

# Studiosus

## Unternehmensprofil

Zahlen, Daten, Fakten

Studiosus

Intensiverleben



# Studiosus

## Unternehmensprofil 2012

*Studiosus ist der Marktführer in Europa im Segment der Studienreisen. Die perfekte Qualität der Programme, die hervorragenden Reiseleiter sowie kontinuierliche Innovationen sichern Studiosus diese Position seit Jahren.*

## Die Saison 2012

*Deutliche Buchungszuwächse bei Fernreisen glichen anhaltende Nachfrageausfälle im Nahen Osten und Nordafrika aus, so dass wir mit dem Geschäftsverlauf 2012 insgesamt zufrieden sind.*

Hochwertige Studienreisen von Studiosus und preisgünstige Entdeckerreisen von Marco Polo bleiben beliebt: Im Geschäftsjahr 2012 erwirtschaftete die Unternehmensgruppe Studiosus mit ihren beiden Veranstaltermarken Studiosus und Marco Polo 1,6 Prozent mehr Umsatz als im Vorjahr. Die Zahl der Reisegäste blieb im gleichen Zeitraum nahezu konstant.

Vor dem Hintergrund anhaltender Buchungszurückhaltung in einigen Ländern des Nahen Ostens und Nordafrika sowie in Griechenland und Japan sind wir mit diesem Ergebnis zufrieden. Neben dem Eventreisen-Angebot kulturer trug insbesondere die im preisgünstigen Rundreise-segment positionierte Marke Marco Polo überproportional zum diesjährigen Geschäftserfolg bei.

### **Indien, Südostasien und Südafrika besonders beliebt**

Zu den Gewinnern der Saison zählen insbesondere Fernreiseziele wie Indien, Sri Lanka, Birma, Indochina und Südafrika. Aufgrund eines attraktiven

Preis-Leistungs-Verhältnisses legte die Nachfrage hier zweistellig zu. Ebenfalls im Aufwind waren Ziele in Lateinamerika von Mexiko bis Brasilien. In Europa erfreuten sich die Länder Nord- und Osteuropas einer deutlich stärkeren Nachfrage als noch vor einem Jahr. Hier lockten insbesondere Island, das Baltikum und Russland mehr Studiosus-Gäste an.

Weniger Kunden zog es hingegen in die Länder des europäischen Mittelmeerraums, die im Vorjahr von einer starken Verlagerung der Nachfrage durch den Arabischen Frühling profitiert hatten. Italien und Spanien mussten 2012 ein einstelliges Minus hinnehmen.

In Griechenland besteht weiterhin eine anhaltend schwierige Buchungssituation für Studienreisen, da die Kunden Bedenken haben, dass Streiks und die wirtschaftlichen Probleme ihren Urlaub beeinträchtigen könnten. Im Nachbarland Türkei hingegen, das 2011 bei Studiosus ein Rekordjahr verzeichnete, blieb die Nachfrage auf einem hohen Niveau.

Insbesondere die Attraktivität von Istanbul als Topziel für Städtereisen und Kulturtrips ist ungebrochen und trug zu diesem erfreulichen Ergebnis bei.

### **Nachfrageausfälle in Nahost, Trendwende in Marokko und Oman**

Zweigeteilt präsentiert sich die Lage in den Ländern der arabischen Welt: Während sich Reisen nach Marokko, Tunesien, in die Vereinigten Arabischen Emirate und in den Oman wieder wachsender Beliebtheit erfreuen und Studiosus zum Teil zweistellige Buchungszuwächse bescherten, wird die Nachfrage für viele Länder des Nahen Ostens von der politischen Situation getrübt. In Israel und Jordanien führt der Syrienkonflikt zu sinkenden Teilnehmerzahlen; Syrien haben wir aus Sicherheitsgründen bereits im April 2011 aus dem Angebot genommen. In Ägypten ist es dagegen die instabile innenpolitische Situation mit wiederkehrenden Demonstrationen in Kairo, die Anbietern von Studien- und Erlebnisreisen besonders zu schaffen macht.

### **Klimaschutz und Menschenrechte**

Im Bereich nachhaltiges Reisen zeigte sich Studiosus in den letzten Jahren und Jahrzehnten sehr innovativ. So auch 2012: Als erster Studien-

reise-Veranstalter glichen wir alle CO<sub>2</sub>-Emissionen, die durch die Bahn-, Bus- und Schiffsfahrten auf unseren Reisen entstehen, durch Investitionen in ein Klimaschutzprojekt in Südindien aus. Das Projekt wird von der Studiosus Foundation e.V. in Kooperation mit der Schweizer Klimaschutzorganisation myclimate betreut. Mittlerweile wurden im Rahmen dieses Projekts 622 Biogasanlagen fertiggestellt, welche für den CO<sub>2</sub>-Ausgleich sorgen.

Ein weiterer Schwerpunkt unseres Engagements für nachhaltiges Reisen bildete 2012 das Thema Menschenrechte. Nachdem der 2011 veröffentlichte Abschlussbericht des UN-Sonderbeauftragten für Menschenrechte, John Ruggie, erstmals einen verbindlichen Rahmen für die Menschenrechtsverantwortung von Unternehmen festlegte, haben wir unsere Verträge mit Hotels, Bus- und Reiseagenturen überarbeitet. Zum Beispiel wurden neue Vereinbarungen zur Achtung der Menschenrechte bezüglich der Arbeitsbedingungen von Angestellten unserer Partner-Agenturen und -Hotels aufgenommen, die sich an den Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation ILO orientieren. Überdies haben wir eine Meldestelle für Menschenrechtsangelegenheiten eingerichtet: [Menschenrechte@studiosus.com](mailto:Menschenrechte@studiosus.com).

# Studiosus: Die Unternehmensvision

Auszug aus dem Unternehmensleitbild:

„Studiosus will als unabhängiges Wirtschaftsunternehmen zum Kennen- und Verstehenlernen anderer Länder, Menschen und Kulturen beitragen.

Wir sehen unsere Aufgabe darin, im Sinne der Völkerverständigung Brücken zu schlagen über innere und äußere Grenzen hinweg. Das können wir nur zusammen mit unseren Kunden, die wir als Partner betrachten. Ihnen möchten wir die kulturelle Vielfalt in ihrer ständigen Veränderung und die natürliche Schönheit unserer Erde als für alle Menschen und deren Nachkommen erhaltenswerte Güter verständlich machen.

