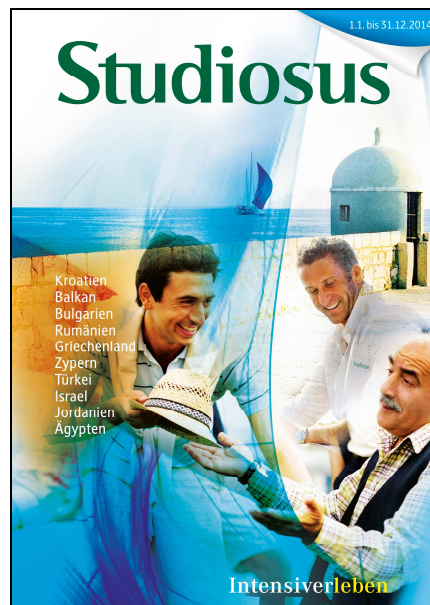
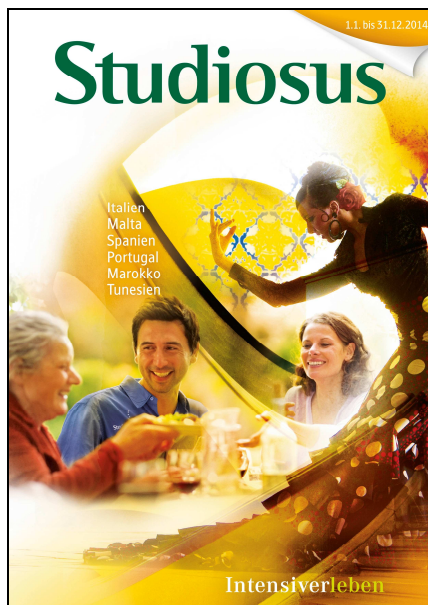


Studiosus-Pressemappe 2013/2014



Inhalt der Pressemappe

- Geschäftsentwicklung 2013
Stabiler Umsatz bei Studiosus

- Programmneuheiten 2014 im Überblick
Studiosus senkt die Reisepreise in Europa, Nordafrika und Nahost

- Reiseleiterqualität mit Brief und Siegel
Wie wird man eigentlich Studiosus-Reiseleiter?

- Studiosus FamilienStudienreisen 2014
Andalusien für Groß und Klein

- Studiosus me & more 2014
Thailand für Singles und Alleinreisende

- Studiosus CityLights 2014
Krakau mit Kulturprogramm

- Saison 2014
Neue Reisen im Überblick

- Bildmaterial und weitere Infos

Pressemitteilung, 10. Oktober 2013
(circa 3301 Zeichen)

Geschäftsentwicklung 2013

Stabiler Umsatz bei Studiosus

Die Unternehmensgruppe Studiosus erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2013 mit ihren Veranstaltermarken Studiosus und Marco Polo einen Umsatz von insgesamt 232.976.000 Euro. Damit liegt der Erlös auf Vorjahresniveau (2012: 232.872.000 Euro). Die Zahl der Reisegäste nahm im gleichen Zeitraum um sieben Prozent ab und liegt bei 90.620 Teilnehmern (2012: 97.355 Teilnehmer). Vor dem Hintergrund anhaltender Nachfrageausfälle in Nordafrika und Nahost zeigte sich Studiosus-Geschäftsführer Peter-Mario Kubsch am 9. Oktober auf der Jahrespressekonferenz in Berlin mit diesem Ergebnis zufrieden.

Marokko, Oman und Iran legen deutlich zu

Die Nachfrage nach Reisen in die Länder der arabischen Welt präsentiert sich dabei zweigeteilt. So liegen Marokko und der Oman weiter im Trend und bescherten Studiosus im laufenden Jahr deutlich zweistellige Teilnehmerzuwächse. Ebenfalls zweistellig wuchs die Nachfrage nach Reisen in den Iran. Hier konnte Studiosus seine Teilnehmerzahlen im Vergleich zum Vorjahr verdoppeln. In den Ländern des Nahen Ostens wird die Nachfrage dagegen weiterhin von den politischen Ereignissen getrübt. In Israel und Jordanien führt der Syrienkonflikt zu sinkenden Teilnehmerzahlen. In Ägypten ist es die instabile innenpolitische Situation mit wiederkehrenden Demonstrationen in Kairo, die Anbietern von Reisen in das kulturträchtige Niltal besonders zu schaffen macht; bis Ende November hatte Studiosus aufgrund der damals bestehenden Reisewarnung des Auswärtigen Amtes alle Reisen nach Ägypten abgesagt.

