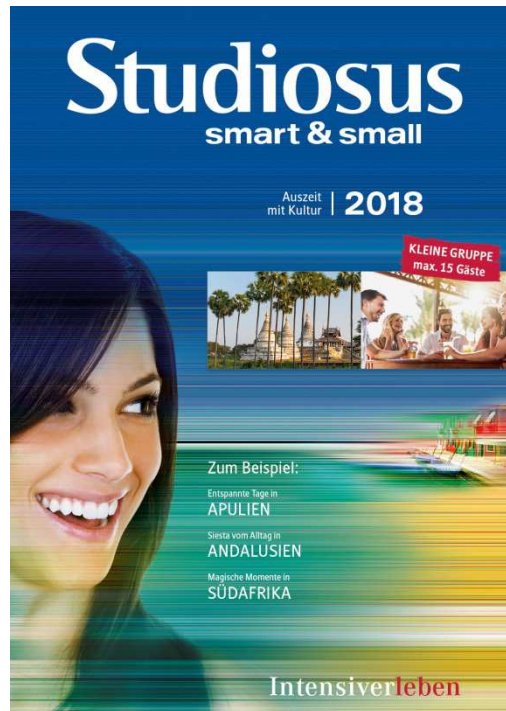


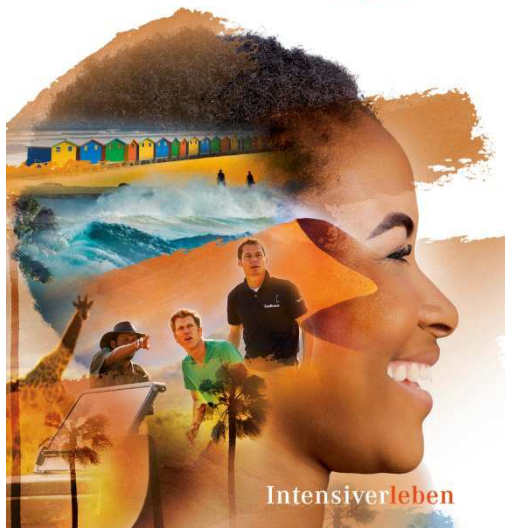
Pressemappe Studiosus

Programmpräsentation 2018



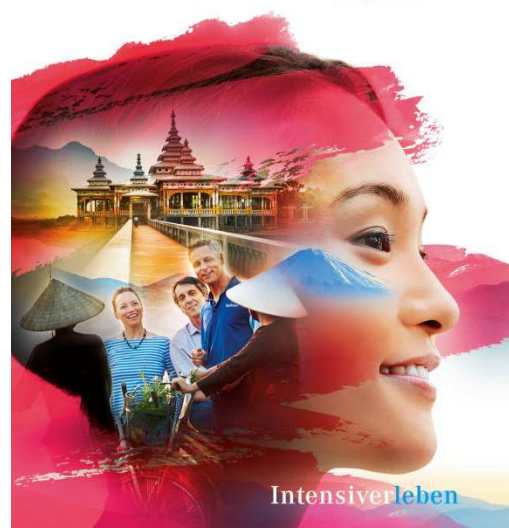
Studiosus

Amerika, Afrika – inklusive Nordafrika | 2018



Studiosus

Naher Osten, Arabische Halbinsel, Asien, Australien | 2018



Inhalt der Pressemappe

- Saisonstart 2018:
Neue Kataloge aufgelegt, Fernreisen und
Studiosus smart & small stark nachgefragt

- Von Aserbaidtschan bis Vietnam:
Zehn neue Asienreisen im Studiosus-Programm 2018

- Auf Erfolgskurs:
Studiosus baut smart & small-Angebot erneut aus

- Auf einen Blick:
Die neuen Reisen 2018

- Pressekontakt & Bildmaterial

Saisonstart 2018: Neue Kataloge aufgelegt, Fernreisen und Studiosus smart & small stark nachgefragt

Mehr Angebote in der Ferne, smart & small weiter auf Erfolgskurs: Studiosus freut sich über eine deutlich gestiegene Nachfrage in vielen Fernzielen und bündelt 21 neue Reisen in den beiden soeben erschienenen Fernreisen-Katalogen für die Urlaubssaison 2018. Ausgebaut wurde das Programm beispielsweise in Zentral- und Südostasien sowie in Ost- und Westafrika. Beliebtestes Fernreiseziel bei den Studiosus-Gästen: das südliche Afrika.