Mit unseren Reisen wollen wir Vorbehalte, Vorurteile und Ablehnung gegenüber allem Fremden abbauen, das Miteinander der Menschen fördern und damit als Botschafter von Toleranz und Offen-

heit einen Beitrag zum Abbau von Fremdenfeindlichkeit und Diskriminierung auch im eigenen Land leisten.

Wir wollen durch Innovation und Qualität wachsen und unsere Stellung als Marktführer ausbauen sowie in den Bereichen Sicherheit und nachhaltiges Wirtschaften Maßstäbe setzen.

Alle Studiosus-Angebote müssen den hohen Erwartungen unserer Kunden gerecht werden.

Wir wollen die Achtung der Menschenrechte in den von uns bereisten Ländern fördern. Durch unsere Reisen schaffen wir Austausch, Begegnungen, Information und Öffentlichkeit. Wir glauben daher, dass verantwortungsvoller und nachhaltiger Tourismus langfristig zu einer positiven Veränderung der Menschenrechtssituation beiträgt.“

# Die Produkte

## Die Studiosus-Reise

### Mittendrin im Leben

Ob Barbecue mit australischen Rettungsschwimmern, Gedankenaustausch mit griechischen Nonnen, Weinseminar bei einem Winzer oder Kochduell mit dem Chef der Maharadschapalast-Küche – mit Studiosus begegnen die Gäste dem Leben pur, einem Land und seinen Menschen. Der Studiosus-Reiseleiter begleitet sie dabei. Damit sie ein Land so erleben, wie es ist: voller Geschichte und Geschichten, mal kunterbunt und spannend, mal leise und ruhig. Immer voller Überraschungen und unvergesslicher Momente.

### Von Mona Lisa bis Grand Canyon

Machu Picchu, Große Mauer, Mona Lisa – Studiosus-Gäste erleben natürlich alle klassischen Sehenswürdigkeiten. Aber ihr Reiseleiter zeigt ihnen auch, was die Kultur von heute ausmacht: Von Pop-Musik über In-Restaurants bis hin zu Bauten moderner Stararchitekten reicht die Palette. Und Infos zu aktuellen politischen Fragen, erneuerbaren Energien oder der wirtschaftlichen Situation gibt es natürlich auch. Ebenfalls auf dem Programm: landschaftliche Highlights wie Grand Canyon oder Krügerpark.

### Nur bei Studiosus: Extratouren

Nach einem langen Abend lieber mal ausschlafen und am Strand relaxen? Oder eine Radtour unternehmen statt dem gemeinsamen Museumsbesuch? Bei Studiosus sind solche Extratouren jetzt jederzeit möglich: Damit die Gäste ihre Reise ganz nach ihrem Geschmack gestalten können, hat Studiosus

immer wieder Alternativen zum Gruppenprogramm vorbereitet. Der Reiseleiter hilft bei der Organisation.

### Stressfreie Zone

Gestern noch bis abends im Büro, heute schon Urlaub total. Sich um nichts kümmern müssen, trotzdem klappt alles wie am Schnürchen. Die Gäste werden am Flughafen abgeholt und ins Hotel chauffiert, ihr Reiseleiter stößt mit ihnen auf die Reise an, das Programm ist geplant, selbst die Extratouren sind schon vorbereitet. Auch die Eintrittskarten sind reserviert – und die Gäste spazieren einfach an der Warteschlange vorbei in die Ausstellung. Sich zurücklehnen. Erleben und entspannen. Total.

### Mit gutem Gefühl unterwegs

Kleinen Kindern in China niemals über den Kopf streicheln, in Indien nur mit der rechten Hand essen, in New York keinen Alkohol auf der Straße trinken – Studiosus-Reiseleiter erklären ihren Gästen die wichtigsten Benimmregeln ihres Reiselands und zeigen die Hintergründe auf. Sozial verantwortlich unterwegs sein heißt für Studiosus aber auch, soziale, kulturelle und ökologische Projekte vor Ort zu fördern und mit den Reisegruppen zu besuchen, die Umwelt zu schonen und die Interessen der örtlichen Bevölkerung zu berücksichtigen.

Das Erlebnis Studienreise gibt es in vielen Varianten für unterschiedliche Zielgruppen und Kundenwünsche: von Fahrrad-, Wander- und ExpeditionsStudienreisen über PreisWert- und ServicePlus-Studienreisen bis hin zu Klassik-, Natur- und KreuzfahrtStudienreisen.

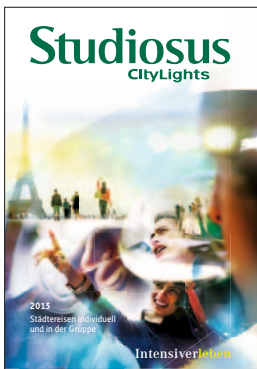


*Außer Studienreisen bietet Studiosus auch attraktive andere Angebote mit den wesentlichen Inhalten moderner Studienreisen an.*

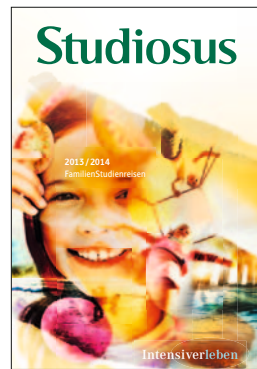
# Studiosus

## Produktlinien

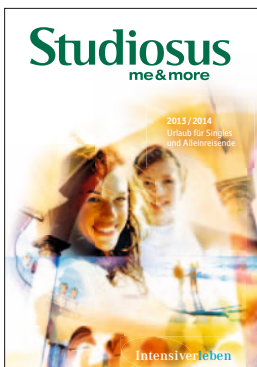
Studienreisen	Städtereisen	Singlereisen	Familienreisen	Eventreisen
<b>Studiosus</b>	<b>Studiosus CityLights</b>	<b>Studiosus me &amp; more</b>	<b>Studiosus Familien-Studienreisen</b>	<b>kultimer</b>
<b>Studiosus</b>	<b>Studiosus CityLights</b>	<b>Studiosus me&amp;more</b>	<b>Studiosus</b>	<b>kultimer</b>



**Studiosus CityLights**  
Für Gäste, die eine Stadt mit durchdachtem Besichtigungsprogramm und einem erstklassigen Studiosus-Reiseleiter kennenlernen möchten.



**Studiosus FamilienStudienreisen**  
Familienurlaub mit Kultur- und Erlebnisprogramm: spannende Besichtigungen für Jung und Alt mit erstklassigem Studiosus-Reiseleiter.



