

# Studiosus

## Unternehmensprofil

Zahlen, Daten, Fakten



**Intensiverleben**

# Studiosus

## Unternehmensprofil

***Studiosus ist die Nr. 1 der Studienreise-Anbieter Europas. Die perfekte Qualität der Programme, die hervorragenden Reiseleiter sowie ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft.***

## Studiosus: Die Unternehmensvision

Auszug aus dem Unternehmensleitbild:

„Studiosus will als unabhängiges Wirtschaftsunternehmen zum Kennen- und Verstehenlernen anderer Länder, Menschen und Kulturen beitragen.

Wir sehen unsere Aufgabe darin, im Sinne einer echten Völkerverständigung Brücken zu schlagen über innere und äußere Grenzen hinweg. Das können wir nur zusammen mit unseren Kunden, die wir als Partner betrachten. Ihnen möchten wir die kulturelle Vielfalt in ihrer ständigen Veränderung und die natürliche Schönheit unserer Erde als für alle Menschen und deren Nachkommen erhaltenswerte Güter verständlich machen.

Mit unseren Reisen wollen wir Vorbehalte, Vorurteile und Ablehnung gegenüber allem Fremden

abbauen, das Miteinander der Menschen fördern und damit als Botschafter von Toleranz und Offenheit einen Beitrag zum Abbau von Fremdenfeindlichkeit und Diskriminierung auch im eigenen Land leisten.

Wir wollen durch Innovation und Qualität wachsen und unsere Stellung als Marktführer ausbauen sowie in den Bereichen Sicherheit und nachhaltiges Wirtschaften Maßstäbe setzen.

Alle Studiosus-Angebote müssen den hohen Erwartungen unserer Kunden gerecht werden, müssen von sozialer Verantwortung geprägt sowie ökologisch vertretbar sein.“

## Die neuen „Extratouren“ – ein voller Erfolg

*Studiosus hat für die Saison 2010 alle Reisen überarbeitet und bietet nun zum geführten Programm immer wieder interessante vororganisierte Programmoptionen an.*

*Damit erfüllen wir die Wünsche unserer Gäste und solcher, die es werden wollen, nach mehr selbstbestimmter Zeit und Flexibilität.*

### **Extratouren – ich bin so frei**

Studiosus bietet als erster Studienreise-Veranstalter „Extratouren“. Das sind vororganisierte Alternativen zum ausgeschriebenen Gruppenprogramm. Wer also einmal keine Lust auf einen bestimmten Programmpunkt hat, kann stattdessen auf „Extratour“ gehen: Mountainbiken statt Marktbesuch, Shoppen statt Schlossbesichtigung, eine Runde Golf statt eine Runde durch die Altstadt.

Studiosus hat die Extratouren bereits vorbereitet. Der Studiosus-Reiseleiter hilft bei ihrer Durchführung – indem er beispielsweise Tickets besorgt, Fahrräder ausleiht oder ein Taxi bestellt. Und er vereinbart auch einen Zeitpunkt, wann die Gäste wieder auf die Gruppe treffen.

### **Extratouren – „Ja, bitte!“**

Die Extratouren kommen bei unseren Gästen sehr gut an, wie die Auswertung der Beurteilungsbogen nach der Reise zeigt: Rund die Hälfte der Gäste

unternimmt eine oder mehrere Extratouren, zirka 87 Prozent finden das Angebot der Extratouren „genau richtig“, 8 Prozent wünschen sich sogar noch mehr Extratouren. Befürchtungen, dass die Organisation der Reisen oder die Harmonie in der Gruppe unter den Extratouren leiden könnten, bestätigten sich nicht: Die Zufriedenheit der Studiosus-Gäste mit dem organisatorischen Ablauf ihrer Reise war mit 95,1 Prozent im Jahr 2010 genauso hoch wie im Vorjahr. Und auch die Stimmung in der Gruppe beurteilten 2009 und 2010 jeweils rund 94 Prozent als sehr positiv. Der Anteil der Gäste, der die Möglichkeiten zur eigenen Gestaltung auf der Reise als genau richtig empfand, stieg 2010 hingegen von 78,5 auf 81,4 Prozent an.

Auch die Reisebüros haben „Extratouren“ als großen Vorteil einer Studiosus-Reise erkannt und weisen daher in Verkaufsgesprächen häufig explizit darauf hin.

# Die Produkte

## Die Studiosus-Reise

### Mittendrin im Leben

Ob Smalltalk mit Nonnen, Barbecue mit australischen Rettungsschwimmern, Weinseminar bei einem Winzer oder Kochduell mit dem Chef der Maharadschpalast-Küche – mit Studiosus begegnen die Gäste dem Leben pur, einem Land und seinen Menschen. Der Studiosus-Reiseleiter lässt sie hinter die Kulissen blicken und schlägt die Brücke zwischen den Kulturen. Damit die Gäste ein Land so erleben, wie es ist: voller Geschichte und Geschichten, mal kunterbunt und spannend, mal leise und ruhig. Immer voller Überraschungen und unvergesslicher Momente.