Druckfrisch erschienen ist zudem der smart & small-Katalog 2018, dessen Umfang aufgrund der starken Nachfrage zum dritten Mal in Folge erweitert wurde. Er bündelt insgesamt 49 Reiseideen für eine „Auszeit mit Kultur“, acht mehr als im Vorjahr. Ausgebaut hat der Münchner Veranstalter das Programm vor allem in Europa. So geht es 2018 mit Studiosus smart & small erstmals nach Malta, Wales und Südportugal, aber auch nach Israel und China. Gemacht ist smart & small für all diejenigen, denen ein reiner Badeurlaub zu langweilig und eine Studienreise zu intensiv ist. Gereist wird dabei in kleinen Gruppen mit maximal 15 Teilnehmern, übernachtet in kleinen, charmanten Hotels wie einem ehemaligen Kino in Tel Aviv oder einem Barockschloss in Polen. Auf dem Programm: spannende Begegnungen und kulturelle Highlights.

Asien-Angebot ausgebaut, Preise auf der Fernstrecke bleiben weitgehend stabil

Mehr als 170 Reisen hat Studiosus in den beiden neu erschienenen Fernreisen-Katalogen „Naher Osten, Arabische Halbinsel, Asien, Australien 2018“ und „Amerika, Afrika – inklusive Nordafrika 2018“ auf rund 600 Seiten aufgelegt. Ausgebaut hat der Veranstalter sein Fernreisen-Programm 2018 insbesondere in Südostasien und Zentralasien. In diesen Ländern liegen die Teilnehmerzahlen aktuell deutlich über dem Vorjahr.

China und der indische Subkontinent erfreuen sich ebenso großer Beliebtheit bei den Studiosus-Gästen – und auch Nepal ist nach dem Erdbeben 2015 wieder im Aufwärtstrend. Israel bleibt weiterhin stark nachgefragt und die meisten Länder im Nahen Osten haben die Talsohle durchschritten. Neben dem südlichen Afrika als stärkstem Studiosus-Fernziel sind auch der Westen und Osten des Kontinents von

Pressemitteilung, 17. Juli 2017
(circa 4885 Zeichen)

zunehmendem Interesse bei den Studiosus-Gästen. Neue Reisen führen nach Nubien und in den Sudan, zum Gorilla-Tracking nach Uganda und nach Benin, Togo und Ghana in Westafrika.

Etwas nachgelassen hat nach den Boom-Jahren die Nachfrage nach Kuba und dem Iran. Ebenso rückläufig sind nach positivem Jahresstart die Buchungszahlen für die USA, was sich Studiosus mit der politischen Entwicklung und einem „Trump-Effekt“ erklärt. Auch für 2018 ist der Veranstalter in Hinblick auf die USA eher pessimistisch – neben der Politik gibt es eine weitere Hürde: Preissteigerungen von rund sechs Prozent aufgrund veränderter Flugtarife. Im Großen und Ganzen bleiben die Preise bei den Fernreisen im kommenden Jahr jedoch stabil: mit kleineren Preissenkungen in Nordindien, Sri Lanka, Thailand sowie im Iran von rund zwei Prozent und moderaten Preisanhebungen von einem bis zwei Prozent beispielsweise in China, Südostasien und Zentralasien.

Top-Ziel südliches Afrika: Trotz Preissteigerungen weiterhin sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis

Das mit Abstand beliebteste Studiosus-Fernreiseziel mit einem deutlich zweistelligen prozentualen Zuwachs ist das südliche Afrika. Hier wurde das Angebot bereits für die laufende Saison stark erweitert und Studiosus-Gäste können auch 2018 wieder aus rund 20 verschiedenen Angeboten wählen. Ob wandern in Südafrika, Wüstenflair in Namibia oder Safaricamps in Botswana: Für jeden Geschmack ist etwas dabei. Während die Preise im vergangenen Jahr dank vorteilhafter Wechselkurse deutlich gesenkt werden konnten, werden die Reisen 2018 aufgrund steigender Inlandspreise und nachteiliger Wechselkurse wieder teurer: in Südafrika um 12 Prozent und in Namibia um 16 Prozent. Dennoch bleibt das Preis-Leistungs-Verhältnis weiter attraktiv, wie man am Beispiel Südafrika sieht: Die 15-tägige PreisWert-Studienreise „Südafrika – Höhepunkte“ mit Highlights wie einer Safari im Krügerpark, einem Abstecher nach Swasiland, der Fahrt entlang der Gartenroute, der Metropole Kapstadt und dem Kap der Guten Hoffnung ist bereits ab 2895 Euro buchbar. Dabei sind zahlreiche Leistungen wie Flüge, Rundreise, Übernachtungen in Drei- und Vier-Sterne-Hotels mit Halbpension, Eintrittsgelder und Studiosus-Reiseleitung bereits im Preis inbegriffen.