**Studiosus me & more**  
Urlaub für Singles und Alleinreisende, die in einer Gruppe weltoffener Mitreisender ihren Urlaub genießen wollen. Mit erstklassiger Studiosus-Reiseleitung.



**kultimer**  
Der kultimer bietet Eventreisen zu Klassik- und Pop-Konzerten, Opernaufführungen, Ausstellungen oder Festivals sowie kulinarische oder botanische Themenreisen. Der im Format auffällige Katalog erscheint sechsmal im Jahr und wird Studiosus-Kunden automatisch zugeschickt. Das kultimer-Konzept ergänzt den Besuch des Events mit einem interessanten Rahmenprogramm. Ein Studiosus-Reiseleiter führt die Gäste beispielsweise in zum Event passende Museen, zeigt ihnen spannende Stadtviertel und die wichtigsten Sehenswürdigkeiten.

# Die Studiosus-Reiseleiter

*Studiosus-Reiseleiter gelten als die Besten ihrer Branche. Das liegt an der sorgfältigen Bewerberauswahl und der intensiven Aus- und Weiterbildung. Studiosus ist der einzige Studienreise-Veranstalter in Europa, der ein nach internationalen Normen zertifiziertes QualitätsManagementSystem zur Auswahl, Aus- und Weiterbildung seiner Reiseleiter etabliert hat – und das bereits seit 1998.*

## Das Bewerber- und Aufgabenprofil

Studiosus-Gäste möchten ihr Reiseziel mit allen Sinnen erleben und erwarten einen fachlich wie persönlich kompetenten Studiosus-Reiseleiter, der „sein Land“ hervorragend kennt, mit Begeisterung führt und als aktiver Vermittler zwischen den Kulturen agiert. Die vielfältigen Anforderungen an Studiosus-Reiseleiter sind im Bewerber- und Aufgabenprofil beschrieben.

## Die Auswahl

Jedes Jahr erhält Studiosus zahlreiche Anfragen von Bewerbern, die gerne als Studiosus-Reiseleiter unterwegs sein möchten. Wer dem Bewerberprofil entspricht und im Vorstellungsgespräch von seinen Fähigkeiten überzeugt, wird zum Auswahlseminar eingeladen: Durch praxisbezogene und interaktive Tests werden die Kandidaten ausgewählt, die beste Voraussetzungen für die Reiseleitertätigkeit mitbringen.

## Die Ausbildung

Für erfolgreiche Absolventen des Auswahlseminars beginnt nun die Ausbildung. In einem siebentägigen Einführungsseminar lernen sie das Handwerkszeug eines Studiosus-Reiseleiters: Die Kombination aus Wissensinhalten und praktischen Übungen spiegelt die realen Bedingungen auf einer Studiosus-Reise wieder, so dass die Teilnehmer ideal auf ihren künftigen Reiseleiteralltag vorbereitet werden.

Im nächsten Schritt begleiten die Studiosus-Neulinge einen erfahrenen Kollegen auf seiner Reise

und übernehmen die Gestaltung und Organisation eines kompletten Reisetages. Die wertvollen Erfahrungen und Kenntnisse halten sie in einem umfassenden Bericht fest, der ihnen anschließend als Logbuch dient.

Während der eigenen „Premiere Reise“ stehen den neuen Studiosus-Reiseleitern versierte Kollegen telefonisch als Berater zur Verfügung. Wieder zurück, führen die Ausbilder mit den neuen „Studiosi“ ein ausführliches Feedback-Gespräch zum Verlauf der Reise und prüfen gemeinsam mögliche Optimierungen.

Ein dreitägiges Seminar bildet den Abschluss der ersten Reisesaison: Hier tauschen die neuen Studiosus-Reiseleiter ihre Erlebnisse aus und klären weitere Fragen zur Reiseleiter-Praxis.

## Die Weiterbildung

Als „Visitenkarten“ des Unternehmens vor Ort leisten die Studiosus-Reiseleiter einen entscheidenden Beitrag zur Qualität der Reisen. Um sie in ihrer anspruchsvollen Tätigkeit zu unterstützen, bildet Studiosus sie regelmäßig in spezifischen Seminaren aus den unterschiedlichsten Bereichen – wie z. B. interkulturelle Kompetenz, Naturkunde oder Einsatz moderner Medientechnik – weiter. Allein im vergangenen Jahr hat Studiosus mehr als 40 entsprechende Veranstaltungen im In- und Ausland durchgeführt. Dieses umfangreiche Weiterbildungsangebot für Reiseleiter ist einzigartig in Europa.

# Das Studiosus-Qualitätsmanagement

„Zufriedene Kunden“, „zufriedene Mitarbeiter“, „faire Beziehungen mit unseren Geschäftspartnern“ sowie „Wahrnehmung unserer gesellschaftlichen Verantwortung“ und „angemessener wirtschaftlicher Ertrag“ – das sind die fünf übergeordneten Unternehmensziele von Studiosus. Um diese Ziele zu erreichen, hat Studiosus ein QualitätsManagementSystem für das gesamte Unternehmen auf-

gebaut, das bereits 1998 nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert wurde und jährlich durch einen externen Gutachter erneut auf den Prüfstand gestellt wird. Auch im Juli 2011 wurde es wieder erfolgreich nach den aktuellen DIN-Normen 9001 und 14001 für drei weitere Jahre zertifiziert sowie nach EMAS validiert.

## Innovationen

Studiosus ist Marktführer im Bereich Studienreisen und will dies auch bleiben. Die Unternehmensstrategie zur Erreichung dieses Ziels ist neben Qualität vor allem Innovation. Im Unternehmensleitbild heißt es dazu sinngemäß: Unser Anspruch ist es, die Erwartungen der Kunden zu erfüllen und immer wieder Neues zu erproben. Denn Neuerungen, neue Produkte und Serviceleistungen sind für die Weiterentwicklung von Studiosus unerlässlich. Studiosus ist daher in der Branche immer wieder Trendsetter.

