

# Studiosus

Intensiverleben

## Unternehmensprofil 2024/2025

Zahlen, Daten, Fakten



# Studiosus

## Unternehmensprofil 2024/2025

*Studiosus ist der Marktführer in Europa im Bereich der Studienreisen. Die perfekte Qualität der Programme, die hervorragenden Reiseleiterinnen und Reiseleiter, die sozial verantwortliche und umweltschonende Planung der Reisen sowie kontinuierliche Innovationen und Qualitätssicherung sind die Basis für den Erfolg von Studiosus.*

## Die Saison 2024

Studiosus kann sich über ein erfolgreiches Geschäftsjahr freuen. Beim Umsatz legte die Studiosus-Gruppe um 15 Prozent zu und erlöste 2024 insgesamt 259,2 Mio. Euro (2023: rund 226 Mio. €). Die Teilnehmerzahl stieg im gleichen Zeitraum auf über 74.000 (2023: rund 72.000); ein Plus von 3 Prozent. Vor dem Hintergrund der geopolitischen Ereignisse ist Studiosus mit dem Ergebnis sehr zufrieden.

Im Trend lag der Süden Europas, insbesondere Italien. Spanien und Portugal sowie die Türkei waren bei Studiosus-Gästen ebenfalls beliebte Reiseziele. Gleiches gilt für Länder wie Frankreich, Großbritannien und Norwegen. Wieder im Kommen ist der Osten und Südosten Europas. In Polen, den baltischen Staaten sowie Rumänien und Bulgarien wuchs die Nachfrage deutlich zweistellig. Wegen des fortdauernden Angriffskrieges Russlands gegen die Ukraine konnte die Region ihr großes Potenzial aber noch nicht annähernd wieder ausschöpfen.

Weniger stark nachgefragt waren Reisen nach Nordafrika und in den Nahen Osten. Vor dem Hintergrund der Ereignisse im Gazastreifen und Libanon hat sich die Nachfrage in der Region im Vergleich zum Vorjahreszeitraum nahezu halbiert. Reisen nach Israel konnte Studiosus 2024 nicht anbieten.

Als veritabler Wachstumstreiber entpuppten sich die Länder Südost- und Ostasiens. Insgesamt 48 Prozent mehr Gäste konnte Studiosus hier begrüßen. Dabei war insbesondere Japan stark gefragt, aber auch Reisen nach China und Vietnam, Laos und Kambodscha lagen im Trend. Zu erwähnen sind auch die guten Buchungszahlen in Usbekistan. Ebenfalls deutlich zweistellig im Plus: die Länder Afrikas südlich der Sahara. Vor allem Südafrika und Namibia legten aufgrund eines attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnisses zu. Darüber hinaus konnte Studiosus in Nord-, Mittel- und Südamerika sowie auf dem indischen Subkontinent deutlich mehr Gäste begrüßen. Und auch Australien und Neuseeland waren sehr beliebt.

### **Mehr Bahnanreisen als Alternative zum Flug**

Die Bahnreise als Alternative zum Flug anzubieten, das hat Tradition bei Studiosus – der Umwelt zuliebe. Bereits 1996 hatte der Studienreise-Marktführer das Rail & Fly-Ticket als Alternative zu Zubringerflügen in den Reisepreis eingeschlossen, seit 2008 gilt es für die 1. Klasse. Zudem bietet Studiosus seit langem bei vielen Europa-Reisen neben der Flug- auch die Bahnreise an, z. B. nach Florenz, Venedig, Rom, London, Kopenhagen, Stockholm, Warschau, Paris und in die Bretagne und Provence.

Jetzt macht Studiosus einen weiteren Schritt und baut aufgrund neuer Zug- und Nachtzugverbindungen die alternativen Bahnreisemöglichkeiten für die neue Saison 2025 stark aus.

So können Studiosus-Gäste künftig nicht nur in Norditalien mit dem Zug zur Studiosus-Reise fahren, sondern auch ihre Urlaubsregion am Golf von Neapel, in Apulien und Sizilien bequem damit erreichen. In Frankreich ist die Bahnreise nunmehr auch bei Reisen in den Südwesten (Bordeaux und Toulouse) sowie an die Côte d'Azur (Nizza) möglich. Zudem bietet Studiosus bei seinen Studienreisen nach Spanien die Bahn jetzt auf Anfrage ebenfalls an. Und auch bei England-Reisen gibt es 2025 mehr Alternativen zum Flug – von Cornwall über Manchester bis nach Schottland reicht die Palette. Last but not least: Auch bei seinen Rumänien-Reisen hat Studiosus die Bahnalternative jetzt im Angebot.

### **Hauser Exkursionen wird Teil der Studiosus-Familie**

Studiosus hat am 11. Oktober 2024 alle Geschäftsanteile am Wander- und Trekking-Spezialisten Hauser Exkursionen International GmbH erworben. Mit der klaren Positionierung von Hauser Exkursionen im Wander- und Trekkingmarkt und dem großen Know-how seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bereichert die Traditionsmarke das Portfolio von Studiosus. Der Studienreise-Veranstalter wird Hauser als eigenständiges Unternehmen weiterführen und dabei insbesondere das Potenzial der Marke im Reisebürovertrieb heben.

Auf Leitungsebene bestanden bereits seit vielen Jahren gute Kontakte zwischen Studiosus und Hauser Exkursionen. Es gibt auch eine große Nähe in den Unternehmensphilosophien und Strategien, insbesondere im Bereich der nachhaltigen Unternehmensführung. So arbeiteten beide Unternehmen seit langem in verschiedenen Gremien und Initiativen wie z. B. dem Roundtable Human Rights in Tourism zusammen.

Hauser Exkursionen wird künftig als eigenständiger Betrieb innerhalb der Unternehmensgruppe Studiosus fortgeführt. Der ehemalige Inhaber und Geschäftsführer Manfred Häupl wird das Zusammenwachsen beider Unternehmen noch längere Zeit in der operativen Geschäftsführung begleiten. Philip Edel und Peter-Mario Kubsch, beide Geschäftsführer der Studiosus Reisen München GmbH, traten mit Wirkung zum 11.10.2024 zusätzlich in die Geschäftsführung ein. Der Betriebssitz und alle Arbeitsplätze von Hauser Exkursionen in München-Pasing bleiben erhalten. Neben dem Reisebürovertrieb ergeben sich Synergien in der Kundenpflege und bei der gemeinsamen Nutzung von IT-Systemen. (Mehr zu Hauser Exkursionen auf S. 15.)

# Studiosus: Die Unternehmensvision

## *Auszug aus dem Unternehmensleitbild:*

„Studiosus will als unabhängiges Wirtschaftsunternehmen zum Kennen- und Verstehenlernen anderer Länder, Menschen und Kulturen beitragen, Toleranz und Akzeptanz fördern und damit Horizonte erweitern.