Mehr Südafrika, weniger Indien

Zu den Gewinnern der Saison auf der Fernstrecke zählen Thailand, Indonesien, Japan und Südafrika. Reisen ans Kap waren dabei besonders beliebt, die Nachfrage legte hier deutlich zweistellig zu. Ein Trend, der sich in der kommenden

Saison aufgrund eines besonders attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnisses fortsetzen dürfte. So konnte Studiosus die Reisepreise in Südafrika aufgrund von Währungsvorteilen um durchschnittlich sieben Prozent senken. Auch Japan ist nach Fukushima wieder im Kommen und konnte sich über mehr Studiosus-Gäste freuen. In Lateinamerika zog es mehr Gäste nach Brasilien und Kuba. Dagegen waren Peru, Ecuador, Chile und Argentinien weniger stark nachgefragt. Rückläufig präsentiert sich auch die Nachfrage nach Indien und Sri Lanka.

Irland, Portugal und Polen im Plus

In Europa zieht es wieder mehr Studiosus-Gäste nach Griechenland. Hier legten die Teilnehmerzahlen zweistellig zu, bleiben aber auf einem im Vergleich zu früheren Jahren geringen absoluten Niveau. Auch Irland, Portugal, Kroatien und Polen waren stärker nachgefragt und konnten mehr Studiosus-Gäste begrüßen. In Polen schrieb Studiosus ein deutlich zweistelliges Teilnehmerplus, in Irland legte die Nachfrage einstellig zu.

Nach vielen Jahren des Wachstums präsentierte sich die Nachfrage nach Türkeireisen hingegen wieder rückläufig, verbleibt aber auf einem absolut gesehen hohen Niveau. Wenngleich die Demonstrationen in Istanbul und anderen Städten keinen großen Einfluss auf die Durchführung der Reisen hatten, haben sie die Reiselust der Studiosus-Gäste etwas getrübt. Auch Italien, das absolut gesehen wichtigste Zielgebiet von Studiosus, sowie Frankreich und Spanien mussten Teilnehmerrückgänge hinnehmen.

Pressekontakt:

Dr. Frano Ilić, Pressesprecher der Unternehmensgruppe

Telefon: +49-89-50060-505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Pressemitteilung, 10. Oktober 2013
(circa 7060 Zeichen)

Studiosus senkt die Reisepreise in Europa, Nordafrika und Nahost

Der Marktführer bei Studienreisen präsentiert seine Europa- und Produktlinien-Kataloge für 2014 und macht mit neuen Reise-Ideen Lust auf Urlaub.

Ende August hatte Studiosus bereits seine Fernreise-Programme 2014 veröffentlicht. Jetzt zieht der Marktführer mit den Studienreise-Katalogen „Westliche Mittelmeerländer“, „Östliche Mittelmeerländer“ und „Mittel-, Nord- und Osteuropa“ und den Produktlinien-Katalogen „FamilienStudienreisen“, „me & more“ und „CityLights“ nach. Dabei punktet Studiosus mit einer Vielzahl neuer Reise-Ideen – rund 50 Studiosus-Reisen sind neu im Programm – und attraktiven Reisepreisen. In Israel und Jordanien sinken die Preise beispielsweise um durchschnittlich acht Prozent, in Großbritannien um sieben Prozent, in Polen um sechs Prozent, in Spanien, Italien sowie Griechenland um fünf Prozent, in Marokko um vier Prozent und in der Türkei um zwei Prozent. Die Gründe für die Preissenkungen sind unterschiedlicher Natur. Während in Israel, Jordanien und Großbritannien beispielsweise günstigere Wechselkurse den Ausschlag gegeben haben, sind in Italien in einzelnen Regionen die Hotelpreise und in Andalusien die Flugpreise gesunken. Einige wenige Destinationen werden im kommenden Jahr auch teurer, zum Beispiel Russland, hier steigen die Preise um durchschnittlich zwei Prozent.