Eine kleine Auswahl:

1979: Studiosus erfindet die WanderStudienreise

1990: Studiosus bietet als erster einen eigenen Studienreise-Katalog für Bürger der damals noch existierenden DDR an

1996: Studiosus inkludiert als erster deutscher Reiseveranstalter das „Rail-&-Fly“-Ticket in den Reisepreis

1998: Studiosus etabliert als erster Studienreise-Veranstalter in Europa ein zertifiziertes QualitätsManagementSystem zur Auswahl, Aus- und Weiterbildung seiner Reiseleiter und ein zertifiziertes UmweltManagementSystem

2002: Aufbau eines SicherheitsManagement-Systems

2003: Die Integration von Billigflügen in die Pauschalreise ist ein Novum in der Branche

2004: Studiosus bietet erstmals FamilienStudienreisen an

2005: Der kultimer, Eventreisen aus dem Hause Studiosus, geht an den Start

2010: Studiosus bringt mit „Extratouren“ mehr Freiheiten in die Studienreise

2012: Studiosus stellt als erster Studienreise-Veranstalter seine gesamte Katalogproduktion sowie sämtliche Bus-, Bahn- und Schiffsfahrten auf seinen Reisen weltweit klimaneutral – durch eine entsprechende Spende zur CO<sub>2</sub>-Kompensation an ein Klimaschutzprojekt



# Das Studiosus-Sicherheitsmanagement

Studiosus hat im Jahr 2002 ein eigenes Sicherheitsmanagement aufgebaut, das seit 2004 nach der internationalen Qualitätsnorm DIN EN ISO 9001 zertifiziert ist.

Es umfasst alle Ebenen der Planung und Durchführung der Reisen. Das wichtigste Element ist dabei die offene Kommunikation des Themas gegenüber Kunden und Medien – beispielsweise durch aktuelle Sicherheitsinformationen auf der Studiosus-Website.

Ein Schwerpunkt des Sicherheitsmanagements ist die kontinuierliche Analyse der Sicherheitslage in allen von Studiosus angebotenen Reiseländern: Dazu gehört unter anderem die fortlaufende Auswertung der Reise- und Sicherheitshinweise des deutschen Auswärtigen Amtes. Die Studiosus-Länderexperten sichten pro Jahr rund 1500 Mitteilungen der Behörde. Um sich ein noch differenzierteres Bild in einzelnen Reiseländern zu verschaffen, recherchieren die Experten in internationalen Medien und gleichen ihre Analysen mit der Medienberichterstattung im jeweiligen Zielland ab. Informationen von lokalen Ansprechpartnern, Reiseleitern und Geschäftspartnern unterstützen sie zusätzlich bei der Erstellung eines möglichst aktuellen und differenzierten Lagebilds.

## Nachhaltiges Reisen

Der Nachhaltigkeitsgedanke ist im Studiosus-Unternehmensleitbild fest verankert: „Wahrnehmung unserer gesellschaftlichen Verantwortung“ – so lautet eines der fünf übergeordneten Unternehmensziele von Studiosus. Darunter versteht das Unternehmen, seinen Kunden das Kennenlernen fremder Länder und Kulturen in einer nachhaltigen, zukunftsfähigen Form zu ermöglichen. Es bietet daher sozial verantwortlich und umweltschonend konzipierte Reisen an. Der sorgsame Umgang mit Ressourcen, mit Natur und Umwelt steht dabei im Vordergrund. Zusätzlich

Das Studiosus-Sicherheitsmanagement umfasst auch die Sicherheit der Hotels und Transportmittel weltweit. So hat Studiosus beispielsweise eine eigene Flugsicherheitsliste erstellt, die weit über die „Schwarze Liste“ der Europäischen Union hinausgeht. Weiterhin verpflichtet Studiosus alle Busfahrer weltweit zur Einhaltung der strengen EU-Vorschriften bei den täglichen Lenkzeiten. Ein weiterer Pfeiler des Studiosus-Sicherheitsmanagementsystems ist der SMS-Notfall-Service: Jeder Gast, der eine Studiosus-Reise gebucht hat, erhält mit seinen Reiseunterlagen eine Telefonnummer, an die er seinen Namen und seine Handynummer per SMS übermitteln kann. Sind Gäste nun unmittelbar vor der Abreise oder im Reiseland von einem Krisenfall betroffen, kann Studiosus sie per SMS oder mit einem direkten Anruf sofort kontaktieren.

Der Deutsche Reiseverband DRV, in dem Reisebüros und Reiseveranstalter organisiert sind, hat 2011 einen Krisenmanagement-Ausschuss eingerichtet. Studiosus engagiert sich in diesem Bereich seit Jahren und bringt seine langjährigen Erfahrungen in dieses Gremium ein.

unterstützt Studiosus soziale, kulturelle und ökologische Projekte in zahlreichen Ländern der Welt. Um seine Ziele im sozialen und ökologischen Bereich effizient erreichen zu können, hat Studiosus 1998 ein Umweltmanagementsystem eingeführt, das mittlerweile Teil des zertifizierten Studiosus-Qualitätsmanagementsystems ist. 2010 wurde Studiosus für sein Engagement mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis für die „nachhaltigste Zukunftsstrategie (KMU)“ ausgezeichnet.

## Umweltengagement

Studiosus hält durch eine durchdachte Konzeption seiner Reisen und verschiedene weitere Maßnahmen die Umweltbelastungen durch seine unternehmerischen Tätigkeiten so gering wie möglich. Bereits seit Jahren optimiert Studiosus seine Reiseangebote so, dass möglichst wenig Transportenergie verbraucht und damit möglichst wenig klimaschädliches Treibhausgas CO<sub>2</sub> freigesetzt wird. Weitere Pfeiler des Studiosus-Umweltengagements sind unter anderem:

- die seit 1996 in den Reisepreis inkludierte umweltfreundliche Anreise mit der Bahn zum Flughafen (Rail-&-Fly-Ticket),
- die seit 1999 in den Reisepreis inkludierte umweltfreundliche Anreise mit dem öffentlichen Personennahverkehr zum Flughafen („Fahren & Fliegen“),
- die seit 2007 bestehende Möglichkeit für Kunden, den CO<sub>2</sub>-Ausstoß der geplanten Flüge zu berechnen und durch die Spende an ein Klimaschutzprojekt der Studiosus Foundation e.V. zu kompensieren,
- umfangreiche Energiesparmaßnahmen am Firmensitz,
- der klimaneutrale Druck der Reisekataloge und anderer Werbemittel seit 2012; dazu werden der Energieaufwand und die dadurch anfallenden CO<sub>2</sub>-Emissionen berechnet und durch eine entsprechende Spende an ein mit dem Gold-Standard, dem weltweit strengsten Standard für CO<sub>2</sub>-Kompensationsprojekte, zertifiziertes Klimaschutzprojekt in Indien kompensiert,
- der Ausgleich sämtlicher CO<sub>2</sub>-Emissionen auf Bus-, Bahn- und Schiffsfahrten auf Studiosus-Reisen durch Investitionen in das oben erwähnte Klimaschutzprojekt seit 2012,
- **neu ab der Saison 2012/13:** Der CO<sub>2</sub>-Ausgleich für die Flüge auf unseren Reisen, der auch evtl. Inlands- und Zwischenflüge umfasst, ist jetzt in den Katalogen bei jeder Reise als Zusatzleistung angegeben und kann von den Kunden einfach dazugebucht werden.