Pressemitteilung, 17. Juli 2017
(circa 4885 Zeichen)

Europa-Angebote erscheinen Anfang Oktober

Im Oktober veröffentlicht Studiosus seine Studienreisen-Angebote für Europa sowie die Kataloge für Singles & Alleinreisende, Familienurlaub und Städtereisen. Dank insgesamt erfreulicher Buchungszahlen, die sich auf viele Zielgebiete verteilen, blickt der Marktführer bei Studienreisen optimistisch in die zweite Jahreshälfte – eine stabile politische Entwicklung vorausgesetzt.

Pressemitteilung, 17. Juli 2017
(circa 3.440 Zeichen)

Von Aserbaidtschan bis Vietnam: Zehn neue Asienreisen im Studiosus-Programm 2018

Auf eine Drachenbrunnentee-Plantage in China, zum Bergvolk der Zay in Vietnam oder auf eine der spektakulärsten Hochgebirgsstraßen der Welt in Tadschikistan: Aufgrund der gestiegenen Nachfrage hat Studiosus sein Angebot in Asien erweitert und zehn neue Reisen aufgelegt. Mehr Reiseideen gibt es 2018 vor allem in Südost- und Zentralasien, aber auch eine neue Reisekombination „Aserbaidtschan-Iran“ sowie eine WanderStudienreise nach Japan hat der Marktführer bei Studienreisen ins Programm genommen. Bei allen Reisen erleben die Studiosus-Gäste die kulturellen und landschaftlichen Highlights der Region besonders intensiv und blicken mit ihrem Reiseleiter hinter die Kulissen. Zudem sorgen sogenannte Extratouren, vorbereitete Alternativen zum ausgeschriebenen Gruppenprogramm, für ein Plus an Flexibilität.

Bei der neuen 15-tägigen Studienreise „**Vietnam – Kambodscha – Thailand – Impressionen Südostasiens**“ erkunden die Studiosus-Gäste Saigon zu Fuß, den Mekong per Schnellboot, Phnom Penh mit der Fahrradrikscha und das gigantische Angkor mit dem Tuk-Tuk. Sie unterhalten sich mit Studenten des Goethe-Instituts über das kambodschanische Alltagsleben und mit dem einzigen Winzer Kambodschas über seine lieblichen Weine. Wer in Phnom Penh nicht mit ins Nationalmuseum möchte, für den hat Studiosus eine besondere Extratour als Alternative zum ausgeschriebenen Programm vorbereitet: den Khmer Architecture Walk mit den architektonischen Meisterwerken der Stadt. Zum Abschluss der Reise geht es für zwei Tage an den Strand von Ko Chang in Thailand. Inklusive Flug, Rundreise, Übernachtungen in Vier-Sterne-Hotels mit Halbpension und Studiosus-Reiseleitung ist die Reise ab 2745 Euro buchbar. Internet: www.studiosus.com/5203

Mit dem Fischerboot über den Fluss Thu Bon paddeln, auf einer Dschunke in der Halongbucht übernachten und das Bergvolk der Zay besuchen: die zwölf-tägige PreisWertStudienreise „**Vietnam – Höhepunkte**“ führt nach Hanoi und Saigon, gibt Einblicke in die vietnamesische Kochkunst und Spiritualität und Ausblicke vom auf 1600 Metern Höhe gelegenen Luftkurort Sa Pa. Der Reiseleiter bringt den Gästen die traditionelle Lebensweise des Bergvolks der Zay näher – dort schleppen

Pressemitteilung, 17. Juli 2017
(circa 3.440 Zeichen)

noch Wasserbüffel den Reis zur Mühle und die Häuser sind strohgedeckt. Auch einige leichte Wanderungen sind vorgesehen. Die Reise ist ab 2195 Euro buchbar – inklusive Flüge, Rundreise, Übernachtungen in Drei-Sterne-Hotels bzw. auf einer Dschunke, Halbpension und Studiosus-Reiseleitung. Internet: www.studiosus.com/5238