Marokko zum Kennenlernen, Irland mit Muße, Türkei auf Schusters Rappen

Ob PreisWert-Studienreisen, ServicePlus-Studienreisen, WanderStudienreisen, FamilienStudienreisen, Städtereisen mit Kulturprogramm oder spezielle Angebote für Singles und Alleinreisende – die Möglichkeiten für Urlauber, mit Studiosus Land und Leute intensiv zu erleben, sind 2014 vielfältig.

In Marokko hat Studiosus die neue PreisWert-Studienreise „Marokko zum Kennenlernen“ aufgelegt. Besonders geeignet ist sie für Einsteiger, die zum ersten

Mal das Land bereisen. In neun Tagen erleben die Gäste die Königsstädte Rabat, Meknès, Fes und Marrakesch, durchstreifen den Hohen Atlas und erklimmen beeindruckende Dünen am Rande der Sahara. Bei einer Begegnung mit einer Berberfamilie in einer Kasbah erfahren die Studiosus-Gäste zudem aus erster Hand, wie sich das Alltagsleben in Marokko jenseits der großen Städte anfühlt. Im Reisepreis ab 1175 Euro pro Person im Doppelzimmer ist – wie bei jeder Studiosus-Reise üblich – ein umfangreiches Leistungspaket inklusive. Es beinhaltet unter anderem Flug, Rundreise, Drei- und Vier-Sterne-Hotels, Halbpension, Transfers und speziell qualifizierte Studiosus-Reiseleitung. Neue PreisWert-Studienreisen hat Studiosus auch in Frankreich, Großbritannien, Spanien, Russland und Island aufgelegt. Acht Tage „Andalusien im Überblick“ sind beispielsweise ab 1195 Euro buchbar.

In Irland können Studiosus-Gäste jetzt auch „mit Muße“ die faszinierende Kultur und Natur der Grünen Insel erleben, beispielsweise in Dublin, Cork und auf dem Ring of Kerry. Die neue zwölf-tägige ServicePlus-Studienreise „Irland mit Muße“ punktet dabei mit einem besonders entspannten Reiseverlauf, einem geruhsameren Reiserhythmus mit vielen Mehrfachübernachtungen und einer umfassenden Betreuung durch den Studiosus-Reiseleiter. Buchbar ist die Reise mit Flug, Hotels und vielen weiteren Leistungen ab 2195 Euro pro Person im Doppelzimmer. Weitere ServicePlus-Studienreisen führen nach Madeira und in die Toskana.

„Kultur und Natur erwandern“ heißt dagegen das Motto der gleichnamigen neuen Studienreise in die Osttürkei, die mit Flug ab 1695 Euro kostet; das Türkeiprogramm hat Studiosus damit auf mehr als 20 Reisen unterschiedlichen Zuschnitts ausgebaut. Bei der neuen Wanderreise mit mittleren bis anspruchsvollen Touren sehen die Studiosus-Gäste nicht nur die hoch aufragenden Gebirgszüge und dichten Wälder nahe der türkischen Schwarzmeerküste, sondern erleben auch den türkis schimmernden Vansee, versteckte Klöster und den orientalisch anmutenden Ishak-Pascha-Palast mit Blick auf den Berg Ararat. Zudem spricht der Studiosus-Reiseleiter bei der Reise wieder aktuelle Themen an, etwa die jüngste Entwicklung in der Kurdenfrage, und entfaltet so ein umfassendes Bild eines spannenden Reiseziels. Kultur und Natur auf neuen Routen erwandern, das können Studiosus-Gäste in der kommenden Saison auch im Norden Portugals und auf der Apenninhalbinsel – von den Dolomiten bis nach Kalabrien.

Andalusien für Familien, Thailand für Singles, Krakau für Städteliebhaber

Neben Studienreisen hat Studiosus 2014 erneut spezielle Angebote für Familien mit Kindern, für Singles und Städtereisende aufgelegt.

Spannende Städterallyes durch Granada, Sevilla und Córdoba, eine Wanderung mit Picknick im Karstgebirge El Torcal und der Besuch einer Ölmühle stehen beispielsweise bei der neuen achttägigen FamilienStudienreise „Andalusien – Tausendundeine Nacht in Europa“ auf dem Programm. Der Studiosus-Reiseleiter geht dabei auf die Bedürfnisse von Jung und Alt ein und weiß auch mit Anekdoten zu fesseln. Gestaltet hat Studiosus die Reisen für Eltern, Alleinerziehende und Großeltern mit Kindern und Enkeln zwischen sechs und 14 Jahren.