### Von Mona Lisa bis Grand Canyon

Machu Picchu, Große Mauer, Mona Lisa – Studiosus-Gäste erleben alle klassischen Sehenswürdigkeiten. Aber ihr Reiseleiter zeigt ihnen auch, was die Kultur von heute ausmacht: Von Pop-Musik über In-Restaurants bis hin zu Bauten moderner Stararchitekten reicht die Palette. Und Infos zu aktuellen politischen Fragen, erneuerbaren Energien oder der wirtschaftlichen Situation gibt es natürlich auch. Ebenfalls im Programm: landschaftliche Highlights wie Grand Canyon oder Krügerpark.

### Stressfreie Zone

Gestern noch bis abends im Büro, heute schon Urlaub total. Sich um nichts kümmern müssen, trotzdem

klappt alles wie am Schnürchen. Die Gäste werden am Flughafen abgeholt und ins Hotel chauffiert, ihr Reiseleiter stößt mit ihnen auf die Reise an, das Programm ist geplant, selbst die Extratouren sind schon vorbereitet. Auch die Eintrittskarten sind reserviert – und die Gäste spazieren einfach an der Warteschlange vorbei in die Ausstellung. Sich zurücklehnen. Erleben und entspannen. Total.

### Mit gutem Gefühl unterwegs

Kleinen Kindern in China niemals über den Kopf streicheln, in Indien nur mit der rechten Hand essen, in New York keinen Alkohol auf der Straße trinken – Studiosus-Reiseleiter erklären ihren Gästen die wichtigsten Benimmregeln ihres Reiselands und zeigen die Hintergründe auf. Sozial verantwortlich unterwegs sein heißt für Studiosus aber auch, soziale, kulturelle und ökologische Projekte vor Ort zu fördern und mit den Reisegruppen zu besuchen, die Umwelt zu schonen und die Interessen der örtlichen Bevölkerung zu berücksichtigen. Damit Reisen alle glücklich macht.

### Viele Studienreise-Varianten

Das Erlebnis Studienreise gibt es in vielen Varianten: von Fahrrad-, Wander- und ExpeditionsStudienreisen über PreisWert- und ServicePlus-Studienreisen bis hin zu Klassik-, Natur- und KreuzfahrtStudienreisen.

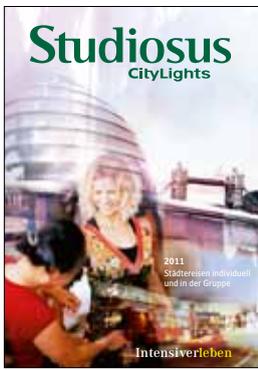


**Außer Studienreisen bietet Studiosus auch attraktive studienreisenahe Angebote an.**

# Studiosus

## Produktlinien

Studienreisen	Städtereisen	Singlereisen	Sprachreisen	Familienreisen	Eventreisen
<b>Studiosus</b>	<b>Studiosus CityLights</b>	<b>Studiosus me &amp; more</b>	<b>Studiosus Sprachreisen</b>	<b>Studiosus Familien-Studienreisen</b>	<b>kultimer</b>



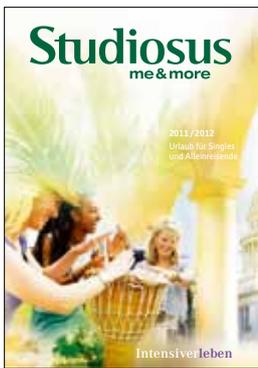
### Studiosus CityLights

Für Gäste, die eine Stadt mit durchdachtem Besichtigungsprogramm und einem erstklassigen Studiosus-Reiseleiter kennenlernen möchten.



### Studiosus Sprachreisen

Qualitätssprachreisen für Schüler, Erwachsene und die ganze Familie: Sprachen lernen auf fünf Kontinenten – für jeden Bedarf der richtige Kurs – von Standard bis Intensiv, von Abiturvorbereitung bis Business.



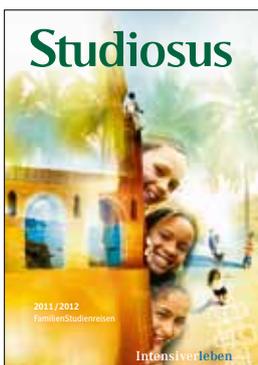
### Studiosus me & more

Urlaub für Singles und Alleinreisende, die in einer Gruppe weltoffener Mitreisender ihren Urlaub genießen wollen. Mit erstklassiger Studiosus-Reiseleitung.



### kultimer

Der kultimer bietet Eventreisen zu Pop- und Klassik-Konzerten, Opernaufführungen, Ausstellungen oder Festivals sowie kulinarische oder botanische Themenreisen. Der Katalog erscheint sechsmal im Jahr und wird Studiosus-Kunden automatisch zugeschickt. Das kultimer-Konzept ergänzt den Besuch des Events mit einem interessanten Rahmenprogramm. Ein Studiosus-Reiseleiter führt die Gäste beispielsweise durch zum Event passende Museen, zeigt ihnen spannende Stadtviertel und die wichtigsten Sehenswürdigkeiten.



### Studiosus FamilienStudienreisen

Familienurlaub mit Kultur- und Erlebnisprogramm: spannende Besichtigungen für Jung und Alt mit erstklassigem Studiosus-Reiseleiter.