Wir sehen unsere Aufgabe darin, im Sinne der Völkerverständigung Brücken zu schlagen über innere und äußere Grenzen hinweg. Das können wir nur zusammen mit unseren Kunden, die wir als Partner betrachten. Ihnen möchten wir die kulturelle Vielfalt in ihrer ständigen Veränderung und die natürliche Schönheit unserer Erde als für alle Menschen und deren Nachkommen erhaltenswerte Güter verständlich machen.

Mit unseren Reisen wollen wir Vorbehalte, Vorurteile und Ablehnung gegenüber allem Fremden abbauen, das Miteinander der Menschen fördern und damit als Botschafter von Toleranz und Offenheit einen Beitrag zum Abbau von Fremdenfeindlichkeit und Diskriminierung auch im eigenen Land leisten.

Wir wollen durch Innovation und Qualität wachsen und unsere Stellung als Marktführer ausbauen sowie in den Bereichen Sicherheit und nachhaltiges Wirtschaften Maßstäbe setzen. Alle Studiosus-Angebote müssen den hohen Erwartungen unserer Kunden gerecht werden.

Wir wollen die Achtung der Menschenrechte in den von uns bereisten Ländern fördern. Durch unsere Reisen schaffen wir Austausch, Begegnungen, Information und Öffentlichkeit. Wir glauben daher, dass verantwortungsvoller und nachhaltiger Tourismus langfristig zu einer positiven Veränderung der Menschenrechtssituation beiträgt.“

# Die Reiseangebote

## Die Studiosus-Reise

### Mittendrin im Leben

Ob Barbecue mit australischen Rettungsschwimmern, Gedankenaustausch mit griechischen Nonnen, Weinseminar bei einem Winzer oder Kochkurs beim Chef der Maharadschapalast-Küche – mit Studiosus begegnen die Gäste dem Leben pur, einem Land und seinen Menschen. Eine Studiosus-Reiseleiterin oder ein Studiosus-Reiseleiter begleitet sie dabei. Damit sie ein Land so erleben, wie es ist: voller Geschichte und Geschichten, mal kunterbunt und spannend, mal leise und ruhig. Immer voller Überraschungen und unvergesslicher Momente.

### Von Mona Lisa bis Grand Canyon

Machu Picchu, Pyramiden, Mona Lisa – Studiosus-Gäste erleben natürlich alle klassischen Sehenswürdigkeiten. Aber die Reiseleiterinnen und Reiseleiter zeigen ihnen auch, was die Kultur von heute ausmacht: Von Pop-Musik über In-Restaurants bis hin zu Bauten moderner Stararchitekten reicht die Palette. Und Infos zu aktuellen politischen Fragen, erneuerbaren Energien oder der wirtschaftlichen Situation gibt es natürlich auch. Ebenfalls auf dem Programm: Natur-Highlights wie der Grand Canyon oder der Krügerpark.

### Nur bei Studiosus: Extratouren

Nach einem langen Abend lieber mal ausschlafen und am Strand relaxen? Oder eine Radtour unternehmen statt des gemeinsamen Museumsbesuchs? Bei Studiosus sind solche Extratouren bei allen Reisen möglich: Damit die Gäste ihre Reise ganz nach ihrem Geschmack gestalten können, hat

Studiosus immer wieder Alternativen zum Gruppenprogramm vorbereitet. Die Reiseleiterin oder der Reiseleiter hilft bei der Organisation.

### Stressfreie Zone

Gestern noch ganz Alltag, heute schon Urlaub total. Sich um nichts kümmern müssen, trotzdem klappt alles wie am Schnürchen. Die Gäste werden am Flughafen abgeholt und ins Hotel chauffiert, ihr Reiseleiter stößt mit ihnen auf die Reise an, das Programm ist geplant, selbst die Extratouren sind schon vorbereitet. Auch die Eintrittskarten sind reserviert – und die Gäste spazieren einfach an der Warteschlange vorbei in die Ausstellung. Sich zurücklehnen. Erleben und entspannen. Total.

### Mit gutem Gefühl unterwegs

In Italien im Restaurant nicht getrennt zahlen, in Indien nur mit der rechten Hand essen, in den USA keinen Alkohol auf der Straße trinken – Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleiter erklären ihren Gästen die wichtigsten Benimmeregeln ihres Reise-lands und zeigen die Hintergründe auf. Sozial verantwortlich unterwegs sein heißt für Studiosus aber auch, soziale, kulturelle und ökologische Projekte vor Ort zu fördern und mit den Reisegruppen zu besuchen, die Interessen der örtlichen Bevölkerung zu berücksichtigen und die Umwelt zu schonen – zum Beispiel indem die Treibhausgas-Emissionen der Flüge, Bus-, Bahn- und Schiffsfahrten, Übernachtungen sowie der Verpflegung auf unseren Reisen komplett kompensiert werden.

### Unsere Reisen in vielen Varianten

Das Erlebnis Studiosus-Reise gibt es in vielen Varianten für unterschiedliche Zielgruppen und Kundenwünsche: von Studiosus Preiswert und Studiosus Klassik über Studiosus Wandern und Studiosus Expedition bis hin zu Studiosus Naturerlebnis, Studiosus Kreuzfahrt und Studiosus Mit Muße.



*Außer Studienreisen bietet Studiosus auch andere attraktive Angebote mit den wesentlichen Inhalten einer Studiosus-Reise an.*

# Studiosus

## Produktlinien

<b>Studiosus</b>	<b>Studiosus</b> CityLights	<b>Studiosus</b> me & more	<b>Studiosus</b> family	<b>Studiosus</b> smart & small	<b>kultimer</b>	<b>Studiosus</b> Incoming
<b>Studienreisen</b>	<b>Städtereisen</b>	<b>Singlereisen</b>	<b>Familien- reisen</b>	<b>Auszeit mit Kultur</b>	<b>Eventreisen</b>	<b>Incoming- Reisen</b>



### Studiosus CityLights – Städtereisen

Für Gäste, die eine Stadt in der Gruppe perfekt organisiert mit einer erstklassigen Studiosus-Reiseleiterin oder einem erstklassigen Studiosus-Reiseleiter und durchdachtem Besichtigungsprogramm kennenlernen möchten. Neu: Kleine Gruppe mit maximal 15 Gästen.



### Studiosus me & more – Singlereisen

Urlaub für Singles und Alleinreisende, die in einer Gruppe weltöffener Mitreisender ihren Urlaub genießen wollen. Mit erstklassigen Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleitern.



### Studiosus smart & small – Auszeit mit Kultur

Für alle, denen Badeurlaub zu langweilig und eine Studienreise nicht entspannt genug ist: Studiosus smart & small – kleine Gruppe, charmante Hotels, Programm mit viel Freizeit. Mit erstklassigen Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleitern.



### Studiosus family

Familienurlaub mit Kultur- und Erlebnisprogramm: spannende Besichtigungen für Jung und Alt mit erstklassigen Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleitern.