Auf der neuen „me & more“-Reise von Studiosus erleben Singles und Alleinreisende die unterschiedlichen Facetten Thailands. Hier bereichern Treffen mit Mönchen in einem Kloster in Bangkok, ein Schulbesuch am Goldenen Dreieck und Kochen mit Familie Genuhn in Chiang Mai das abwechslungsreiche Programm. Besonderes Augenmerk legt Studiosus bei „me & more“ auf gute Einzelzimmer und ein ausgewogenes Reiseprogramm mit Freiraum für eigene Aktivitäten. Buchbar ist das neue Thailand-Angebot ab 3240 Euro pro Person im Einzelzimmer – umfassendes Leistungspaket unter anderem mit Flug, Hotels und Studiosus-Reiseleitung inklusive.

Eine der aufstrebenden Metropolen Europas ist Krakau. Bei der neuen „CityLights“-Reise von Studiosus erleben die Gäste die heimliche Hauptstadt Polens aus unterschiedlichen Perspektiven. Ausgangspunkt ist dabei ein zentral gelegenes Hotel. Auf dem Kulturprogramm, durch das der Studiosus-Reiseleiter führt, stehen unter anderem ein Spaziergang durch die Tuchhallen – eine Art Shoppingmall der Renaissance – der Besuch des Schlossbergs Wawel und die Besichtigung der Marienkirche mit ihrem berühmten Hochaltar. Zudem ist ein Mittagessen mit einer Krakauerin vorgesehen – Einblicke in den Alltag inklusive.

1000 Routen führen in mehr als 100 Länder weltweit

Die Palette der Unternehmensgruppe Studiosus umfasst 2014 inklusive der bereits erschienenen Fernreise-Kataloge 1000 Routen zu 6000 Terminen in mehr als 100 Länder weltweit. Rund 50 Studiosus-Reisen sind neu im Angebot. Gebündelt hat

Studiosus

sie der Marktführer bei Studienreisen in neun Jahreskatalogen und dem Eventreisen-Katalog kultimer, der sechsmal jährlich auf den Markt kommt. Darüber hinaus sind vier Marco Polo Kataloge erschienen. Neben einer intensiven Begegnung mit Land und Leuten zeichnen die Programme von Studiosus die hohe Qualität der Reiseleitung und eine flexible Reisegestaltung durch vorbereitete Alternativen zum geführten Gruppenprogramm ("Extratouren") aus. Internet: www.studiosus.com

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe

Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Pressemitteilung, 10. Oktober 2013
(circa 5394 Zeichen)

Reiseleiterqualität mit Brief und Siegel: Wie wird man eigentlich Studiosus-Reiseleiter?

Sie gelten als die besten der Branche und sind die „Visitenkarte“ des Unternehmens: die Studiosus-Reiseleiter. Ihre Tätigkeit ist anspruchsvoll, denn die Gäste von Studiosus möchten ihr Reiseziel mit allen Sinnen erleben. Dafür ist die wichtigste Voraussetzung, dass die Studiosus-Reiseleiter "ihr" Land hervorragend kennen und mit Begeisterung führen. Dazu gehören ein umfangreiches Wissen, das anschaulich und spannend vermittelt wird sowie das Talent des Reiseleiters, seinen Gästen die bekannten Sehenswürdigkeiten in ihrer Einzigartigkeit näherzubringen. Die Studiosus-Reiseleiter verstehen es, die Gäste zum Dialog untereinander und mit den Einheimischen anzuregen. Sie sind Vermittler zwischen den Kulturen und sie sorgen dafür, dass die Gäste sich sicher fühlen und so ihren Urlaub genießen können. Derzeit beschäftigt Studiosus rund 570 Reiseleiter, die für das Unternehmen jedes Jahr in mehr als 100 Ländern unterwegs sind. Doch wie wird man eigentlich Studiosus-Reiseleiter?