Auf einer der spektakulärsten Hochgebirgsstraßen der Welt, dem Pamir Highway, sind die Gäste der neuen 13-tägigen ExpeditionsStudienreise **„Tadschikistan – Bergwelt des Pamirs“** im Allradfahrzeug unterwegs. Begleitet werden sie von eindrucksvoller Berglandschaft mit zahlreichen Fünftausendern, grünen Flussoasen, Yaks und Murmeltieren. Wesentlich geruhsamer geht es auf der neuen 13-tägigen Studienreise **„Usbekistan mit Muße“** mit mehrtägigen Aufenthalten in Samarkand, Buchara und Chiwa zu. Zwei längere Strecken werden mit komfortablen Hochgeschwindigkeitszügen zurückgelegt. „Tadschikistan – Bergwelt des Pamirs“ ist ab 4590 Euro buchbar, „Usbekistan – mit Muße“ ab 2590 Euro – im Preis inbegriffen sind jeweils Flug, Rundreise, Übernachtungen mit Halbpension und Studiosus-Reiseleitung. Internet: www.studiosus.com/5750 und www.studiosus.com/5770

Pressemitteilung, 17. Juli 2017
(circa 4.729 Zeichen)

Auf Erfolgskurs: Studiosus baut smart & small-Angebot erneut aus

Die Balken des historischen walisischen Landgasthauses mit nur 14 Zimmern knarren, an kühlen Tagen knistert das Feuer im Kamin und im hauseigenen Pub prostet sich die Einheimischen mit einem Real Ale zu. Bauhaus pur in einem ehemaligen Kino aus den 30er Jahren in Tel Aviv. Filmklassiker auf einer großen Leinwand in der Lobby, dazu gibt es Popcorn. Die Wände zieren Filmplakate, die Decken Original-Leuchter und in den Fluren stehen alte Projektoren und Theaterstühle. Besondere Unterkünfte wie diese zählen neben kleinen Gruppen und einem entspannten Programm mit interessanten Begegnungen zu den Charakteristika von Studiosus smart & small – ein Angebot, das immer mehr Urlauber schätzen. Die Anzahl der Reisen im Katalog hat sich seit der Markteinführung im Jahr 2015 aufgrund der starken Nachfrage fast verdreifacht: 49 Reisen stehen für 2018 zur Auswahl – das sind acht mehr als dieses Jahr. Gestartet war Studiosus vor drei Jahren mit 18 Reisen. Ausgebaut wurde das Programm vor allem in Europa. 2018 geht es mit Studiosus smart & small erstmals zum Beispiel nach Wales, Istrien und Malta sowie nach China und Israel. Wem reiner Badeurlaub zu langweilig und eine Studienreise zu intensiv ist, für den bietet Studiosus smart & small die ideale Mischung: eine Auszeit mit Kultur, begleitet vom erstklassigen Studiosus-Reiseleiter. **Drei Beispiele:**

Im Bocciacub die Kugeln rollen, Gozowein direkt vom Winzer probieren und im Opernhaus hinter die Kulissen blicken: Auf der neuen smart & small-Reise „**Malta – Urlaub für Glücksritter**“ (acht Tage) erleben die Studiosus-Gäste die Mittelmeerinsel ganz entspannt. Mit ihrem Reiseleiter wandern sie an Weinfeldern, Mandelbäumen und Kakteenhecken vorbei zur Golden Bay, einem der seltenen Malteser Sandstrände. Dort stapften schon Brad Pitt und Orlando Bloom für den Kinostreifen „Troja“ an Land. Außerdem treffen sich die Urlauber mit den Umweltschützern der Gaia Foundation zum Essen und sprechen mit ihnen über die Umweltprobleme der Insel. Sie wohnen dabei mitten in den Gassen von Valletta mit Dachterrasse und Minipool. Die europäische Kulturhauptstadt 2018 beeindruckt mit ihren Renaissance- und Barockfassaden, Kirchen und Palästen. Ab 1595 Euro inklusive Flug. Internet: www.studiosus.com/1944

Pressemitteilung, 17. Juli 2017
(circa 4.729 Zeichen)