# Die Studiosus-Reiseleiter

*Studiosus-Reiseleiter gelten als die Besten ihrer Branche. Das liegt an der sorgfältigen Bewerberauswahl und der intensiven Aus- und Weiterbildung. Studiosus ist der einzige Studienreise-Veranstalter in Europa, der bereits seit 1998 ein nach internationalen Normen zertifiziertes QualitätsManagementSystem zur Auswahl, Aus- und Weiterbildung seiner Reiseleiter vorweisen kann.*

## Die Auswahl

Jedes Jahr erhält Studiosus Hunderte Anfragen von Bewerbern, die gerne für Studiosus als Reiseleiter unterwegs sein möchten. Passt der Hintergrund (in der Regel Studium, sehr gute Fremdsprachenkenntnisse, Auslandserfahrung) und verläuft das ausführliche Vorstellungsgespräch positiv, darf die nächste Hürde in Angriff genommen werden: das Auswahlseminar. Hier wird überprüft, wer die besten Voraussetzungen für die Reiseleitertätigkeit mitbringt.

## Die Ausbildung

Für die Bewerber, die das Auswahlseminar mit Erfolg absolviert haben, beginnt nun die Ausbildung: In einem mehrtägigen Einführungsseminar lernen sie das wichtigste Handwerkszeug eines guten Studiosus-Reiseleiters. Dabei liegt der Schwerpunkt auf praktischen Übungen. Den Reiseleitern werden nicht nur die organisatorischen und inhaltlichen Anforderungen einer Studiosus-Reise, sondern auch die speziellen Erwartungen der Studiosus-Gäste nahe gebracht. Im nächsten Schritt begleiten die Studiosus-Neulinge einen erfahrenen Reiseleiter auf seiner Reise: Sie übernehmen die Gestaltung und Organisation eines kompletten Reisetages unter Aufsicht eines erfahrenen Kollegen. Der versierte

Kollege vermittelt den Newcomern auch wichtige Details über die spezifische Reise, die sie bald alleine führen werden.

Jetzt erst geht es auf die erste eigene Reise. Die neuen Reiseleiter haben dabei die Möglichkeit, mit einem erfahrenen Kollegen, der in der Nähe unterwegs ist, telefonisch Kontakt zu halten. Nach der „Reisepremiere“ besprechen die Ausbildungsreferenten bei einem ausführlichen Gespräch mit dem neuen Reiseleiter seine ersten Erfahrungen.

## Die Weiterbildung

Studiosus kümmert sich um die permanente Weiterentwicklung seiner Reiseleiter. Jedes Jahr lädt Studiosus deshalb zu vielen Weiterbildungsseminaren ein. Jeder Reiseleiter ist verpflichtet, jährlich mindestens eine Weiterbildungsveranstaltung zu besuchen.

So wie die Studienreisen 2010 neu gestaltet wurden, so hat Studiosus auch das Aus- und Weiterbildungssystem seiner Reiseleiter überarbeitet. Die perfekte Integration der neuen „Extratouren“ in den Reiseverlauf steht nun genauso auf der Agenda wie Methoden und Techniken für eine noch intensivere Vermittlung zwischen den Kulturen.

# Das Studiosus-Qualitätsmanagement

„Zufriedene Kunden“, „zufriedene Mitarbeiter“, „faire Beziehungen mit unseren Geschäftspartnern“, „Wahrnehmung unserer gesellschaftlichen Verantwortung“, „angemessener wirtschaftlicher Ertrag“ – das sind die fünf übergeordneten Unternehmensziele von Studiosus. Um diese Ziele zu erreichen, hat Studiosus ein QualitätsManagementSystem

für das gesamte Unternehmen aufgebaut, das 2004 durch einen externen Gutachter nach DINENISO 9001 zertifiziert wurde und jährlich erneut auf den Prüfstand gestellt wird. Im Juli 2010 wurde es nach den Normen DINENISO 9001:2008, DINENISO 14001:2009 und EMAS III erfolgreich rezertifiziert und revalidiert.

## Innovationen

Studiosus ist Marktführer im Bereich Studienreisen und will dies auch bleiben. Die Unternehmensstrategie zur Erreichung dieses Zieles ist neben Qualität vor allem Innovation. Im Unternehmensleitbild heißt es dazu sinngemäß: Unser Anspruch ist es, die Erwartungen der Kunden zu erfüllen und immer wieder Neues zu erproben. Denn Neuerungen, neue Produkte und Serviceleistungen sind für die Weiterentwicklung von Studiosus unerlässlich. Studiosus ist daher in der Branche immer wieder Trendsetter. Eine kleine Auswahl:

- 1979: Studiosus erfindet die WanderStudienreise
- 1990: Studiosus bietet als erster einen eigenen Studienreise-Katalog für Bürger der damals noch existierenden DDR an
- 1996: Studiosus inkludiert als erster deutscher Reiseveranstalter das „Rail-&-Fly“-Ticket in den Reisepreis