Auswahl, Aus- und Weiterbildung vom TÜV zertifiziert

Um die vielfältigen Aufgaben zu erfüllen und die Firma auf Reisen entsprechend zu repräsentieren, werden die Reiseleiter sorgfältig ausgesucht, aus- und weitergebildet. Eine eigene Abteilung ist bei Studiosus damit befasst, jährlich mehr als 40 Veranstaltungen im In- und Ausland zu organisieren und durchzuführen, um die Reiseleiter optimal auf ihre Tätigkeit vorzubereiten und sie zu unterstützen. Die Reiseleiter können aus einem großen Angebot von Seminaren wählen, darunter Stimmbildung, Medieneinsatz unterwegs, Botanik oder interkulturelle Kommunikation. Das System der Auswahl, Aus- und Weiterbildung der Studiosus-Reiseleiter ist zudem seit 1998 nach DIN EN ISO 9001:2008 zertifiziert. Jährlich unterzieht eine unabhängige Institution diesen Prozess einer

Qualitätsprüfung. Im Juli 2013 wurde das Studiosus-QualitätsManagementSystem erneut vom TÜV Rheinland erfolgreich rezertifiziert. Studiosus ist der einzige Studienreiseveranstalter in Europa, der ein solches Zertifikat zur Auswahl, Aus- und Weiterbildung seiner Reiseleiter vorweisen kann.

Bewerbung, Auswahlseminar und Einführungsseminar

Jedes Jahr erhält Studiosus Hunderte Anfragen von Bewerbern, die gerne für das Unternehmen als Reiseleiter unterwegs sein möchten. Sind das erste Telefongespräch und die schriftliche Bewerbung vielversprechend, stellen die Bewerber ihr Wissen, ihre Landeskenntnis und ihre persönliche Eignung in einem ausführlichen Vorstellungsgespräch unter Beweis. Die Anforderungen an den Bewerber sind sehr hoch. Studiosus erwartet ein Hochschulstudium oder langjährige Erfahrung als Studienreiseleiter. In vielen Ländern ist eine örtliche Reiseleiterlizenz erforderlich. Darüber hinaus müssen die Bewerber die Landes- oder Verkehrssprache beherrschen und sehr gute theoretische und praktische Kenntnisse für ein bestimmtes Zielgebiet mitbringen. Soziale Kompetenz, Organisationstalent, Begeisterungsfähigkeit und eine positive Ausstrahlung sind ebenfalls Voraussetzung.

Wer überzeugt, geht einen Schritt weiter zum Auswahlseminar: Hier wird in verschiedenen Verfahren ermittelt, wer die besten Voraussetzungen für die Reiseleitertätigkeit mitbringt und zum Beispiel die Führungskompetenz, die Fähigkeit zur lebendigen Vermittlung und die Belastbarkeit in Stresssituationen überprüft. Für die Bewerber, die das Auswahlseminar mit Erfolg absolviert haben, beginnt nun die Ausbildung: In einem mehrtägigen Einführungsseminar lernen sie das wichtigste Handwerkszeug eines guten Studiosus-Reiseleiters kennen. Dabei liegt der Schwerpunkt auf praktischen Übungen: Die "Auszubildenden" machen Probeführungen, halten spontane Vorträge, lernen die speziellen Anforderungen während einer Busfahrt kennen und erfahren mehr über die Gestaltung der interkulturellen Vermittlung. In Rollenspielen werden die neuen Reiseleiter mit typischen Situationen auf der Reise konfrontiert. Zur Ausbildung gehören

Reiserecht und gruppodynamische Prozesse genauso wie das Sicherheitsmanagement auf Reisen und organisatorische Anforderungen.

Einweisungsreise, Premierenreisen und Saisonachbereitung

Im nächsten Schritt begleiten die Studiosus-Neulinge einen erfahrenen Reiseleiter auf seiner Reise: Sie übernehmen die Gestaltung und Organisation eines kompletten Reisetages, um das Gelernte umzusetzen. Der versierte Kollege vermittelt dem Neuling wichtige Details, nicht nur zu den organisatorischen und inhaltlichen Anforderungen einer Studiosus-Reise, sondern auch zu den speziellen Erwartungen der Studiosus-Gäste. Nach der Rückkehr fertigt der neue Reiseleiter einen umfangreichen Bericht an, der den Reiseverlauf zusammenfasst und als Grundlage bei eigenen Reisen dient.