## Studiosus Foundation e.V.

Seit 1993 fördert Studiosus weltweit Projekte zur Verbesserung der Lebensverhältnisse, zum Schutz der Natur und zum Erhalt des kulturellen Erbes in den Gastgeberländern. Der Gedanke dahinter lautet: Nicht nur nehmen, sondern auch geben.

Im Jahr 2005 wurde die Studiosus Foundation e.V. gegründet und führt seither das Engagement des Reiseveranstalters für einen nachhaltigen Tourismus im Bereich Förderprojekte fort. Aktuell unterstützt der gemeinnützige Verein rund 50 Sozial-, Kultur- und Umweltprojekte weltweit. Fast alle dieser Projekte, bei denen der Verein Hilfsmaßnahmen finanziert, können auf Urlaubsreisen von Studiosus besucht werden.

2010 erhielt die Studiosus Foundation e.V. das Spenden-Siegel des Deutschen Zentralinstituts für soziale Fragen (DZI), das auch für 2012 bestätigt wurde. Das Siegel bescheinigt dem Träger eine transparente Verwendung der Mittel, eine sachliche und wahrhaftige Information sowie angemessene Verwaltungsausgaben. So können Spender sicher sein, dass ihre Hilfe auch ankommt. Eine Besonderheit der Studiosus Foundation: Die Verwaltungskosten werden durch die Mitgliedsbeiträge gedeckt, so dass Spenden Dritter voll und ganz den Projekten zugutekommen.

## Sozial verantwortlich reisen

Neben der Finanzierung von Förderprojekten engagiert sich Studiosus auch anderweitig für die Belange der einheimischen Bevölkerung. Seit vierzehn Jahren führt das Unternehmen sogenannte Foren der Bereisten durch. Dabei lädt Studiosus in ausgewählten Zielgebieten Teilnehmer aus den unterschiedlichsten Bereichen – zum Beispiel Hoteliers, Vertreter von Tourismus- und Naturschutzbehörden, lokale Politiker, Geistliche, Lehrer und Händler – ein, um über Chancen und Risiken des Tourismus in ihrer Region zu diskutieren. Hierdurch können wertvolle Informationen für eine nachhaltige Gestaltung der Reisen gewonnen werden. Die wichtigste Rolle bei der sozial verantwortlichen Durchführung unserer Reisen fällt den Studiosus-Reise-

leitern zu. Als geschulte interkulturelle Vermittler bringen sie unseren Reisegästen fremde Kulturen über Dialog und Begegnungen näher.

### **Neue Herausforderung: Menschenrechte und Tourismus**

Menschenrechte sind kein neues Thema im Tourismus, aber sie sind ein Thema, bei dem die Branche vor neuen Herausforderungen steht. So legt der 2011 erschienene Abschlussbericht des UN-Sonderbeauftragten für Menschenrechte, John Ruggie, erstmals einen verbindlichen Rahmen für die Menschenrechtsverantwortung von Unternehmen fest. Als Mitglied des UN Global Compact hat sich Studiosus verpflichtet, dessen Prinzipien der menschenrechtlichen Sorgfaltspflicht, der Arbeitsstandards, der Nachhaltigkeit und der Korruptionsbekämpfung weltweit einzuhalten.

Durch das langjährige Engagement für einen umweltfreundlichen und sozial verantwortlichen Tourismus sieht sich Studiosus für die neuen Herausforderungen in der Menschenrechtspolitik gut gerüstet. Insbesondere hat Studiosus seine Leistungspartner schon vor Jahren weltweit vertraglich dazu ver-

pflichtet, die Menschenrechte in ihren Betrieben nicht zu verletzen und insbesondere die Richtlinien von ECPAT (End child prostitution, pornography and trafficking) zum Schutz von Kindern vor sexueller Ausbeutung einzuhalten; eine Missachtung der ECPAT-Richtlinie führt zu einer sofortigen Beendigung der Geschäftsbeziehung.

Studiosus ist 2012 noch einen Schritt weitergegangen und hat die Verträge mit seinen Leistungspartnern überarbeitet. Es wurden neue Vereinbarungen zur Achtung der Menschenrechte bezüglich der Arbeitsbedingungen von Hotelangestellten, Schiffspersonal und Busfahrern aufgenommen, zum Beispiel sichere Arbeitsverhältnisse, Arbeitszeit- und Freizeitregelungen und die Umsetzung anderer Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation ILO.

Eine weitere Neuerung: Studiosus hat eine Meldestelle für Menschenrechtsangelegenheiten eingerichtet, die unter der E-Mail-Adresse [Menschenrechte@studiosus.com](mailto:Menschenrechte@studiosus.com) zu erreichen ist. Hier können Fragen in Bezug auf die Menschenrechte im Umfeld von Studiosus-Reisen gestellt werden.



## Tochterunternehmen

***Studiosus bietet vor allem Studienreisen an. Mit seinen Tochterunternehmen verwirklicht das Unternehmen aber auch verwandte Reiseideen.***

***Zum Beispiel „maßgeschneiderte“ Gruppenreisen, die die individuellen Vorstellungen der Auftraggeber verwirklichen, oder Entdeckerreisen, die den Aspekt „preiswert erleben und entdecken“ in den Vordergrund stellen.***

### Studiosus Gruppenreisen GmbH

Ein Tätigkeitsfeld von Studiosus Gruppenreisen ist die Planung, Organisation und Durchführung von „Gruppenreisen nach Maß“. Diese Reisen werden von dem Gruppenreisen-Spezialisten exklusiv für den jeweiligen Auftraggeber verwirklicht. Die Reisen beruhen auf exakt definierten Kundenwünschen wie zum Beispiel Abreiseort, Reisedauer, Preisniveau, thematische Inhalte, Qualifikation der Reiseleitung oder Programminhalte. Zusätzlich bietet Studiosus Gruppenreisen seit vielen Jahren sehr erfolgreich „Reise-Ideen für Sondergruppen“ in einem eigenen Katalog an.