- 1998: Studiosus kann als erster Studienreise-Veranstalter in Europa ein zertifiziertes QualitätsManagementSystem zur Auswahl, Aus- und Weiterbildung seiner Reiseleiter und ein zertifiziertes UmweltManagementSystem vorweisen
- 2002: Aufbau eines SicherheitsManagementSystems
- 2003: Die Integration von Billigflügen in die Pauschalreise ist ein Novum in der Branche
- 2004: Studiosus bietet erstmals FamilienStudienreisen an
- 2005: Der kultimer, Eventreisen aus dem Hause Studiosus, geht an den Start
- 2010: Studiosus bringt mit „Extratouren“ mehr Freiheiten in die Studienreise

# Das Studiosus-Sicherheitsmanagement

Studiosus hat im Jahr 2002 ein eigenes Sicherheitsmanagement aufgebaut, das seit 2004 nach der internationalen Qualitätsnorm DIN EN ISO 9001 zertifiziert ist.

Es umfasst alle Ebenen der Planung und Durchführung der Reisen und reicht bis hin zu einer offenen Kommunikation des Themas gegenüber Kunden und Medien – beispielsweise durch das aktuelle Sicherheits-Popup auf der Studiosus-Website.

Ein wichtiger Teil des Sicherheitsmanagements ist die fortlaufende Analyse der Sicherheitslage in allen unseren Reiseländern und die Auswertung der Reise- und Sicherheitshinweise des deutschen Auswärtigen Amtes. Die Studiosus-Länderexperten sichten pro Jahr rund 1500 Mitteilungen der Behörde. Bestehen Zweifel an der Sicherheit in einer bestimmten Region, recherchieren die Studiosus-Experten mit Hilfe des Internets, regionaler Medien und Geschäftspartnern vor Ort, um sich ein noch genaueres Bild der Lage zu verschaffen.

Das Studiosus-Sicherheitsmanagement umfasst auch die Hotels und die Beförderung der Gäste. Studiosus hat beispielsweise eine eigene Flugsicherheitsliste erarbeitet, die weit über die „Schwarze Liste“ der Europäischen Union hinausgeht. Und Studiosus verpflichtet alle Busfahrer weltweit zur Einhaltung der strengen EU-Vorschriften bei den täglichen Lenkzeiten.

Als neuer Pfeiler des Studiosus-Sicherheitsmanagements kam 2010 der SMS-Notfall-Service hinzu: Jeder Gast, der eine Studiosus-Reise gebucht hat, erhält mit seinen Reiseunterlagen eine Telefonnummer, an die er seinen Namen und seine Rechnungsnummer per SMS übermitteln kann. Sind Gäste nun unmittelbar vor der Abreise oder im Reise-land von einem Krisenfall betroffen, kann Studiosus sie per SMS oder mit einem direkten Anruf sofort erreichen. „Handylose“ Gäste informiert Studiosus in solchen Fällen wie bisher, z. B. via Reisebüro, per Fax an ihr Hotel oder über ihren Reiseleiter vor Ort.

## Nachhaltiges Reisen

„Wahrnehmung unserer gesellschaftlichen Verantwortung“ – so lautet eines der fünf übergeordneten Unternehmensziele von Studiosus. Darunter versteht das Unternehmen, seinen Kunden das Kennenlernen fremder Länder und Kulturen in einer nachhaltigen, zukunftsfähigen Form zu ermöglichen. Es bietet daher sozial verantwortlich und umweltschonend konzipierte Reisen an. Der sorgsame Umgang mit Ressourcen, mit der Natur und Umwelt

steht dabei im Vordergrund. Zusätzlich unterstützt Studiosus soziale, kulturelle und ökologische Projekte in zahlreichen Ländern der Welt.

Um seine Ziele im sozialen und ökologischen Bereich effizient erreichen zu können, hat Studiosus 1998 ein UmweltManagementSystem eingeführt, das mittlerweile Teil des Studiosus-Qualitätsmanagements ist.

## Umweltengagement

Studiosus versucht, durch eine durchdachte Konzeption seiner Reisen und verschiedene weitere Maßnahmen die Umweltbelastungen durch seine unternehmerischen Tätigkeiten so gering wie möglich zu halten. Bereits seit Jahren optimiert Studiosus seine Reiseangebote so, dass möglichst wenig Transportenergie verbraucht und damit möglichst wenig Treibhausgas CO<sub>2</sub> freigesetzt wird. Weitere Pfeiler des Studiosus-Umweltengagements sind unter anderem:

- die seit 1996 in den Reisepreis inkludierte umweltfreundliche Anreise mit der Bahn zum Flughafen (Rail & Fly-Ticket)
- die seit 1999 in den Reisepreis inkludierte umweltfreundliche Anreise mit dem öffentlichen Personennahverkehr zum Flughafen („Fahren & Fliegen“)
- die seit 2007 bestehende Möglichkeit für Kunden, den CO<sub>2</sub>-Ausstoß einer geplanten Flugreise zu berechnen und durch die Spende an ein Klimaschutzprojekt der Studiosus Foundation e. V. zu kompensieren
- umfangreiche Energiesparmaßnahmen am Firmensitz

## Studiosus Foundation e.V.

Seit 1993 fördert Studiosus weltweit Projekte zur Verbesserung der Lebensverhältnisse, zum Schutz der Natur und zum Erhalt des kulturellen Erbes in den Gastgeberländern. Der Gedanke dahinter lautet: Nicht nur nehmen, sondern auch geben. Im Jahr 2005 wurde die Studiosus Foundation gegründet und führt seither das langjährige Engagement des Reiseveranstalters für einen nachhaltigen Tourismus im Bereich Förderprojekte fort. Aktuell unterstützt der gemeinnützige Verein mehr als 50 Sozial-,

Kultur- und Umweltprojekte weltweit. Fast alle Hilfsvorhaben können auf Urlaubsreisen von Studiosus besucht werden.