Sind all diese Schritte erfolgreich absolviert, geht es nach weiterer persönlicher Vorbereitung auf die erste eigene Reise. Als Unterstützung für diese Premiere gibt es einen Coach (einen erfahrenen Reiseleiterkollegen), der im Zweifelsfall aus der Ferne weiterhilft. Nach der Premierenreise tauschen sich Ausbildungsreferenten und neue Reiseleiter intensiv über die ersten Erfahrungen aus und besprechen mögliche Verbesserungsmaßnahmen. Am Ende der Reisesaison kommen alle noch einmal zur Saisonachbereitung zusammen, um in einem Review die Reisen zu analysieren und zu besprechen sowie die weitere Entwicklung zu planen.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe

Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Pressemitteilung, 10. Oktober 2013
(circa 1462 Zeichen)

Studiosus FamilienStudienreisen 2014:

Andalusien für Groß und Klein

Städterallye in Sevilla oder Elefantenreiten in Lampang: Studiosus hat neue FamilienStudienreisen nach Andalusien und Thailand ins Programm genommen. Damit bündelt der jetzt erschienene Katalog für die Saison 2014 insgesamt 15 Angebote – von Südengland über Marokko bis nach Südafrika. Gestaltet hat Studiosus die Reisen für Eltern, Alleinerziehende und Großeltern mit Kindern und Enkeln zwischen sechs und 14 Jahren. Der Studiosus-Reiseleiter geht auf die Bedürfnisse von Jung und Alt ein und weiß mit Anekdoten zu fesseln. Die Termine sind auf die Ferienzeiten in Deutschland, Österreich und der Schweiz abgestimmt. Informationen hierzu gibt es im Internet unter www.studiosus.com/familienstudienreisen.

Spannende Städterallyes durch Granada, Sevilla und Córdoba, eine Wanderung mit Picknick im Karstgebirge El Torcal und der Besuch einer Ölmühle stehen bei der neuen achttägigen FamilienStudienreise „Andalusien – Tausendundeine Nacht in Europa“ auf dem Programm. Buchbar ist sie ab 599 Euro pro Kind und ab 1967 Euro pro Erwachsenen. Inklusiv ist ein umfassendes Leistungspaket mit Linienflug, Übernachtung in Vier-Sterne-Hotels, Halbpension, Rundreise und Studiosus-Reiseleitung. Direkter Link zur Reise im Internet: www.studiosus.com/reisen/2014/ST/0947. Weitere Informationen gibt es in Reisebüros oder im Studiosus Service-Center unter 00800 – 2401 2401 (gebührenfrei aus D, A und CH).

Pressekontakt

Dr. Frano Ilić, Pressesprecher der Unternehmensgruppe

Telefon: +49-89-50060-505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Pressemitteilung, 10. Oktober 2013
(circa 1683 Zeichen)

Studiosus me & more 2014:

Thailand für Singles und Alleinreisende

Treffen mit Mönchen in einem Kloster in Bangkok, Schulbesuch am Goldenen Dreieck und Kochen mit Familie Genuhn in Chiang Mai: Auf der neuen „me & more“-Reise von Studiosus erleben Singles und Alleinreisende unterschiedliche Facetten Thailands. Ebenfalls vorgesehen: Besichtigungen einstiger Königsstädte wie Sukhothai und Ayutthaya sowie Badetage in Hua Hin, dem ältesten Seebad Thailands. Mehrere Fahrradtouren, eine Bootsfahrt auf dem Mekong und der Besuch eines Elefantencamps runden das abwechslungsreiche Programm ab.

Veröffentlicht ist die zweiwöchige Thailandreise im jetzt erschienenen „me & more“-Katalog, den Studiosus speziell auf die Bedürfnisse von Singles und Alleinreisenden zugeschnitten hat. Neben Thailand sind Island, Lanzarote, die Azoren, St. Petersburg sowie Silvesterreisen nach Moskau und Split neu im Programm. Besonderes Augenmerk legt der Marktführer bei Studienreisen bei „me & more“ auf gute Einzelzimmer und ein ausgewogenes Reiseprogramm mit Freiraum für eigene Aktivitäten.

Das neue Thailand-Angebot ist ab 3240 Euro pro Person im Einzelzimmer buchbar. Im Reisepreis ist ein umfangreiches Leistungspaket mit Linienflug ab/bis Frankfurt, Bahnreise 1. Klasse zum/vom Abflugsort von jedem Bahnhof in Deutschland, Österreich und der Schweiz, Inlandsflügen, Rundreise, Übernachtungen in Vier-Sterne-Hotels mit Halbpension und speziell qualifizierter Studiosus-Reiseleitung enthalten. Direkter Link zur Reise im Internet: www.studiosus.com/reisen/2014/ST/5120. Weitere Informationen gibt es in Reisebüros oder im Studiosus Service-Center unter 00800 – 2401 2401 (gebührenfrei aus D, A und CH).