Die Auftraggeber sind Verlage, Zeitungen und Magazine wie etwa der Spiegel, die Zeit oder der Stern, Hörfunk und Fernsehen, Handelskonzerne und Buchclubs, Vereine und Verbände, Volkshochschulen, Firmen und Privatkunden aus dem deutschsprachigen Raum sowie viele Reisebüros.



## Marco Polo Reisen GmbH

Die Produkte von Marco Polo sind preisgünstige Erlebnis- und Entdeckerreisen. Sie sind für Reisende gedacht, die an den wichtigsten Highlights eines Landes sowie an Land und Leuten interessiert sind – ohne aber inhaltlich das Niveau einer Studienreise zu erwarten.

Marco Polo liegt preislich deutlich unter Studiosus und befindet sich bei Gruppenreisen im Wettbewerb mit Rundreiseanbietern und Zielgebietsspezialisten. Trotz der vergleichsweise niedrigen Preise bieten die

Reisen ein echtes Kennenlernen von Land und Leuten. Ein landeskundiger Marco Polo Scout, der in der Regel vor Ort lebt, kennt das Reiseland aus erster Hand und garantiert ein authentisches Reiseerlebnis. Landestypische Hotels sorgen dafür, dass das Flair und die Kultur eines Landes erlebbar werden. „Marco Polo Live“, das Entdecker-Highlight auf jeder Reise, bietet ein einzigartiges Erlebnis: Hier sind die Gäste hautnah dabei und dürfen manchmal auch selbst mit anpacken – beim Fischfangen, Blasrohrschießen oder bei der Kaffee-Ernte.

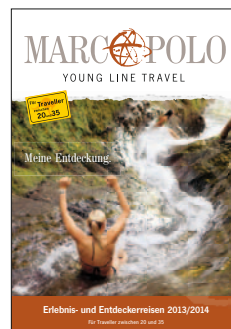
### Marco Polo präsentiert sein Angebot in drei Katalogen:



#### Erlebnis- und Entdeckerreisen

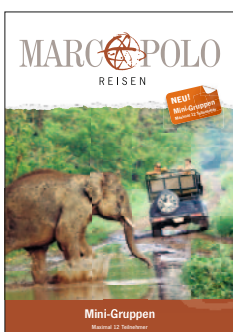
*Europa, Afrika, Amerika und Asien*

Preiswerte Reisen in kleinen Gruppen. Der Marco Polo Scout bahnt den Weg zu fremden Kulturen. Die Gäste sind in kleinen Gruppen von höchstens 22 Teilnehmern unterwegs.



#### YOUNG LINE TRAVEL

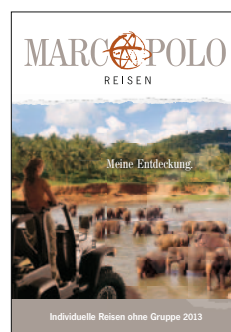
Preiswerte Entdeckerreisen für junge Traveller zwischen 20 und 35 Jahren. Der Marco Polo Scout weiß, wo's lang geht – zum Strand, zum Club, zum Sightseeing.



#### Neu: Erlebnis- und Entdeckerreisen in der Mini-Gruppe

Die neuen Reisen in der Mini-Gruppe zwischen 6 und maximal 12 Teilnehmern werden in einer Broschüre, die dem Katalog Erlebnis- und Ent-

deckerreisen beiliegt, präsentiert. In der Mini-Gruppe kommen die Gäste einem Land noch näher: weil sie in richtig kleinen Hotels und Lodges übernachten, auch mal mit einem Tuktuk oder Taxiboot fahren und im Minivan oder Kleinbus auf Routen unterwegs sind, die fernab der üblichen Reisebusstrecken neue Einblicke und Entdeckungen bieten.



#### Individuelle Reisen ohne Gruppe

Perfekt organisierte Reisen ohne Gruppe – die Gäste reisen nur mit ihrem Partner oder der Familie und werden von ihrem persönlichen Marco Polo Scout begleitet. Unterwegs sind sie im Pkw oder Jeep mit eigenem Fahrer. Oder – jetzt neu: Die Gäste steuern ihren Mietwagen selbst, und werden aber auch dann an einzelnen Besichtigungsorten von einem Marco Polo Scout begleitet.

# Studiosus

MARCO POLO  
REISEN

## Die Nr. 1 der Studienreise-Anbieter Europas

Land und Leute intensiv kennenlernen

Erstklassige Studiosus-Reiseleiter  
(zertifizierte Aus- und Weiterbildung)

Rundum-Sorglos-Reisepaket zum Inklusivpreis

Vorbereitete Extratouren als Alternative zum  
Gruppenprogramm

Perfekte Organisation

## Intensiverleben

## Der Experte für preisgünstige Entdeckerreisen

Einen Überblick über die Highlights des Landes  
bekommen

Landeskundige, einheimische Marco Polo Scouts

Basispreis mit fakultativen Zusatzleistungen

Mit „Marco Polo Live“, dem besonderen Entdecker-  
Highlight

Top Preis-Leistungs-Verhältnis

Kleine Gruppen von durchschnittlich  
18 Teilnehmern – und neu: Marco Polo „Mini-Gruppen“  
mit max. 12 Teilnehmern