2010 erhielt die Studiosus Foundation das Spenden-Siegel des Deutschen Zentralinstituts für soziale Fragen (DZI). Das Siegel bescheinigt dem Träger eine transparente Verwendung der Mittel, eine sachliche und wahrhaftige Information sowie angemessene Verwaltungsausgaben. So können Spender sicher sein, dass ihre Hilfe auch ankommt. Eine Besonderheit der Studiosus Foundation: Die Verwaltungskosten werden durch die Mitgliedsbeiträge gedeckt, so dass Spenden Dritter voll und ganz den Projekten zugutekommen.

## Sozial verantwortlich reisen

Neben der Finanzierung von Förderprojekten engagiert sich Studiosus auch durch die Mitarbeit in internationalen Organisationen wie dem UN Global Compact (United Nations Global Compact for Responsibility) für sozial verantwortliches Reisen. Seit zwölf Jahren führt das Unternehmen überdies sogenannte Foren der Bereisten durch. Dabei lädt Studiosus Teilnehmer aus den unterschiedlichsten Bereichen ein – zum Beispiel Hoteliers, Vertreter von Tourismus- und Naturschutzbehörden, Bürgermeister, Pfarrer, Lehrer und Händler – um über Chancen und Risiken des Tourismus in ihrer Region zu diskutieren. Hierdurch können wertvolle Informationen für eine nachhaltige Gestaltung der Reisen gewonnen werden. Die wichtigste Rolle bei der sozial verantwortlichen Gestaltung unserer Reisen fällt den Studiosus-Reiseleitern zu. Als interkulturelle Vermittler bringen sie unseren Reisegästen fremde Kulturen auf sozial verantwortliche Art und Weise über Dialog und Begegnungen näher.

## Tochterunternehmen

***Studiosus ist Europas Nr. 1 im Studienreise-Segment. Mit seinen Tochterunternehmen verwirklicht Studiosus aber auch verwandte Reiseideen. Zum Beispiel Gruppenreisen, die die individuellen Vorstellungen der Auftraggeber verwirklichen oder die den Aspekt „preiswert erleben und entdecken“ in den Vordergrund stellen.***

### Studiosus Gruppenreisen GmbH

Die Angebote der Studiosus Gruppenreisen GmbH richten sich an Auftraggeber, die eine Gruppenreise komplett abnehmen und alle Teilnehmer dafür selbst stellen.

Ein Tätigkeitsfeld von Studiosus Gruppenreisen ist die Planung, Organisation und Durchführung von „Gruppenreisen nach Maß“. Diese Sonderreisen werden von dem Gruppenreisenspezialisten exklusiv für den jeweiligen Auftraggeber verwirklicht. Die Reisen beruhen auf exakt definierten Kundenwünschen wie zum Beispiel Abreiseort, Reisedauer, Preisniveau, thematische Inhalte, Qualifikation der Reiseleitung oder Programminhalte. Zusätzlich

bietet Studiosus Gruppenreisen seit vielen Jahren sehr erfolgreich Reise-Ideen für Sondergruppen in einem eigenen Katalog an.

Die Auftraggeber sind Verlage, Zeitungen und Magazine, Hörfunk und Fernsehen, Handelskonzerne und Buchclubs, Vereine und Verbände, Volkshochschulen, Firmen und Privatkunden aus dem deutschsprachigen Raum – und in zunehmendem Maße Reisebüros.



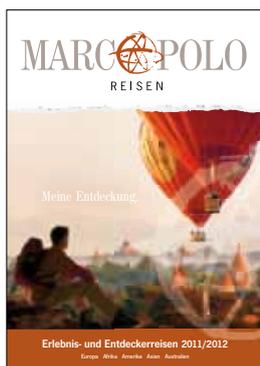
## Marco Polo Reisen GmbH

Die Produkte von Marco Polo sind preisgünstige Erlebnis- und Entdeckerreisen. Sie sind für Reisende gedacht, die an den wichtigsten Highlights eines Landes sowie an Land und Leuten interessiert sind – ohne aber inhaltlich Studienreise-Niveau zu erwarten.