## Studiosus Incoming

Neben Reisen für Gäste aus dem deutschsprachigen Raum bietet Studiosus seit jeher auch Reisen im Incoming-Bereich an – zunächst vor allem für Studenten aus Nordamerika, heute für Interessentinnen und Interessenten aus dem gesamten asiatischen Raum. Von der maßgeschneiderten Reise für eine kleine Gruppe bis hin zu MICE-Reisen (Meetings, Incentives, Conferences and Events) für über 1000 Teilnehmende – Studiosus Incoming organisiert Reisen aller Größenordnungen.



## kultimer – Eventreisen

Der kultimer bietet Eventreisen zu Ausstellungen, Festivals oder musikalischen Highlights sowie kulinarische oder botanische Themenreisen und Reisen zu speziellen Naturphänomenen. Der durch sein Schmalformat auffällige Katalog erscheint sechsmal im Jahr und wird Studiosus-Kundinnen und -Kunden automatisch zugeschickt. Das kultimer-Konzept ergänzt den Besuch des Events mit einem interessanten Rahmenprogramm. Erstklassige Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleiter führen die Gäste beispielsweise in Museen, die zum Event passen, begleiten Sie beim Stadtbummel durch spannende Viertel und zeigen ihnen die wichtigsten Sehenswürdigkeiten des jeweiligen Reiseziels.

# Die Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleiter

*Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleiter bekommen Bestnoten von Kunden und Reisebüros. Das liegt an der sorgfältigen Auswahl und der intensiven Aus- und Weiterbildung. Auf unsere hohen Qualitätsstandards können wir Ihnen Brief und Siegel geben: Die Auswahl, Aus- und Weiterbildung unserer Reiseleiterinnen und Reiseleiter ist nach der Qualitätsnorm DIN EN ISO 9001 zertifiziert. Studiosus ist der einzige Studienreise-Veranstalter in Europa, der dieses Zertifikat zur Auswahl, Aus- und Weiterbildung seiner Reiseleiterinnen und Reiseleiter vorweisen kann.*

## Das Bewerber- und Aufgabenprofil

Studiosus-Gäste möchten ihr Reiseziel mit allen Sinnen erleben und erwarten fachlich wie persönlich kompetente Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleiter, die „ihr Land“ hervorragend kennen, mit Begeisterung führen und als aktive Vermittlerinnen und Vermittler zwischen den Kulturen agieren. Die vielfältigen Anforderungen an Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleiter sind im Aufgabenprofil beschrieben.

## Die Auswahl

Jedes Jahr erhält Studiosus zahlreiche Anfragen von Bewerberinnen und Bewerbern, die gerne für Studiosus tätig sein möchten. Wer dem Profil entspricht und im Vorstellungsgespräch geeignet erscheint, wird zum Auswahlverfahren eingeladen: Bei praktischen Übungen können die Kandidatinnen und Kandidaten mit ihrem Auftreten, ihren Fähigkeiten zur lebendigen Vermittlung, ihren landeskundlichen und fachlichen Kompetenzen sowie ihrer Belastbarkeit überzeugen.

## Die Ausbildung

Die erfolgreichen Bewerberinnen und Bewerber lernen auf unserem intensiven mehrtägigen Seminar „Reiseleitung bei Studiosus“ die speziellen Anforderungen von Studiosus-Reisen kennen. Die Kombination aus Wissensinhalten und praktischen Übungen spiegelt die realen Bedingungen auf einer Studiosus-Reise wider, sodass die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ideal auf ihren künftigen Reiseleiteralltag vorbereitet werden. Neben Methodik, Didaktik und Serviceorientierung stehen auch touristisches

Know-How, Sicherheitsmanagement und Reiserecht auf dem Programm. Schulungsinhalte, die keiner Präsenzvermittlung bedürfen, werden den Kandidatinnen und Kandidaten in Online-Modulen zur Verfügung gestellt.

Im nächsten Schritt begleiten die Studiosus-Neulinge erfahrene Reiseleiter-Kolleginnen oder -Kollegen als Trainee auf einer geeigneten Reise im jeweiligen Zielgebiet und übernehmen dabei auch die Gestaltung und Organisation eines kompletten Reisetages. Die wertvollen Erfahrungen und Kenntnisse halten sie in einem umfassenden Bericht fest, der ihnen anschließend als Logbuch dient.

Während der eigenen „Premierenreise“ stehen versierte Kolleginnen und -kollegen als Coaches zur Verfügung, die im Zweifelsfall „aus der Ferne“ weiterhelfen. Im Anschluss führen die Ausbilderinnen und Ausbilder mit den neuen „Studiosi“ Feedback-Gespräche zum Verlauf der Reise und prüfen gemeinsam mögliche Optimierungen.

Ein weiteres Seminar bildet nach einer erfolgreichen ersten Reisesaison den Abschluss der Ausbildung: Hier tauschen die neuen Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleiter ihre Erfahrungen aus und klären weitere Fragen zur Reiseleiterpraxis.

## Die Weiterbildung

Als „Visitenkarten“ des Unternehmens vor Ort leisten die Studiosus-Reiseleiterinnen und -Reiseleiter einen entscheidenden Beitrag zur Qualität der Reisen. Um sie in ihrer anspruchsvollen Tätigkeit zu

unterstützen, bildet Studiosus sie regelmäßig in spezifischen Seminaren aus den unterschiedlichsten Bereichen weiter – wie z. B. Medieneinsatz unterwegs, Naturkunde oder Gesellschaft und Nachhaltigkeit. Jedes Jahr führt Studiosus zahlreiche

entsprechende Veranstaltungen als Webinare und Präsenzveranstaltungen im In- und Ausland durch. Dieses umfangreiche Weiterbildungsangebot für Reiseleiterinnen und Reiseleiter ist einzigartig in Europa.

## Das Studiosus-Qualitätsmanagement

Studiosus veranstaltet perfekt organisierte, erstklassige Reisen. Um die hohe Qualität seiner Angebote zu sichern, hat Studiosus ein Qualitätsmanagementsystem für das gesamte Unternehmen aufgebaut. Dieses wurde 2004 erstmalig nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert. Im Zuge der Erstzertifizierung wurde das schon bestehende Umweltmanagementsystem in das Qualitätsmanagementsystem integriert. Das nach DIN EN ISO 14001 zertifizierte Umweltmanagementsystem betreibt Studiosus schon seit 1998.

Das integrierte Studiosus-Qualitätsmanagementsystem wird jährlich durch einen externen Gutachter auf den Prüfstand gestellt. Zuletzt wurde es im März 2024 wieder erfolgreich für drei Jahre nach den aktuellen DIN-Normen 9001 und 14001 rezertifiziert sowie nach EMAS validiert.

Dass das Qualitätsmanagementsystem funktioniert, zeigen die hohen Zufriedenheitswerte unserer Gäste mit ihren Reisen.

