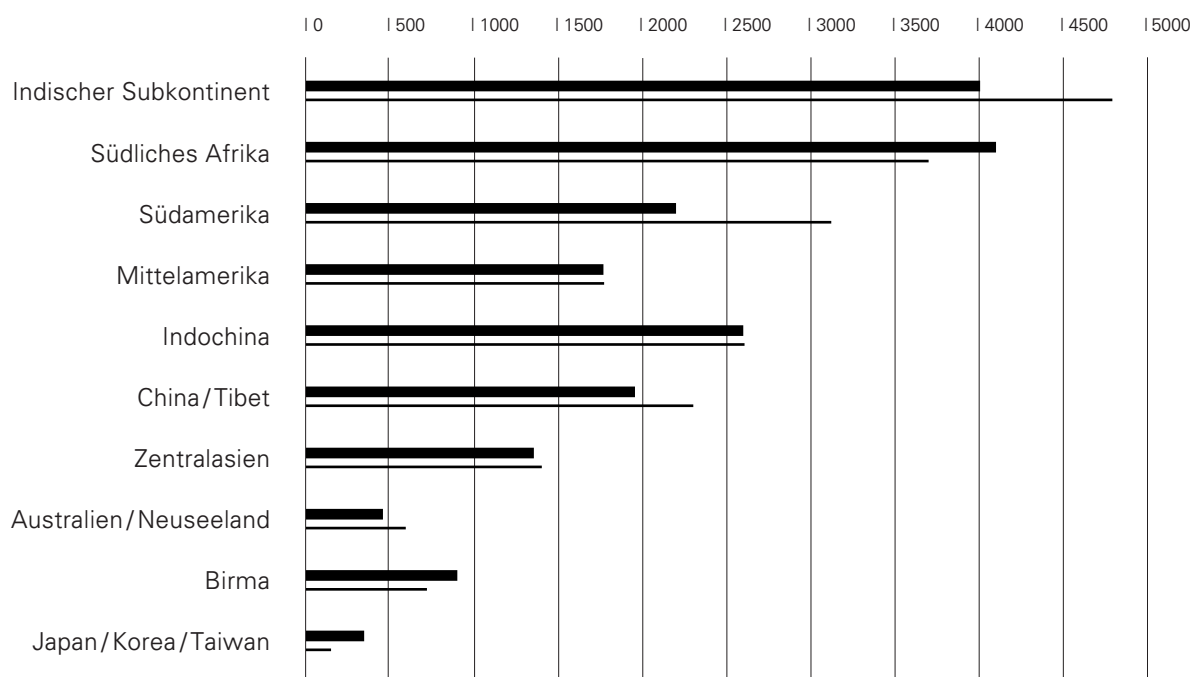
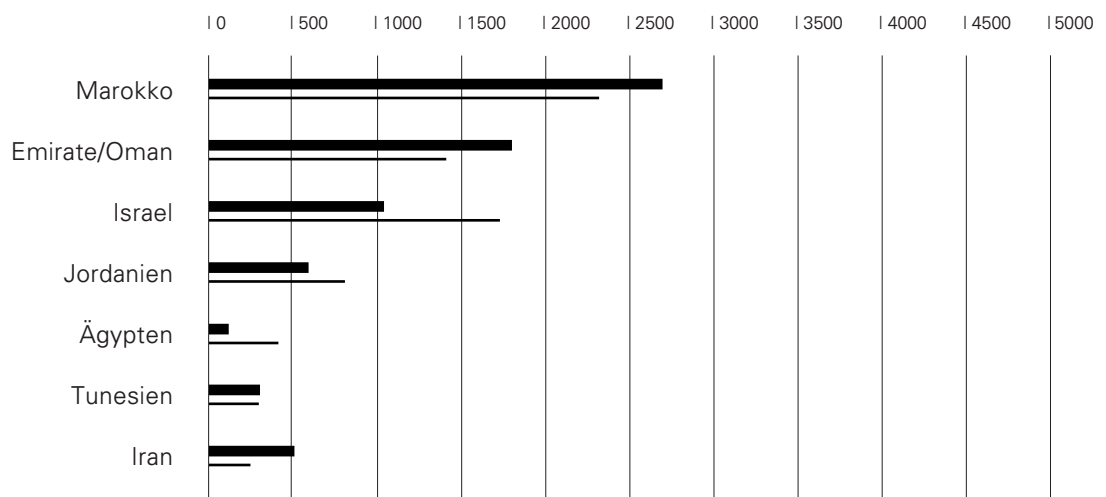
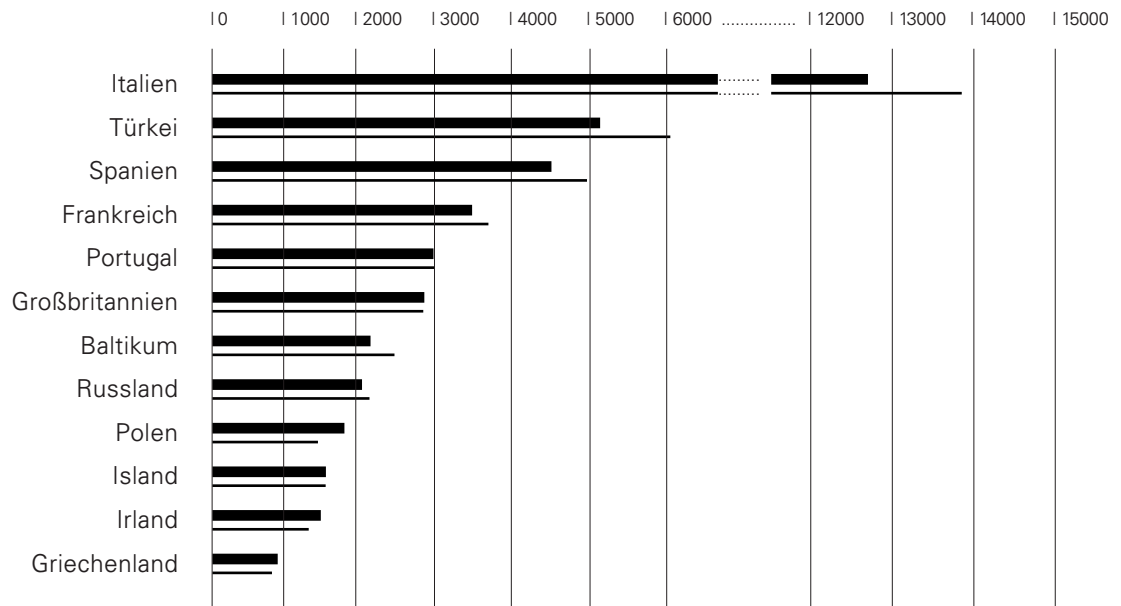
■ Umsatzentwicklung in Mio. €
2013: 233,37
+0,2%