Marco Polo liegt preislich sehr deutlich unter Studiosus und befindet sich im Wettbewerb mit Rundreiseanbietern und Zielgebietspezialisten. Trotz der niedrigen Preise bieten die Reisen ein

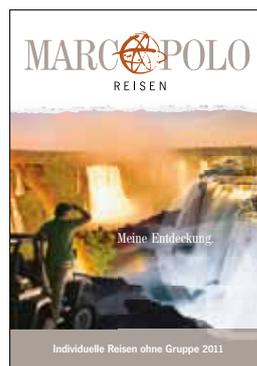
echtes Kennenlernen von Land und Leuten. Ein landeskundiger Marco Polo-Scout, der in der Regel vor Ort lebt, kennt das Reiseland aus erster Hand und garantiert ein authentisches Reiseerlebnis. Landestypische Hotels sorgen dafür, dass das Flair und die Kultur eines Landes erlebbar werden. „Marco Polo Live“, das Entdecker-Highlight auf jeder Reise, bietet ein einzigartiges Erlebnis: Hier sind die Gäste hautnah dabei und dürfen manchmal auch selbst mit anpacken – beim Schafescheren, Speerewerfen oder bei der Kaffee-Ernte.

### Marco Polo präsentiert sein Angebot in drei Katalogen:



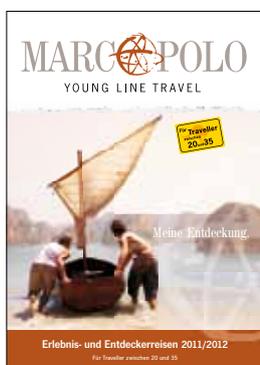
#### Erlebnis- und Entdeckerreisen

*Europa, Afrika, Amerika, Asien und Australien*  
Preiswerte Reisen in kleinen Gruppen. Der Marco Polo-Scout bahnt den Weg zu fremden Kulturen. Die Gäste sind in kleinen Gruppen von höchstens 22 Teilnehmern unterwegs.



#### Individuelle Reisen ohne Gruppe

Perfekt organisierte Reisen ohne Gruppe – die Gäste reisen nur mit ihrem Partner oder der Familie und werden von ihrem persönlichen Marco Polo-Scout begleitet. Unterwegs sind sie im Pkw oder Jeep mit eigenem Fahrer.



#### YOUNG LINE TRAVEL

Preiswerte Entdeckerreisen für junge Traveller zwischen 20 und 35 Jahren. Der Marco Polo-Scout weiß, wo's lang geht – zum Strand, zum Club, zum Sightseeing.

# Studiosus

Nr. 1 der Studienreise-Anbieter in Europa

Premium-Marke

Moderne Studienreisen  
mit der Freiheit zu „Extratouren“

Ausführliche Reise mit umfassendem Kennenlernen  
des Reiseziels

Rundum-Sorglos-Reisepaket

Inklusiv-Preise

Reisekonzept: Die Reisen sind so geplant,  
dass möglichst viel möglichst bequem besichtigt  
werden kann

Zielgruppe für Kenner und Genießer zwischen  
ca. 45 und 65 Jahren, die Land und Leute intensiv  
und umfassend kennenlernen wollen

Erstklassige Studiosus-Reiseleiter, die Brücken  
zwischen der Kultur des Gastlandes und der der  
Reisegäste schlagen können (Auswahl, Aus- und  
Weiterbildung zertifiziert)

## Intensiverleben



Experte für preisgünstige Entdeckerreisen

Günstig-Marke

Erlebnis- und Entdeckerreisen

Überblicksreisen zu allen wichtigen Highlights plus  
„Marco Polo Live“-Element

Preisgünstiges Basispaket mit fakultativen  
Zusatzleistungen

Basispreise

Reisekonzept: Die Reisen sind so geplant, dass sie  
preiswert angeboten werden können

Für Einsteiger und Preisbewusste zwischen 35  
und 60 Jahren, die sich einen Überblick über Land  
und Leute verschaffen möchten

Landeskundige einheimische Marco Polo-Scouts, die  
ihr Land besonders authentisch zeigen können

## Meine Entdeckung.

## Die Saison 2010

***Die Saison 2010 verlief für Studiosus sehr erfolgreich – trotz Wirtschaftskrise, Euro-schwäche und Vulkanasche aus Island, die zeitweise den Flugverkehr in Europa lahmlegte. Studiosus zählt 2010 wieder mehr als 100 000 Gäste und erzielt damit ein Gästeplus von mehr als neun Prozent.***

### **Boom im Nahen Osten und in der Türkei**

Die Buchungsentwicklung verlief in den einzelnen Ländern sehr unterschiedlich: Besonders gefragt waren 2010 Reisen in Länder des Nahen Ostens wie Ägypten, Jordanien, Syrien und Israel. Noch nie in seiner Geschichte konnte Studiosus so viele Gäste in dieser Region begrüßen wie 2010. Eine sehr positive Entwicklung verzeichnete auch die Türkei. Vor allem Istanbul erfreute sich als Kulturhauptstadt Europas 2010 bei Studiosus-Gästen großer Beliebtheit. Deutliche Buchungszuwächse gab es ferner in Marokko und Tunesien, in Indien, Birma und China sowie in osteuropäischen Ländern.

Negativ war der Trend hingegen in Griechenland – eine Folge der griechischen Schuldenkrise, von Sparmaßnahmen und Streiks. Auch Italien, Spanien und Portugal mussten leichte Einbußen hinnehmen.