### Kundenzufriedenheit mit Studiosus-Reisen

Weiterempfehlungsrate Reise	90,6 %	Zufriedenheit mit dem Reiseverlauf	96,1 %
Weiterempfehlungsrate Studiosus	94,3 %	Zufriedenheit mit der Reiseleitung	96,1 %

Kundennennungen (Erwartungen erfüllt? – „erfüllt“ und „übertroffen“; „ja, ohne jeglichen Vorbehalt“ und „ja“) im Gästefragebogen nach der Reise 2024. Rücklaufquote ca. 60 %. Stand 15.11.2024

## Innovationen

Studiosus ist Marktführer im Bereich Studienreisen und will dies auch bleiben. Die wichtigste Unternehmensstrategie zur Erreichung dieses Ziels ist neben Qualität Innovation. Im Unternehmensleitbild heißt es dazu sinngemäß: Unser Anspruch ist es, die Erwartungen der Kundinnen und Kunden zu erfüllen und immer wieder Neues zu erproben. Denn Neuerungen, neue Produkte und Serviceleistungen sind für die Weiterentwicklung von Studiosus unerlässlich. Studiosus ist daher seit seiner Gründung 1954 in der Branche immer wieder Trendsetter. Eine kleine Auswahl:

1961: Studiosus führt erstmals eine Studienreise ein, bei der auch Zeit zum Baden und Faulenzen bleibt.

1966: Einführung eines Produktbeirats zur systematischen Entwicklung neuer Reisen.

1979: Studiosus erfindet die WanderStudienreise.

1990: Studiosus bietet als erster Reiseveranstalter einen eigenen Studienreise-Katalog für Bürgerinnen und Bürger der damals noch existierenden DDR an.

1995: Mit dem Angebot YOUNG LINE TRAVEL wendet sich Studiosus an junge Reisende zwischen 20 und 35 Jahren.

- 1996: Studiosus me & more für Singles und Alleinreisende geht an den Start.
- 1996: Studiosus inkludiert als erster deutscher Reiseveranstalter das „Rail-&Fly“-Ticket in den Reisepreis.
- 1998: Studiosus etabliert als erster Studienreise-Veranstalter in Europa ein zertifiziertes QualitätsManagementSystem zur Auswahl, Aus- und Weiterbildung seiner Reiseleiter und ein zertifiziertes UmweltManagementSystem.
- 2002: Nach den Anschlägen vom 11. September 2001 in New York Aufbau eines Sicherheitsmanagementsystems.
- 2003: Die Integration von Billigflügen in die Pauschalreise ist ein Novum in der Branche.
- 2004: Studiosus bietet erstmals FamilienStudienreisen an.
- 2005: Der kultimer, Eventreisen aus dem Hause Studiosus, geht an den Start.
- 2010: Studiosus bringt mit „Extratouren“ mehr Freiheiten in die Studienreise.
- 2012: Studiosus kompensiert als erster Studienreise-Veranstalter die Treibhausgas-Emissionen seiner gesamten Katalogproduktion sowie sämtlicher Bus-, Bahn- und Schiffsfahrten auf seinen Reisen weltweit durch entsprechende Investitionen in Klimaschutzprojekte.
- 2015: Studiosus führt Studiosus smart & small ein, Reisen für alle, denen Badeurlaub zu langweilig und eine Studienreise zu intensiv ist, und die in einer kleinen Gruppe Land & Leuten nahekommen wollen.
- 2016: Mit Studiosus Incoming – maßgeschneiderte Reiseangebote für internationale Märkte – erschließt Studiosus neue Quellmärkte in Asien.
- 2017: Studiosus bietet den Reisebüros und deren Kunden als absolute Neuheit auf dem deutschen Markt den persönlichen Reisekatalog an, der das Beste aus der Print- und Online-Welt verbindet.
- 2017: Studiosus versendet den neuen Katalog „Große Momente“ an seine Kunden – mit 25 Reisen, die die Gäste mit emotionalen Augenblicken verzaubern sollen.
- 2021: Maximal klimaschonend unterwegs – Studiosus kompensiert jetzt auf seinen Reisen die Treibhausgas-Emissionen aller Flüge, Bus-, Bahn- und Schiffsfahrten, Hotelübernachtungen sowie der Verpflegung.
- 2022: Studiosus weist bei jeder Reiseausschreibung die entstehenden – und kompensierten – CO<sub>2</sub>e-Emissionen pro Reisegast in kg bzw. t aus.

## Das Studiosus-Sicherheitsmanagement

Studiosus hat vor mehr als 20 Jahren ein eigenes Sicherheitsmanagement aufgebaut, das als Teil des Studiosus-Qualitätsmanagementsystems nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert ist. Das Sicherheitsmanagement umfasst alle Ebenen der Planung und Durchführung der Reisen. Ein wichtiges Anliegen ist Studiosus dabei die ehrliche Information über sicherheitsrelevante Ereignisse in allen Zielgebieten – beispielsweise anhand der aktuellen Sicherheitsinformationen auf der Studiosus-Website.

Eine weitere Aufgabe wuchs dem Sicherheitsmanagement von Studiosus mit Beginn der Corona-Pandemie im Jahr 2020 zu. In Vorbereitung der schrittweisen Wiederaufnahme touristischer Reisen wurde ein umfassendes Corona-Schutzkonzept erarbeitet – ein Bündel von Maßnahmen, um das Risiko einer Corona-Infektion auf einer Studiosus-Reise zu reduzieren. Das Konzept kam bei Studiosus-Gästen und Reisebüros sehr gut an und bildet eine gute Grundlage, um ggf. neue pandemische Lagen zu bewältigen.

Schwerpunkt des Sicherheitsmanagements in „normalen“ Zeiten ist allerdings die kontinuierliche Analyse der Sicherheitslage in allen von Studiosus angebotenen Reiseländern: Dazu gehört die fortlaufende Auswertung einer Vielzahl von Quellen, eine zentrale Rolle spielen dabei die Reise- und Sicherheitshinweise des deutschen Auswärtigen Amts. Für ein detaillierteres Bild in einzelnen Reiseländern recherchieren die Expertinnen und Experten in nationalen und internationalen Medien, berücksichtigen für ihre Prognosen die Einschätzungen internationaler Sicherheitsdienstleister und holen tagesaktuelle Informationen bei lokalen Ansprechpartnern, Reiseleitenden und Geschäftspartnern ein.

Aber im Studiosus-Sicherheitsmanagement geht es nicht nur um die Sicherheit in den einzelnen Reiseländern: Es umfasst auch die Sicherheit der Hotels und Transportmittel weltweit. So führt Studiosus beispielsweise eine eigene Flugsicherheitsliste, die weit über die „Schwarze Liste“ der Europäischen Union hinausgeht, auf der alle Luftfahrtunternehmen aufgeführt sind, deren Sicherheitsstandards durch die europäische Luftfahrtbehörde als ungenügend eingestuft werden. Weiterhin plant Studiosus alle Reisen so, dass alle Busfahrerinnen und Busfahrer weltweit die strengen EU-Vorschriften bei den täglichen Lenk- und Ruhezeiten einhalten können und überprüft dies auch. Ein weiteres wichtiges Element des Studiosus-Sicherheitsmanagementsystems ist der SMS-Notfall-Service für Gäste.