Zwei kleine Hotels mit Charme und Geschichte, ein exklusives Ständchen vom Männerchor und Bierprobe in einer Mikro-Brauerei: Die neue smart & small-Reise **„Wales – Großbritanniens wilden Westen entdecken“** (acht Tage) bringt den Studiosus-Gästen die ungestüme Landschaft und den entspannten Lebensstil des Landes und seiner Bewohner näher. Sie beziehen für die ersten drei Nächte eines der 14 Zimmer im historischen Landgasthaus eines kleinen Dörfchens. Weitere vier Nächte wohnen sie auf der Insel Anglesey in einem Hotel mit nur 26 Zimmern und 400-jähriger Geschichte. Auf einer Schaffarm zeigt ihnen ein Bauer, wie seine Hunde die Herde zusammenhalten und treiben. Außerdem beeindruckt walisische Schlösser, Landschafts- und Nationalparks sowie eine Salzmanufaktur. Ab 2195 Euro inklusive Flug. Internet: www.studiosus.com/1142

Ein ehemaliges Kino in Tel Aviv, eine Templervilla von 1905 in Haifa und ein trendiges Boutiquehotel vor den Toren der Jerusalemer Altstadt: In diesen drei außergewöhnlichen Unterkünften übernachten die Gäste der neuen zehntägigen smart & small-Reise **„Israel – vom Sandstrand bis zur Klagemauer“**. Sie erkunden mit ihrem Reiseleiter das Bauhaus- und das Szeneviertel Tel Avivs, fahren mit einem Holzboot über den See Genezareth und schauen vom Ölberg herunter auf die goldenen und silbernen Kuppeln Jerusalems. Beim Mittagessen mit einer palästinensischen Familie können sich die Reisenden über den Alltag im Land austauschen. Nicht fehlen dürfen natürlich Besuche von Klagemauer und Geburtskirche sowie ein Bad im Toten Meer. Ab 2595 Euro inklusive Flug. Internet: www.studiosus.com/3644

Studiosus smart & small: Die neue Auszeit mit Kultur

Der neue smart & small-Katalog von Studiosus bündelt insgesamt 49 Reisen weltweit. Das Angebot kombiniert erholsamen Urlaub mit Entdeckungen und Begegnungen. Konzipiert wurde es für all jene, denen reiner Badeurlaub zu langweilig und eine Studienreise zu intensiv ist. Durchgeführt werden die Reisen mit maximal 15 Teilnehmern. Dabei übernachten die Studiosus-Gäste in kleineren, stimmungsvollen Hotels und erleben mit ihrem Studiosus-Reiseleiter spannende Ausflüge und Begegnungen, die nur in kleiner Gruppe möglich sind. Für das Plus

Pressemitteilung, 17. Juli 2017
(circa 4.729 Zeichen)

an Entspannung sorgt bei Studiosus smart & small das im Vergleich zu typischen Studienreisen reduzierte Besichtigungsprogramm. Weitere Informationen im Internet auf <https://www.studiosus.com/Reiseangebote/smart-and-small>

Auf einen Blick: Die neuen Reisen 2018

Katalog „Amerika, Afrika – inklusive Nordafrika 2018“

	Dauer	ab Seite	Link
Ägypten – Höhepunkte mit Nilkreuzfahrt	8 Tage	32	www.studiosus.com/3325
Ägypten – Kairo und Nilkreuzfahrt	11 Tage	34	www.studiosus.com/3323
Nubien - Sudan – im Reich der Schwarzen Pharaonen	14 Tage	44	www.studiosus.com/7206
Uganda – mit Gorilla-Tracking	14 Tage	58	www.studiosus.com/7303
Westafrika – Benin - Togo - Ghana	16 Tage	62	www.studiosus.com/7601
Westkanada – Inside Passage	16 Tage	142	www.studiosus.com/6105
Peru – Wandern im Reich der Inkas	18 Tage	231	www.studiosus.com/6660
Ecuador - Galápagos – Wunder der Schöpfung	17 Tage	240	www.studiosus.com/7110
Argentinien – Feuer, Wasser und Eis	20 Tage	257	www.studiosus.com/6907