□ Entwicklung der Gästezahlen in Tausend
2013: 90,92
-6,7%



Gästezahlen 2013

■ 2013
— 2012



Unternehmensdaten

Gründung:	1954
Unternehmenszweck:	Veranstaltung von intelligenten Urlaubsreisen weltweit: Die kultivierte Art zu reisen.
Unternehmensleitung:	Peter-Mario Kubsch (GF), Hans-Dieter Lohneis, Peter Strub, Guido Wiegand
Gesellschafter:	Peter-Mario Kubsch, Isabeau-Jutta Kubsch, Geschw. Kubsch GbR
Mitarbeiter:	310 in der gesamten Unternehmensgruppe, davon 26 Auszubildende
ReiseleiterInnen:	570
Tochterunternehmen:	Studiosus Gruppenreisen GmbH; Marco Polo Reisen GmbH
Vertrieb:	Rund 6500 Reisebüros in Deutschland, Österreich und in der Schweiz
Stammkapital:	1.000.000 EUR

Mitgliedschaften

ASTA	American Society of Travel Agents, German Chapter
DRV	Deutscher ReiseVerband e.V.
F.U.R.	Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.
IATA	International Air Transport Association
StfT&E	Studienkreis für Tourismus und Entwicklung e.V.
UN Global Compact	United Nations Global Compact for Responsibility

Das StudiosusManagementSystem ist zertifiziert nach: DIN EN ISO 9001, DIN EN ISO 14001 und EMAS III (Eco-Management and Audit Scheme)

Der Studiosus-Nachhaltigkeitsbericht ist mit der Bestnote A+ der Global Reporting Initiative GRI bewertet. Studiosus ist mit dem Zertifikat „Familienfreundliches Unternehmen“ ausgezeichnet.

Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus Reisen München GmbH

Studiosus

Studienreisen

Die Nr. 1 der Studienreise-Anbieter Europas

Studiosus

FamilienStudienreisen

Familienurlaub mit Erlebnisprogramm: für Erwachsene mit Kindern zwischen 6 und 14 Jahren

Studiosus me & more

Urlaub für Singles und Alleinreisende

Studiosus CityLights

Städtereisen

Individuell und in der Gruppe

kultimer

Events und Kulturtrips

Marco Polo Reisen GmbH

MARCO POLO REISEN

Erlebnis- und Entdeckerreisen
Urlaub für Weltentdecker

MARCO POLO REISEN

Individuelle Reisen ohne Gruppe
Perfekt organisierte Entdecker-
touren ohne Gruppe

MARCO POLO YOUNG LINE TRAVEL

YOUNG LINE TRAVEL
Entdeckerreisen für junge Traveller
zwischen 20 und 35 Jahren

Studiosus Gruppenreisen GmbH

Studiosus Gruppenreisen

Maßgeschneiderte Reisen für Vereine, Firmen oder Freundeskreise

GESELLSCHAFT FÜR MEDIENREISEN

Rundreisen für Kunden aus dem
Mediensektor