## Nachhaltiges Reisen

Studiosus bietet sozial verantwortliche und umweltschonend geplante Reisen an. Zugleich steht auch der faire Umgang mit Geschäfts- und Leistungspartnern im Vordergrund.

Um seine Nachhaltigkeitsziele effizient erreichen zu können, hat Studiosus bereits 1998 ein Umweltmanagementsystem eingeführt. 2010 wurde Studiosus für sein Engagement mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis für die „nachhaltigste Zukunftsstrategie (KMU)“ ausgezeichnet. 2013 folgte der CSR-Preis der Bundesregierung für verantwortungsvolle Unternehmensführung sowie der European Corporate Social Responsibility Award. 2016 erhielt Studiosus-Geschäftsführer Peter-Mario Kubsch den B. A. U. M.-Umweltpreis für sein Engagement in Umweltschutz und nachhaltiger Entwicklung. Für das Klimaschutzengagement und die CO<sub>2</sub>e-Vollkompensation seiner Reisen wurde Studiosus 2022 die EcoTrophea, der Nachhaltigkeitspreis des Deutschen Reiseverbands (DRV), verliehen. 2023 kam die Auszeichnung in Gold des Umweltpakts Bayern hinzu.

### Sozial verantwortlich reisen

2007 trat Studiosus dem UN Global Compact bei und hat sich damit verpflichtet, dessen Prinzipien der menschenrechtlichen Sorgfaltspflicht, der Arbeitsstandards, der Nachhaltigkeit und der Korruptionsbekämpfung weltweit einzuhalten.

Bereits zuvor hatte sich Studiosus um Belange des sozial verantwortlichen Reisens gekümmert: Seit gut 20 Jahren führt das Unternehmen sogenannte Dialogforen durch. Dabei lädt Studiosus in ausgewählten Zielgebieten Teilnehmende aus den unterschiedlichsten Bereichen ein – zum Beispiel Hoteliers, Mitarbeitende von Tourismus- und Naturschutzbehörden, lokale Gemeindevertreter, Geistliche, Lehrerinnen, Fischer, Händler und weitere Akteure, die im touristischen Umfeld aktiv sind –, um gemeinsam über ihre aktuellen Themen sowie Chancen und Risiken des Tourismus in ihrer Region zu diskutieren. Diese Form des Dialogs wird in den kommenden Jahren immer wichtiger werden.

Weltweit verpflichtet Studiosus seine Leistungspartner seit vielen Jahren vertraglich, die Menschen-

rechte in ihren Betrieben zu achten sowie den international anerkannten Kinderschutzkodex „The Code“ einzuhalten. Kundinnen und Kunden können entsprechende Beobachtungen über eine Meldeadresse auf der Studiosus-Homepage direkt über einen „Red Button“ an die zuständige Stelle melden. Der Flyer „Don't look away“, den alle Gäste erhalten, informiert über die Notwendigkeit des Kinderschutzes, der gleichnamige Videospot und Informationen auf der Studiosus-Homepage sensibilisieren ebenfalls zu diesem Thema.

Vereinbarungen zur Achtung der Menschenrechte bezüglich der Arbeitsbedingungen von Hotelangestellten, Schiffspersonal und Busfahrern sind ein fester Bestandteil der Verträge mit den Leistungspartnern. Sie betreffen zum Beispiel Arbeitszeit- und Freizeitregelungen, angemessene Bezahlung, Schutz vor Diskriminierung und die Verpflichtung zur Umsetzung weiterer relevanter Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation ILO. Die Einhaltung der Vereinbarungen wird u. a. durch jährlich durchgeführte Online-Befragungen der Leistungspartner überprüft und ausgewertet. Über die Meldestelle [Menschenrechte@studiosus.com](mailto:Menschenrechte@studiosus.com) bzw. [HumanRightsAlert@studiosus.com](mailto:HumanRightsAlert@studiosus.com) können Auffälligkeiten hinsichtlich Menschenrechtsfragen im Rahmen der Studiosus Reisen gemeldet werden.

Mit dem 2013 unterzeichneten „Commitment zu Menschenrechten im Tourismus“ bekennt sich Studiosus zusammen mit weiteren Touristikunternehmen und Akteuren aus der Branche und der Zivilgesellschaft zu seiner Verantwortung und Sorgfaltspflicht im Tourismus. Das Unternehmen bemüht sich kontinuierlich um die Umsetzung seiner unternehmerischen Sorgfaltspflicht. Hierbei stehen die Sozialverantwortlichkeit des Reiseverlaufs durch die Programmplanung, dessen Durchführung sowie die Bemühungen um einen fairen und transparenten Dialog mit den Geschäfts- und Leistungspartnern im Fokus eines ständigen Verbesserungsprozesses.

## **Umweltengagement**

Studiosus hält mit einer durchdachten Konzeption seiner Reisen und verschiedener weiterer Maßnahmen die Umweltbelastungen durch seine unternehmerischen Tätigkeiten so gering wie möglich. Bereits seit Jahren optimiert Studiosus seine Reiseangebote so, dass möglichst wenig Transportenergie verbraucht und damit möglichst wenig klimaschädliche Treibhausgase freigesetzt werden. Vermeiden vor Reduzieren vor Kompensieren lautet seit vielen Jahren das Motto.

## **Umfassend klimaschonend reisen**

Als weiteren großen Schritt kompensiert Studiosus seit der Saison 2021 auf allen Reisen den Treibhausgasausstoß von Flügen, Bahn-, Bus- und Schiffsfahrten, von Übernachtungen sowie der Verpflegung. Die entstehenden Treibhausgas-Emissionen werden berechnet und durch die Finanzierung von Biogasanlagen für kleinbäuerliche Familien in entsprechender Höhe kompensiert. Zur Berechnung werden nicht nur CO<sub>2</sub>-Emissionen, sondern auch andere relevante Treibhausgase, wie Methan und Lachgas und die Bildung von Kondensstreifen berücksichtigt. Die Klimawirksamkeit all dieser Komponenten wird auf CO<sub>2</sub>-Emissionen umgerechnet. Das bezeichnet man als CO<sub>2</sub>-Äquivalente oder CO<sub>2</sub>e.