Katalog „Naher Osten, Arabische Halbinsel, Asien, Australien 2018“

	Dauer	ab Seite	Link
Israel – zwischen Jordanquelle und Negevwüste	13 Tage	22	www.studiosus.com/3660
Jordanien – mit Muße	11 Tage	26	www.studiosus.com/3870
Aserbaidshchan – Iran – vom Kaspischen Meer nach Persepolis	16 Tage	64	www.studiosus.com/4205
Usbekistan – mit Muße	13 Tage	84	www.studiosus.com/5770
Usbekistan - Turkmenistan - Iran – islamische Hochkulturen	18 Tage	88	www.studiosus.com/5720

Tadschikistan – Bergwelt des Pamirs	13 Tage	94	www.studiosus.com/5750
Südthailand – Höhepunkte	14 Tage	168	www.studiosus.com/5131
Vietnam - Kambodscha - Thailand – Impressionen Südostasiens	15 Tage	173	www.studiosus.com/5203
Vietnam – Höhepunkte	12 Tage	186	www.studiosus.com/5238
China – Impressionen	13 Tage	214	www.studiosus.com/5509
China – Höhepunkte mit Yangzi	15 Tage	218	www.studiosus.com/5502
Japan – auf neuen Pfaden entdecken	14 Tage	244	www.studiosus.com/5460

Katalog „Studiosus smart & small 2018“

	Dauer	ab Seite	Link
Kykladen – Kreuz(fahrt) und quer durch die Ägäis	10 Tage	8	www.studiosus.com/0140
Triest - Istrien – ein Sprizz Leichtigkeit	8 Tage	12	www.studiosus.com/0457
Toskana – Kultur und Genuss	8 Tage	16	www.studiosus.com/0449
Apulien - Gargano – Auszeit mit Meerblick	8 Tage	22	www.studiosus.com/0442
Malta – Urlaub für Glücksritter	8 Tage	32	www.studiosus.com/1944
Katalonien – ein eigenwilliges Stück Spanien	9 Tage	38	www.studiosus.com/0946
Südportugal – Urlaub auf der Sonnenseite	10 Tage	48	www.studiosus.com/1042
Bretagne – entspannte Tage am Atlantik	10 Tage	56	www.studiosus.com/0644
Wales – Großbritanniens wilden Westen entdecken	8 Tage	62	www.studiosus.com/1142
Südpolen - Riesengebirge – genüsslich durch Rübezahls Reich	9 Tage	68	www.studiosus.com/2540
St. Petersburg – Glanz und Gloria Russlands	7 Tage	72	www.studiosus.com/2944
Israel – vom Sandstrand bis zur Klagemauer	10 Tage	74	www.studiosus.com/3644
China – im Reich der eigenen Mitte	12/14 Tage	88	www.studiosus.com/5543
Südafrika – entspannt	19/21 Tage	103	www.studiosus.com/7446
Botswana - Caprivi – Safari pur!	12/14 Tage	109	www.studiosus.com/7545

Pressekontakt & Bildmaterial

Pressekontakt

Dr. Frano Ilić, Pressesprecher der Unternehmensgruppe

Telefon: +49-89-50060-505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Bildmaterial

Druckfähiges Bildmaterial, das auf die jeweiligen Pressemitteilungen abgestimmt ist, finden Sie im Pressebereich von Studiosus unter www.studiosus.com/presse/pressemitteilungen. Bilder der Studiosus-Unternehmensleitung und alle aktuellen Katalogtitel stehen in unserer Bilddatenbank unter www.studiosus.com/presse/pressebilder zum Download bereit.

Download Pressemappe

Die vorliegende Pressemappe steht Ihnen als PDF ab dem 17. Juli 2017 im Pressebereich von Studiosus unter www.studiosus.com/presse/publikationen zur Verfügung.

Über die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Die hohe Qualität der Programme, erstklassige Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Neben Studienreisen hat Studiosus auch attraktive studienreisenahe Angebote, wie zum Beispiel Eventreisen und Reisen für Singles, im Programm. Im Jahr 2016 reisten rund 100.000 Gäste in mehr als 100 Länder weltweit mit der Unternehmensgruppe Studiosus, zu der auch die im günstigeren Rundreisesegment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo gehört. Der Umsatz erreichte im gleichen Zeitraum ein neues Rekordniveau von 261.887.000 Euro. Insgesamt hat die Unternehmensgruppe Studiosus über 1000 Routen im Programm. Am Firmensitz in München sind derzeit 320 Mitarbeiter beschäftigt, davon 26 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit 570 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Familienunternehmen am 12. April 1954.

Internet: www.studiosus.com