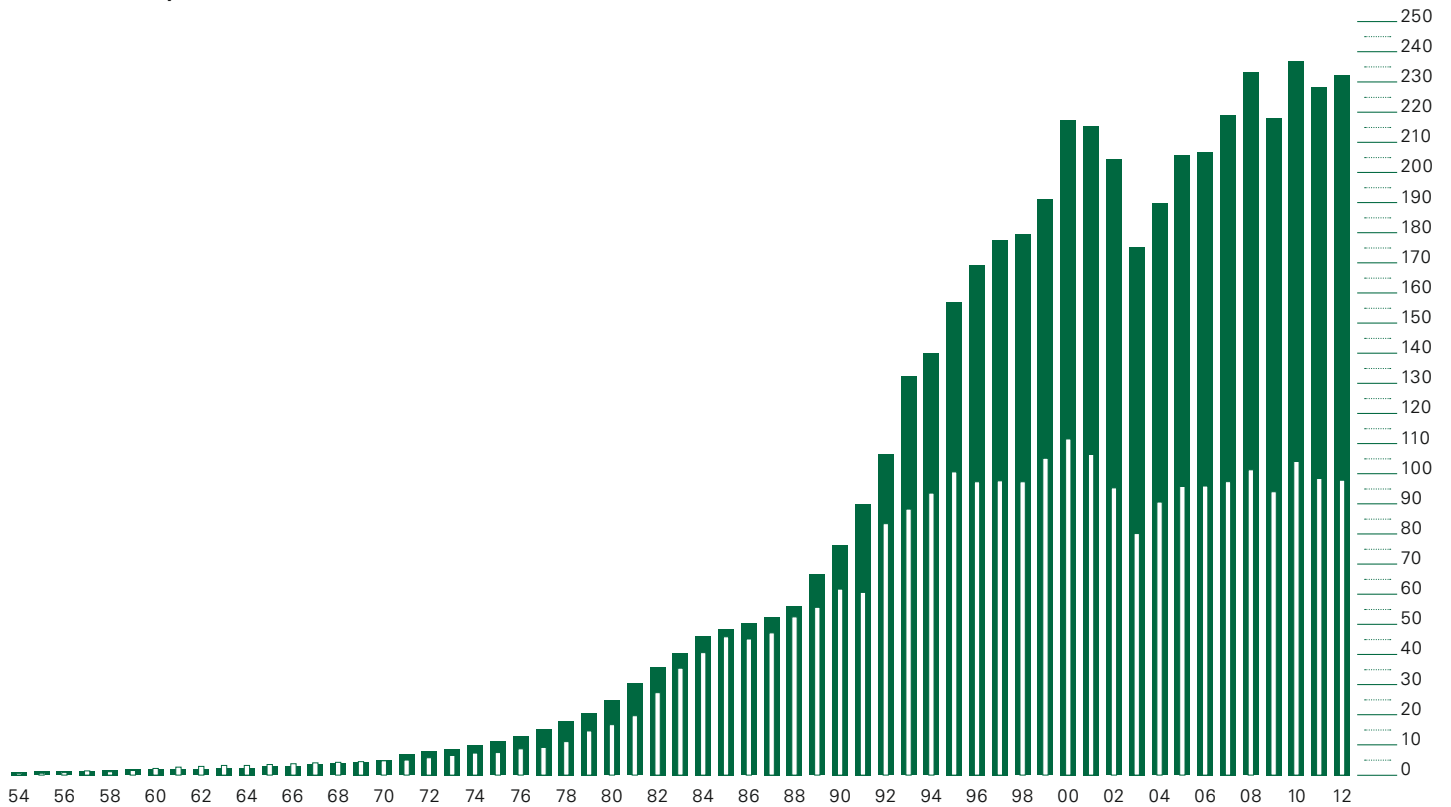
## Meine Entdeckung.



# Geschäftsentwicklung in Zahlen

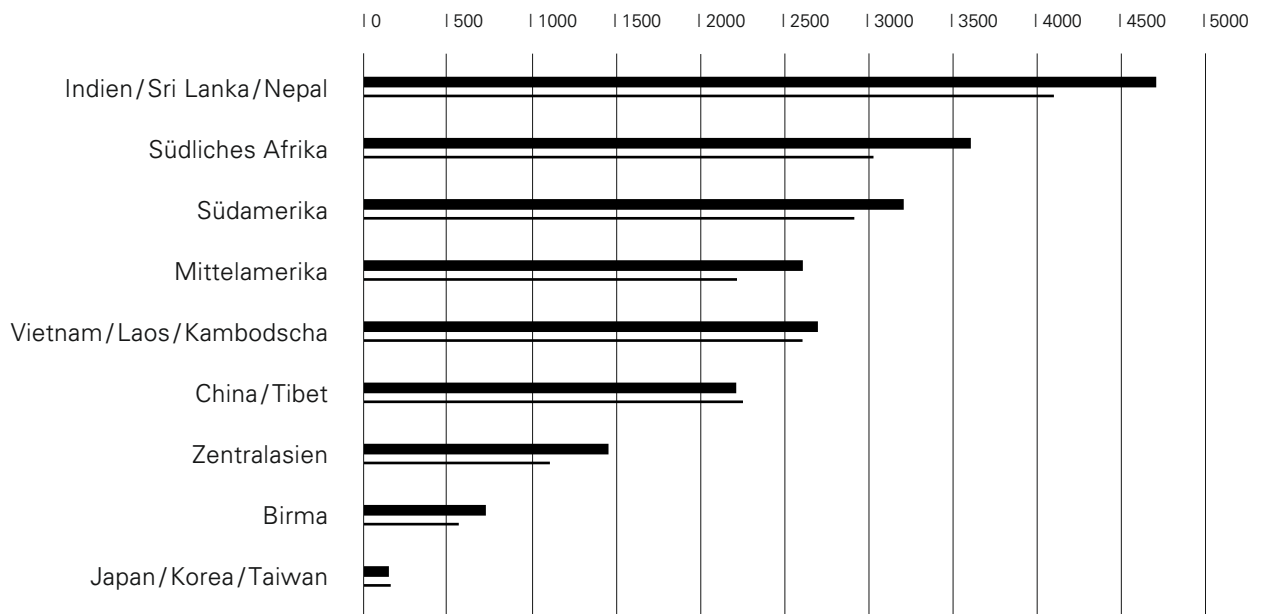
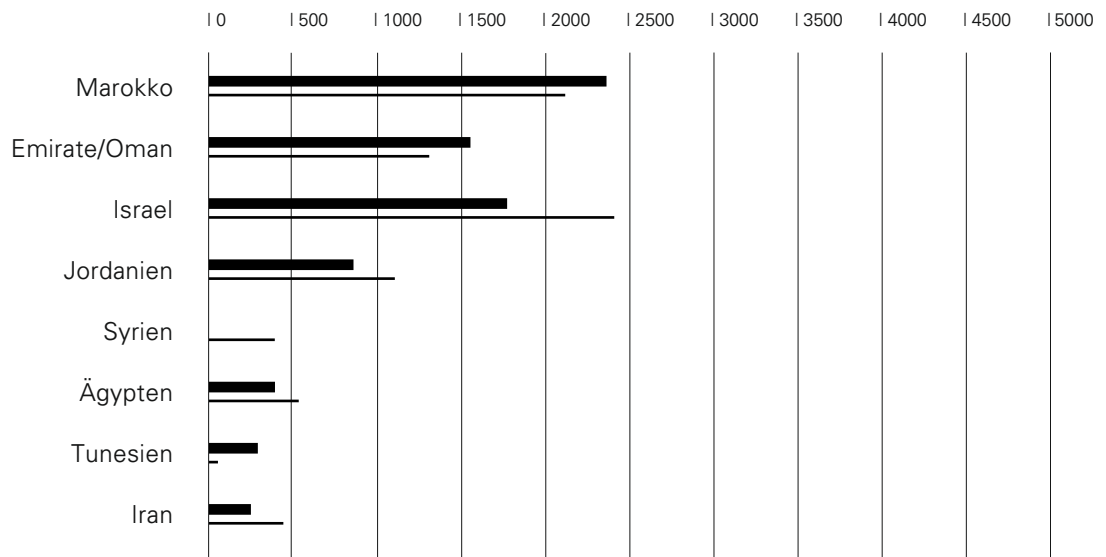
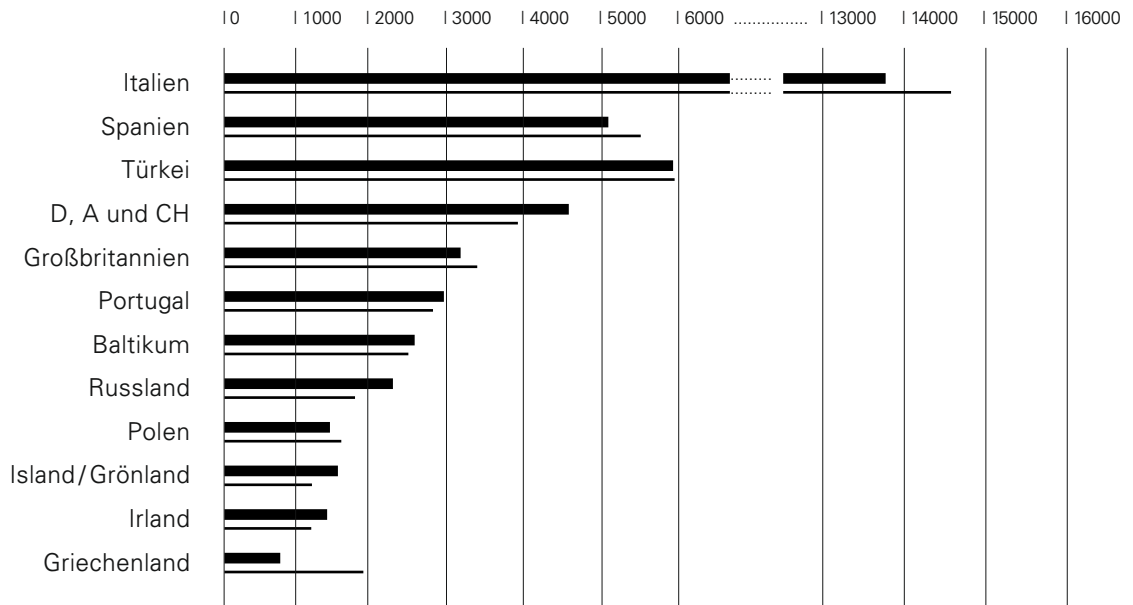
■ Umsatzentwicklung in Mio. €  
2012: 232,6  
**+ 1,6%**