Für Klimaschutzprojekte auf dem Subkontinent Indien hat sich Studiosus entschieden, weil die Biogasanlagen nicht nur helfen, CO<sub>2</sub>e-Emissionen auszugleichen, sondern auch viele positive Auswirkungen für die Menschen vor Ort haben. Biogasanlagen liefern erneuerbare Energie. In den Regionen, wo sie gebaut werden, hat die Bevölkerung häufig keinen Zugang zu sonstigen Energiequellen außer Holz. Dieses zu sammeln ist die Aufgabe der Frauen. Mit dem Betrieb der Biogasanlage haben die Frauen nun mehr Zeit für sich oder für die Feldarbeit. Und die Kinder, die oft ebenfalls Holz sammeln mussten, können in die Schule gehen. Durch das Biogas werden offene Holzfeuer im Haus überflüssig, sodass kein Rauch mehr entsteht, der zu Augen- und Atemwegserkrankungen oder Brand-

verletzungen führt. Ein weiterer Vorteil: Alle Familien haben die Möglichkeit, ihre Toiletten in die Biogasanlage einzuleiten. Und der in den Anlagen anfallende hochwertige Biodünger ersetzt chemische Düngemittel und steigert die Erträge in der Landwirtschaft. Solange Kompensationsgelder fließen, können weitere Biogasanlagen gebaut und damit erneuerbare Energiequellen zur Verfügung gestellt werden.

### **Eine Übersicht über die Entwicklung des Studiosus-Umweltengagements gibt folgende Liste:**

- Rail-&-Fly-Ticket: umweltschonende Anreise mit der Bahn zum Flughafen (seit 1996 im Reisepreis inkludiert)
- „Zug statt Flug“: umweltschonende Anreise mit dem Zug zum Ausgangspunkt bestimmter Reisen innerhalb Europas
- umfangreiche Energiespar- und Umweltmaßnahmen am Firmensitz (ausgezeichnet im Wettbewerb „Büro & Umwelt 2019“ des Bundesdeutschen Arbeitskreises für Umweltbewusstes Management e. V.)
- Klimaschutz durch CO<sub>2</sub>e-Ausgleich: Seit 2007 besteht für Kundinnen und Kunden die Möglichkeit, den CO<sub>2</sub>e-Ausstoß ihrer Flüge zu berechnen und durch die Spende an ein Klimaschutzprojekt der Studiosus Foundation e. V. auszugleichen
- Bereits seit 2012 gleicht Studiosus sämtliche CO<sub>2</sub>-Emissionen, die durch Bus-, Bahn- und Schiffsfahrten auf Studiosus-Reisen entstehen, aus – vorrangig durch Investitionen in den Bau von Biogasanlagen auf dem Subkontinent Indien
- Auch die Treibhausgas-Emissionen, die durch Druck und Versand der Reisekataloge und der Werbemittel entstehen, werden seit 2012 kompensiert
- Ebenso werden die Emissionen für die Dienstreisen der Mitarbeitenden und seit 2017 die Flüge der Reiseleiterinnen und Reiseleiter kompensiert

Die Kompensationsbeiträge fließen in Klimaschutzprojekte, die nach dem Gold-Standard VER verifiziert und zertifiziert sind.

Mehr über die Kompensation des CO<sub>2</sub>e-Fußabdrucks auf Studiosus-Reisen erfahren Sie in unserem Video auf [www.studiosus.com/CO2](http://www.studiosus.com/CO2)



- Studiosus kompensiert ab der Saison 2021 die Treibhausgas-Emissionen der Flüge, Bahn-, Bus- und Schiffsfahrten, Übernachtungen sowie der Verpflegung auf allen seinen Reisen
- Studiosus weist seit der Saison 2023 bei jeder einzelnen Reiseausschreibung die entstehenden – und kompensierten – CO<sub>2</sub>e-Emissionen pro Reisegast in kg bzw. t aus.

### **Studiosus Foundation e. V.**

Seit 1993 fördert Studiosus weltweit Projekte zur Verbesserung der Lebensverhältnisse, zum Schutz der Natur und zum Erhalt des kulturellen Erbes in den Gastgeberländern. Im Jahr 2005 wurde der gemeinnützige Verein Studiosus Foundation e. V. gegründet. Er führt seither das Engagement des Reiseveranstalters für einen nachhaltigen Tourismus im Bereich Förderprojekte fort. Aktuell unterstützt der gemeinnützige Verein rund 50 Sozial-, Kultur- und Umweltprojekte weltweit. Viele dieser Projekte werden auf Studiosus-Reisen von den Gruppen besucht. Als in der Zeit der Covid-19-Krise solche Besuche nicht möglich waren, half die Studiosus Foundation den Projekten, die dringend auf Unterstützung angewiesen waren. Die Studiosus Foundation e. V. setzte ihr Engagement mit weiteren neuen Projekten und Fördermaßnahmen fort.

Seit 2010 trägt die Studiosus Foundation e. V. das Spenden-Siegel des Deutschen Zentralinstituts für soziale Fragen (DZI).

[www.studiosus-foundation.org](http://www.studiosus-foundation.org)

# Tochterunternehmen

*Die Studiosus-Reise steht für eine ganz besondere Art des qualitätsvollen und nachhaltigen Reisens. Mit seinen Tochtergesellschaften setzt der Veranstalter weitere verwandte Reiseideen um.*

## Studiosus Gruppenreisen GmbH

Als Tochterunternehmen der Studiosus Reisen München GmbH bietet die Studiosus Gruppenreisen GmbH seit über 45 Jahren Reisen für geschlossene Gruppen aller Art an. Ein weit gespanntes Netz an zuverlässigen Partnern, renommierten Fluggesellschaften und sorgfältig ausgewählten Hotels und Reiseleitenden garantiert eine perfekte Organisation und Durchführung.

Die „**Gruppenreise nach Maß**“ wird zusammen mit den Kundinnen und Kunden und ganz nach ihren Wünschen gestaltet. Wohin soll es gehen? Wie lange soll die Reise dauern? Welche Schwerpunkte soll sie haben? Architektur, Natur oder Yoga? Die „Gruppenreisen nach Maß“ werden exklusiv und ganz nach den Wünschen des jeweiligen Auftraggebers gestaltet. Je nach Konzept und Preisniveau werden sie unter der Marke Studiosus Gruppenreisen oder Marco Polo Reisen ausgearbeitet.

In einem eigenen **Online-Katalog für Sondergruppen** bietet Studiosus Gruppenreisen ausgewählte Reiseziele für exklusive Gruppen an. Das Programm kann, genau so wie es ist, gebucht oder auch um weitere Highlights ergänzt werden.

[www.studiosus-gruppenreisen.com/produkte/katalog-sondergruppen](http://www.studiosus-gruppenreisen.com/produkte/katalog-sondergruppen)

**Zubucherreisen** sind seit vielen Jahren ein fester Bestandteil der Studiosus Gruppenreisen. Ganzjährig werden immer wieder neue Reisen zu attraktiven Destinationen mit einer Vielzahl an Terminen produziert. So wird auf aktuelle Trends und Entwicklungen reagiert, und die Reisen können zu einem guten Preis-Leistungsverhältnis angeboten werden. Das Angebot reicht von einer Großsegler-Kreuzfahrt vor Costa Rica über eine Bustour durch Polens Süden bis hin zu Silvesterreisen nach Riga oder Lissabon. Alle aktuellen Zubucherreisen-Angebote findet man unter:

[www.studiosus-gruppenreisen.com/produkte/zubucherreisen](http://www.studiosus-gruppenreisen.com/produkte/zubucherreisen)

Partner und Auftraggeber sind: Spiegel, Gruner & Jahr, Deutscher Ärzteverlag, Hörfunksender, Unternehmen, Vereine und Verbände aus vielfältigen Branchen, Rotary- und Lions-Clubs, Volkshochschulen, Privatkunden und Reisebüros aus Deutschland, Schweiz, Österreich und Luxemburg.