### **Erfolgreiche Innovation: Extratouren**

Einen Teil des Erfolgs 2010 schreibt Studiosus seiner Produktinnovation „Extratouren“ – vorbereitete Alternativen zum Gruppenprogramm – zu. Die Gäste

zeigten sich mit der neuen Freiheit sehr zufrieden (vgl. Kapitel „Die neuen ‚Extratouren‘ – ein voller Erfolg“). Damit ist Studiosus auch 2010 mit seinen Unternehmensstrategien Innovationen, Sicherheit und Qualität sehr gut gefahren.

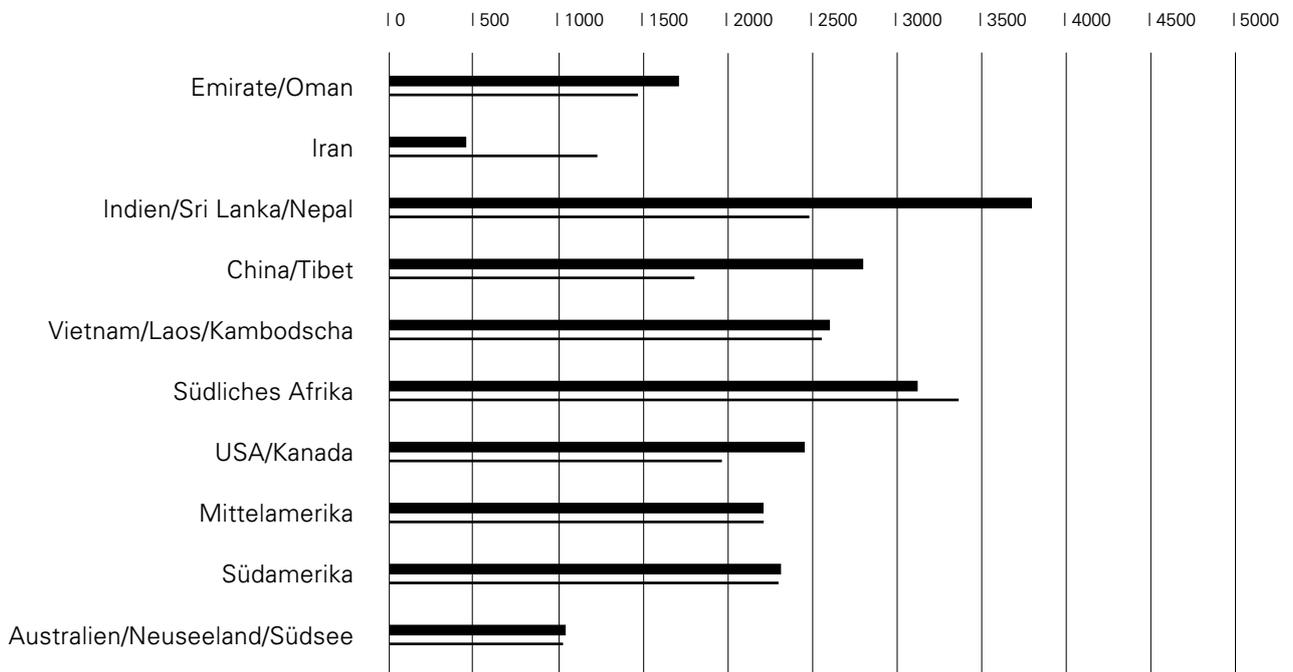
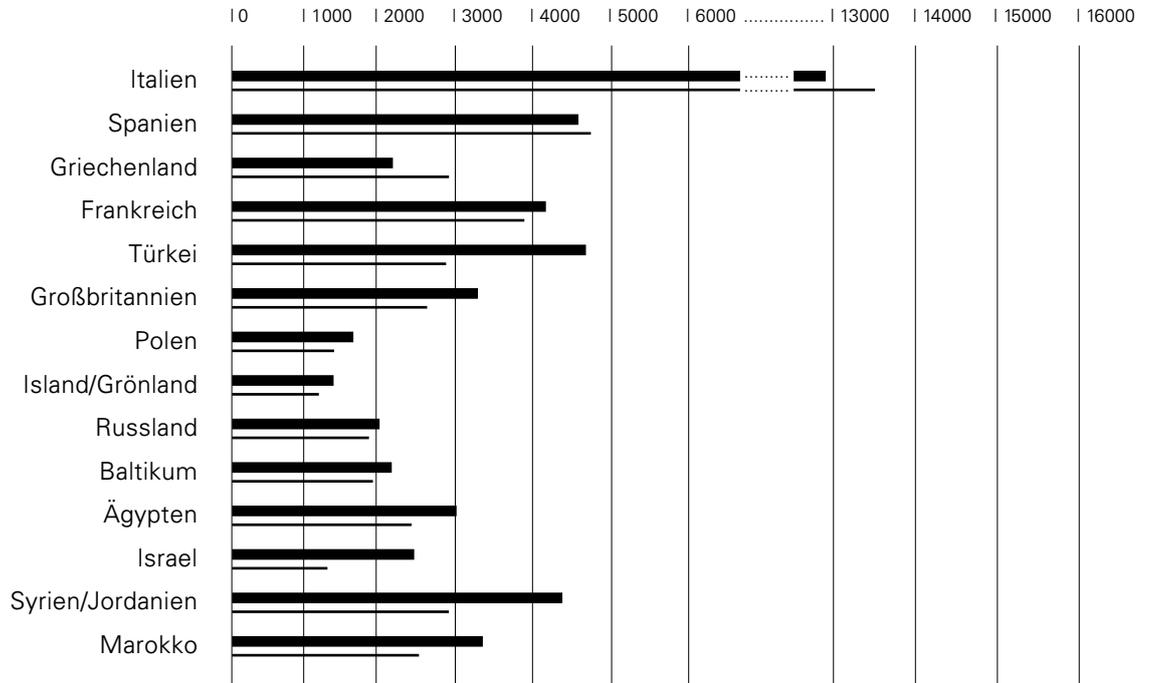
### **Größte Herausforderung 2010: Die Aschewolke**