Pressekontakt

Dr. Frano Ilić, Pressesprecher der Unternehmensgruppe

Telefon: +49-89-50060-505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Pressemitteilung, 10. Oktober 2013
(circa 1887 Zeichen)

Studiosus CityLights 2014:

Krakau mit Kulturprogramm

Weltkulturerbe und eine der aufstrebenden Metropolen Europas: Krakau. Bei der neuen „CityLights“-Reise von Studiosus erleben die Gäste die heimliche Hauptstadt Polens in allen Facetten. Ausgangspunkt ist dabei ein zentral gelegenes Hotel der Oberklasse. Auf dem Kulturprogramm, durch das der Studiosus-Reiseleiter führt: ein Spaziergang durch die Tuchhallen – eine Art Shoppingmall der Renaissance – der Besuch des Schlossbergs Wawel und die Besichtigung der Marienkirche mit ihrem berühmten Hochaltar. Zudem ist ein Mittagessen mit einer Krakauerin vorgesehen – Einblicke in den Alltag inklusive. Die Nachmittage und Abende bieten zudem Raum, Krakau auf eigene Faust zu entdecken. Im ehemals jüdischen Viertel tobt zwischen alten Synagogen das Leben, Jazzfreunde kommen in den schummrigen Bars der modernen Boheme auf ihre Kosten.

Die neue Städtereise nach Krakau ist nur eine von rund 30 Reisen, die Studiosus in seinem jetzt erschienenen „CityLights“-Katalog 2014 anbietet. Darin sind Kurztrips nach Paris und Rom ebenso zu finden wie Städtereisen nach Moskau und New York. Die Angebote zeichnen sich durch ihr durchdachtes Besichtigungsprogramm, die qualifizierte Studiosus-Reiseleitung und ein umfassendes Leistungspaket aus. Internet: www.studiosus.com/citylights

Die fünftägige Reise nach Krakau ist mit Flug, Bahnreise 1. Klasse zum/vom Abflugsort von jedem Bahnhof in Deutschland, Österreich und der Schweiz, Transfers, Stadtrundfahrt und Übernachtungen im zentralen Vier-Sterne-Hotel ab 965 Euro pro Person im Doppelzimmer buchbar. Inbegriffen sind zudem ein Farewell-Dinner und die speziell qualifizierte Studiosus-Reiseleitung. Direkter Link zur Reise: www.studiosus.com/reisen/2014/ST/2580. Weitere Informationen gibt es in Reisebüros oder im Studiosus Service-Center unter 00800 – 2401 2401 (gebührenfrei aus D, A und CH).

Pressekontakt: Dr. Frano Ilić, Pressesprecher der Unternehmensgruppe

Telefon: +49-89-50060-505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Saison 2014 Neue Reisen im Überblick

Katalog „Westliche Mittelmeerländer“

| | | Dauer | Preis ab | ab Seite |
|--|--------------------------|--------------|-----------------|-----------------|
| Dolomiten auf und ab in König Laurins Reich | WanderStudienreise | 8 Tage | 1155 Euro | 38 |
| Toskana mit Muße | ServicePlus-Studienreise | 10 Tage | 1495 Euro | 56 |
| Toskana-Umbrien aktiv erleben | WanderStudienreise | 9 Tage | 1465 Euro | 68 |
| Kalabrien Italiens wilde Stiefelspitze | WanderStudienreise | 8 Tage | 1440 Euro | 102 |
| Andalusien im Überblick | PreisWert-Studienreise | 8 Tage | 1195 Euro | 156 |
| Porto und Dourotal aktiv erleben | WanderStudienreise | 8 Tage | 1325 Euro | 212 |
| Madeira mit Muße | ServicePlus-Studienreise | 8 Tage | 1340 Euro | 232 |
| Marokko zum Kennenlernen | PreisWert-Studienreise | 9 Tage | 1175 Euro | 250 |
| Spanien-Marokko im Komfortbus nach Marrakesch | Studienreise | 26 Tage | 4295 Euro | 264 |