Mehr Informationen:

[www.studiosus-gruppenreisen.com](http://www.studiosus-gruppenreisen.com)

# Marco Polo Reisen GmbH

Die Produkte von Marco Polo sind preisgünstige Rundreisen. Sie sind für Reisende gedacht, die an den wichtigsten Highlights eines Landes sowie an Land und Leuten interessiert sind – ohne aber inhaltlich das Niveau einer Studiosus-Reise zu erwarten.

Marco Polo liegt preislich deutlich unter Studiosus und befindet sich bei Gruppenreisen im Wettbewerb mit anderen Rundreiseanbietern und Zielgebietspezialisten. Trotz der vergleichsweise niedrigen Preise bieten die

Reisen ein echtes Kennenlernen von Land und Leuten. Ein landeskundiger Marco Polo Scout, der in der Regel vor Ort lebt, kennt das Reiseland aus erster Hand und garantiert ein authentisches Reiseerlebnis. Landestypische Hotels sorgen dafür, dass das Flair und die Kultur eines Landes erlebbar werden. Marco Polo Live, das Entdecker-Highlight auf jeder Reise, bietet ein einzigartiges Erlebnis: Hier sind die Gäste aktiv dabei und dürfen manchmal auch selbst mit anpacken – sei es bei der Reisernte in Thailand oder beim Bau einer Jurte in Kirgisistan.

## Marco Polo präsentiert sein Angebot in drei Katalogen:

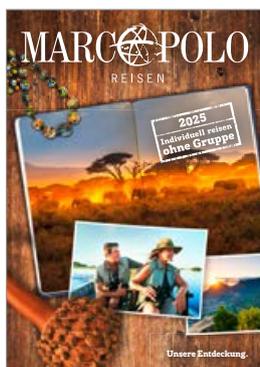


### Entdeckerreisen im Team – auch in der Mini-Gruppe

*Europa, Afrika, Amerika und Asien*

Reisen in kleinen Gruppen zu einem top Preis-Leistungs-Verhältnis. Der Marco Polo Scout bahnt den Weg zu fremden Kulturen. Die Gäste sind in einem Team von höchstens 25, im Schnitt sogar nur 18 Teilnehmern, unterwegs. Bei den Mini-Gruppen beträgt die Teilnehmerzahl höchstens 12 Gäste.

**Neu in der Saison 2024:** Reisen in der Mini-Gruppe werden ab 4 Gästen garantiert durchgeführt.



### Individuell reisen ohne Gruppe

Perfekt organisierte Reisen ohne Gruppe – die Gäste reisen nur zu zweit, mit der Familie oder Freunden und werden von ihrem persönlichen Marco Polo Scout begleitet. Unterwegs sind sie im Pkw oder einem Fahrzeug mit Allradantrieb mit eigenem Fahrer. Bei einigen Reisen können die Gäste ihren Mietwagen auch selbst fahren und werden dann an einzelnen Besichtigungsorten von einem Marco Polo Scout begleitet.



### YOUNG LINE TRAVEL

Preiswerte Entdeckerreisen für junge Traveller zwischen 20 und 35 Jahren. Der Marco Polo Scout weiß, wo's lang geht – zum Strand, zum Club, zum Sightseeing. Die Gäste lernen Land und Leuten kennen – und vielleicht auch neue Freunde. Und für alle, die schon über 35 Jahre alt sind, aber weiterhin die Welt im YOUNG LINE Style erleben wollen, gibt es YOUNG LINE TRAVEL für Traveller ab 35: online und seit 2024 auch im Katalog.

# Hauser Exkursionen International GmbH

Hauser Exkursionen ist einer der führenden deutschen Veranstalter für Wander- und Trekkingreisen. Mit dem Reiseveranstalter mit Sitz in München-Pasing erkunden Weltentdecker seit 1973 Landschaften und Kulturen rund um den Erdball. Bei jeder der mehr als 400 Touren in rund 90 Länder steht der respektvolle Umgang mit Mensch und Natur im Vordergrund. So lebt Hauser Exkursionen die Philosophie des Slow-Trekking wie kaum ein anderer Anbieter und gilt in Sachen ökologischer sowie sozialer Verträglichkeit seiner Reisen als Pionier der Branche. Langjährige Partnerschaften vor Ort, familiengeführte Unterkünfte mit regionaler, gesunder Küche sowie die Ausbildung lokaler

Guides zu Hauser-Reiseleiterinnen und Reiseleitern bilden den Grundstein für ein Reiseerlebnis, das sich vom industriell geprägten Tourismus abhebt.

Der jährlich erscheinende Magalog informiert nicht nur über das Portfolio, sondern konzentriert sich in redaktionellen Beiträgen auch auf die Zukunft des nachhaltigen Reisens. Mit dem Konzept der Climate Treks in Nepal gewann Hauser Exkursionen 2022 den fairwärts-Award von „TourCert“.

Zur Übernahme von Hauser Exkursionen am 11. Oktober 2024 durch Studiosus vgl. S. 3.