Der Ausbruch des isländischen Eyjafjalla-Vulkans und die teilweise Sperrung der Lufträume in Europa im April und Mai 2010 stellte die deutsche Reisebranche vor die größte Herausforderung seit Jahrzehnten. Auch rund 1300 Studiosus-Gäste waren von den Flugverböten betroffen und saßen an ihren Urlaubsorten fest. Studiosus hat seine „gestrandeten“ Kunden in Zusammenarbeit mit seinen Partnern vor Ort optimal betreut, für eine schnelle Rückholung gesorgt und auch die finanzielle Seite der Rückholaktionen kulant gehandhabt. Als eine Konsequenz aus den Erfahrungen mit der Aschewolke bietet Studiosus seit Mai 2010 einen neuen SMS-Service in Notfällen an. (Vgl. Kapitel „Das Studiosus-Sicherheitsmanagement“)



# Gästezahlen 2010

■ 2010  
— 2009



## Unternehmensdaten

<b>Gründung</b>	1954
<b>Unternehmenszweck:</b>	Veranstaltung von intelligenten Urlaubsreisen weltweit: Die kultivierte Art zu reisen.
<b>Unternehmensleitung:</b>	Peter-Mario Kubsch (GF), Hans-Dieter Lohneis, Peter Strub, Guido Wiegand
<b>Gesellschafter:</b>	Peter-Mario Kubsch, Isabeau-Jutta Kubsch, Geschw. Kubsch GbR
<b>Mitarbeiter:</b>	300 in der gesamten Unternehmensgruppe, davon 22 Auszubildende
<b>ReiseleiterInnen:</b>	600
<b>Tochterunternehmen:</b>	Studiosus Gruppenreisen GmbH; Marco Polo Reisen GmbH; Klingenstein Reisen GmbH & Co. KG
<b>Reisebüro:</b>	Studiosus UrlaubsCenter
<b>Vertrieb:</b>	Rund 7000 Reisebüros in Deutschland, Österreich und in der Schweiz
<b>Stammkapital:</b>	1.000.000 EUR

## Mitgliedschaften

<b>ASTA</b>	American Society of Travel Agents, German Chapter
<b>DRV</b>	Deutscher ReiseVerband e.V.
<b>FDSV</b>	Fachverband Deutscher Sprachreisenveranstalter e.V.
<b>F.U.R.</b>	Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.
<b>IATA</b>	International Air Transport Association
<b>PATA</b>	Pacific Asia Travel Association, International and Bavaria Chapter
<b>SKAL</b>	Internationale Vereinigung von Führungskräften aus der Tourismusbranche
<b>StfT&amp;E</b>	Studienkreis für Tourismus und Entwicklung e.V.
<b>UN Global Compact</b>	United Nations Global Compact for Responsibility

Das Studiosus-Managementsystem ist zertifiziert nach: DIN EN ISO 9001,  
DIN EN ISO 14001, EMAS III (Eco-Management and Audit Scheme)

# Unternehmensgruppe Studiosus

## Studiosus Reisen GmbH

### Studiosus

#### Studienreisen

Die Nr. 1 der Studienreise-Anbieter Europas

### Studiosus

#### FamilienStudienreisen

Familienurlaub mit Erlebnisprogramm: für Erwachsene mit Kindern zwischen 6 und 14 Jahren

### Studiosus

me & more

#### Urlaub für Singles und Alleinreisende

### Studiosus

CityLights

#### Städtereisen

Individuell und in der Gruppe

### Studiosus

Sprachreisen

#### Qualitätssprachreisen

für Schüler, Erwachsene und die ganze Familie

### kultimer

#### Events und Kulturtrips

## Marco Polo Reisen GmbH



Erlebnis- und Entdeckerreisen  
Urlaub für Weltentdecker



Individuelle Reisen ohne Gruppe  
Perfekt organisierte Entdecker-touren ohne Gruppe



YOUNG LINE TRAVEL  
Entdeckerreisen für junge Traveller  
zwischen 20 und 35 Jahren

## Studiosus Gruppenreisen GmbH

### Studiosus

Gruppenreisen

Maßgeschneiderte Reisen für Vereine, Firmen oder Freundeskreise



GESELLSCHAFT FÜR  
MEDIENREISEN

Rundreisen für Kunden aus dem  
Mediensektor