□ Entwicklung der Gästezahlen in Tausend  
2012: 97,4  
**-0,8%**



# Gästezahlen 2012

■ 2012  
— 2011



## Unternehmensdaten

<b>Gründung</b>	1954
<b>Unternehmenszweck:</b>	Veranstaltung von intelligenten Urlaubsreisen weltweit: Die kultivierte Art zu reisen.
<b>Unternehmensleitung:</b>	Peter-Mario Kubsch (GF), Hans-Dieter Lohneis, Peter Strub, Guido Wiegand
<b>Gesellschafter:</b>	Peter-Mario Kubsch, Isabeau-Jutta Kubsch, Geschw. Kubsch GbR
<b>Mitarbeiter:</b>	310 in der gesamten Unternehmensgruppe, davon 25 Auszubildende
<b>ReiseleiterInnen:</b>	600
<b>Tochterunternehmen:</b>	Studiosus Gruppenreisen GmbH; Marco Polo Reisen GmbH
<b>Vertrieb:</b>	Rund 7000 Reisebüros in Deutschland, Österreich und der Schweiz
<b>Stammkapital:</b>	1.000.000 EUR

## Mitgliedschaften

<b>ASTA</b>	American Society of Travel Agents, German Chapter
<b>DRV</b>	Deutscher ReiseVerband e.V.
<b>F.U.R.</b>	Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.
<b>IATA</b>	International Air Transport Association
<b>PATA</b>	Pacific Asia Travel Association, International and Bavaria Chapter
<b>SKAL</b>	Internationale Vereinigung von Führungskräften aus der Tourismusbranche
<b>StfT&amp;E</b>	Studienkreis für Tourismus und Entwicklung e.V.
<b>UN Global Compact</b>	United Nations Global Compact for Responsibility

Das StudiosusManagementSystem ist zertifiziert nach: DIN EN ISO 9001, DIN EN ISO 14001 und EMAS III (Eco-Management and Audit Scheme).

Der Studiosus-Nachhaltigkeitsbericht ist mit der Bestnote A+ der Global Reporting Initiative GRI bewertet. Studiosus ist seit 2012 mit dem Zertifikat „audit berufundfamilie“ ausgezeichnet.



# Unternehmensgruppe Studiosus

## Studiosus Reisen München GmbH

### Studiosus

#### Studienreisen

Die Nr. 1 der Studienreise-Anbieter Europas

### Studiosus

#### FamilienStudienreisen

Familienurlaub mit Erlebnisprogramm: für Erwachsene mit Kindern zwischen 6 und 14 Jahren

### Studiosus me&more

#### Urlaub für Singles und Alleinreisende

### Studiosus CityLights

#### Städtereisen

Individuell und in der Gruppe

### kultimer

#### Events und Kulturtrips

## Marco Polo Reisen GmbH

### MARCO POLO REISEN

Erlebnis- und Entdeckerreisen  
Urlaub für Weltentdecker

### MARCO POLO REISEN

Individuelle Reisen ohne Gruppe  
Perfekt organisierte Entdecker-  
touren ohne Gruppe

### MARCO POLO YOUNG LINE TRAVEL

YOUNG LINE TRAVEL  
Entdeckerreisen für junge Traveller  
zwischen 20 und 35 Jahren

## Studiosus Gruppenreisen GmbH

### Studiosus Gruppenreisen

Maßgeschneiderte Reisen für Vereine, Firmen oder Freundeskreise

### GESELLSCHAFT FÜR MEDIENREISEN

Rundreisen für Kunden aus dem  
Mediensektor