Katalog „Östliche Mittelmeerländer“

| | | Dauer | Preis ab | ab Seite |
|---|-------------------------|--------------|-----------------|-----------------|
| Griechenland Perlen der Ägäis | Kreuzfahrt-Studienreise | 10 Tage | 3345 Euro | 66 |
| Osttürkei Natur und Kultur erwandern | WanderStudienreise | 12 Tage | 1695 Euro | 132 |

Katalog „Mittel-, Nord- und Osteuropa“

| | | Dauer | Preis ab | ab Seite |
|---|--------------------------|--------------|-----------------|-----------------|
| Loire Impressionen | PreisWert-Studienreise | 8 Tage | 1245 Euro | 32 |
| Burgund Impressionen | PreisWert-Studienreise | 8 Tage | 1225 Euro | 40 |
| Provence Impressionen | PreisWert-Studienreise | 8 Tage | 1195 Euro | 52 |
| Südengland zum Kennenlernen | PreisWert-Studienreise | 7 Tage | 1295 Euro | 74 |
| Kanalinseln Jersey, Guernsey und Sark | Studienreise | 8 Tage | 1720 Euro | 92 |
| Schottland zum Kennenlernen | PreisWert-Studienreise | 7 Tage | 1360 Euro | 98 |
| Irland mit Muße | ServicePlus-Studienreise | 12 Tage | 2195 Euro | 126 |
| Island komfortabel | Studienreise | 9 Tage | 2595 Euro | 168 |
| Island Insel aus Feuer und Eis | PreisWert-Studienreise | 10 Tage | 2195 Euro | 172 |
| Ostpreußen von Danzig nach Königsberg | Studienreise | 9 Tage | 1995 Euro | 202 |
| Baltikum im Komfortbus nach St. Petersburg | Studienreise | 19 Tage | 3680 Euro | 214 |
| St. Petersburg zum Kennenlernen | PreisWert-Studienreise | 6 Tage | 1050 Euro | 248 |

Katalog „FamilienStudienreisen“ Studiosus für die ganze Familie

| | Dauer | Preis Erw. ab | Preis Kind ab | ab Seite |
|--|---------|---------------|---------------|----------|
| Andalusien Euro Tausendundeine Nacht in Europa | 8 Tage | | 1967 Euro | 599 |
| | | 8 | | |
| Thailand Buddhas, Elefanten und Meer | 14 Tage | 3615 Euro | 2775 Euro | 26 |

Katalog „me & more“ Urlaub für Singles und Alleinreisende

| | Dauer | Preis im EZ ab | ab Seite |
|------------------|---------|----------------|----------|
| Azoren | 12 Tage | 2580 Euro | 36 |
| Lanzarote | 8 Tage | 1595 Euro | 40 |
| Island | 10 Tage | 2995 Euro | |
| | | | 50 |
| St. Petersburg | 6 Tage | 1655 Euro | 54 |
| Thailand | 14 Tage | 3240 Euro | 60 |
| Moskau Silvester | 5 Tage | 1680 Euro | 65 |
| Split Silvester | 5 Tage | 1490 Euro | 65 |

Katalog „CityLights“ Städtereisen individuell und der Gruppe

| | Dauer | Preis ab | ab Seite |
|--------|--------|----------|----------|
| Krakau | 5 Tage | 965 Euro | 46 |

Bildmaterial und weitere Infos

Bildmaterial

Eine Auswahl an druckfähigem Bildmaterial haben wir für Sie unter www.studiosus.com/presse/pressebilder zum Download zusammengestellt.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilić, Pressesprecher der Unternehmensgruppe

Telefon: +49-89-50060-505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Über die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Die hohe Qualität der Programme, hervorragende Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Studienreisen hat Studiosus auch attraktive studienreisenahe Angebote, wie zum Beispiel Eventreisen, Reisen für Singles und Städtereisen, im Programm. Im Jahr 2013 reisten 90.620 Gäste in mehr als 100 Länder weltweit mit der Unternehmensgruppe Studiosus, zu der auch die im günstigeren Rundreisesegment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo gehört. Der Umsatz betrug im gleichen Zeitraum 232.976.000 Euro. Am Firmensitz in München sind derzeit 310 Mitarbeiter beschäftigt, davon 26 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit 570 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Familienunternehmen 1954. Internet: www.studiosus.com