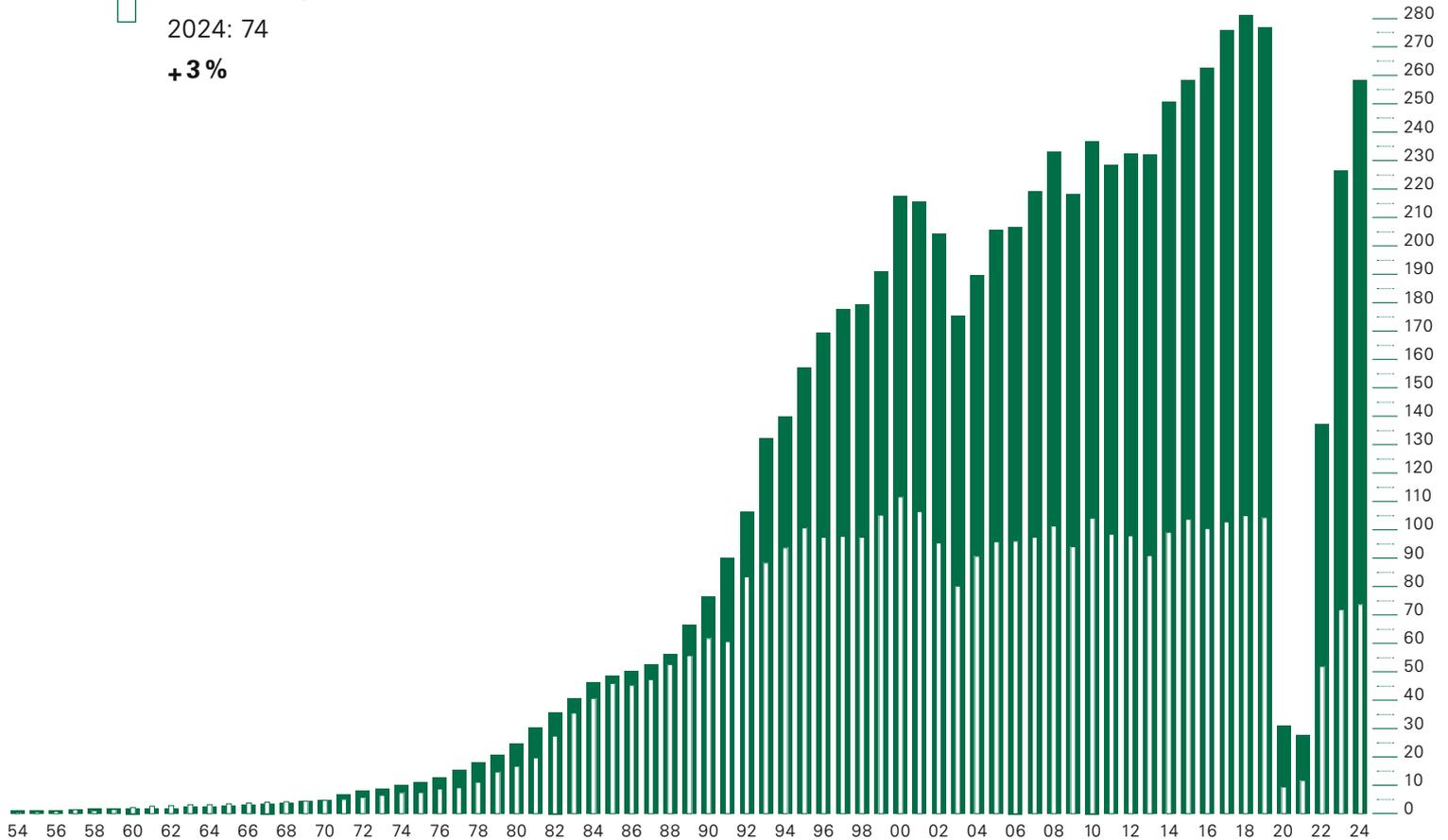


Mehr Informationen zu Hauser Exkursionen finden Sie auf [www.hauser-exkursionen.de](http://www.hauser-exkursionen.de)

# Geschäftsentwicklung in Zahlen

■ Umsatzentwicklung in Mio. €  
2024: 259,2  
**+ 14,7 %**

□ Entwicklung der Gästezahlen in Tausend  
2024: 74  
**+ 3 %**



## Unternehmensdaten

<b>Gründung:</b>	1954
<b>Unternehmenszweck:</b>	Veranstaltung von intelligenten Urlaubsreisen weltweit: Die kultivierte Art zu reisen.
<b>Unternehmensleitung:</b>	Philip Edel (GF), Peter-Mario Kubsch (GF), Peter Strub, Guido Wiegand
<b>Gesellschafter:</b>	Peter-Mario Kubsch, Melanie Kubsch, Florian Kubsch, Sebastian Kubsch, Tatjana Kubsch
<b>Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:</b>	Rund 380 in der gesamten Unternehmensgruppe, davon 25 Auszubildende
<b>Reiseleiterinnen und Reiseleiter:</b>	rund 600
<b>Tochterunternehmen:</b>	Studiosus Gruppenreisen GmbH; Marco Polo Reisen GmbH; Hauser Exkursionen International GmbH
<b>Vertrieb:</b>	Rund 5500 Reisebüros in Deutschland, Österreich und in der Schweiz
<b>Stammkapital:</b>	1.000.000 EUR

## Studiosus Mitgliedschaften

<b>DRV</b>	Deutscher ReiseVerband e.V.
<b>F. U. R.</b>	Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.
<b>IATA</b>	International Air Transport Association
<b>StfT&amp;E</b>	Studienkreis für Tourismus und Entwicklung e.V.
<b>UN Global Compact</b>	United Nations Global Compact for Responsibility
<b>Roundtable Human Rights in Tourism e.V.</b>	Initiative verschiedener Akteure aus dem Tourismusbereich, die sich für die Umsetzung der menschenrechtlichen Sorgfaltspflicht von Tourismusunternehmen einsetzt
<b>The Code</b>	Initiative zum Kinderschutz im Tourismus
<b>KlimaLink e.V.</b>	Entwicklung und Implementierung eines einheitlichen CO <sub>2</sub> e-Berechnungsstandards für die Tourismusbranche

## Hauser Exkursionen Mitgliedschaften

<b>Forum anders Reisen</b>	Dachverband nachhaltiger Reiseveranstalter, die sich für soziale und ökologische Projekte im Tourismus engagieren
<b>Roundtable Human Rights in Tourism e.V.</b>	Initiative verschiedener Akteure aus dem Tourismusbereich, die sich für die Umsetzung der menschenrechtlichen Sorgfaltspflicht von Tourismusunternehmen einsetzt
<b>The Code</b>	Initiative zum Kinderschutz im Tourismusww
<b>TourCert</b>	Verleiht das TourCert-Siegel für Nachhaltigkeit und Unternehmensverantwortung im Tourismus
<b>IATA</b>	International Air Transport Association

Das StudiosusManagementSystem ist zertifiziert nach: DIN EN ISO 9001, DIN EN ISO 14001 und EMAS III (Eco-Management and Audit Scheme).

Der Studiosus-Nachhaltigkeitsbericht orientiert sich an den Richtlinien der Global Reporting Initiative (GRI).

# Unternehmensgruppe Studiosus

## Studiosus Reisen München GmbH

### Studiosus

#### Studienreisen

Die Nr. 1 der Studienreise-Anbieter Europas

### Studiosus me & more

#### Urlaub für Singles und Alleinreisende

Für alle, die zusammen mit anderen weltoffenen Alleinreisenden ihren Urlaub genießen wollen

### Studiosus smart & small

#### Auszeit mit Kultur

Für alle, denen Badeurlaub zu langweilig und eine Studienreise nicht entspannt genug ist

### Studiosus CityLights

#### Städtereisen in der Gruppe

Für ein paar erlebnisreiche Tage zwischendurch

### Studiosus family

#### Familienreisen

Familienurlaub mit Erlebnisprogramm: für Erwachsene mit Kindern zwischen 6 und 14 Jahren

### Studiosus Incoming

#### Destination Management Europe

Maßgeschneiderte Reisen für internationale Märkte

### kultimer

#### Events und Kulturtrips

Ausstellungen, Klassikkonzerte, Oper, Festivals – Reisen zu herausragenden Events weltweit

## Marco Polo Reisen GmbH



#### Entdeckerreisen im Team

Urlaub für Weltentdecker



#### Individuell reisen ohne Gruppe

Perfekt organisierte Entdecker-touren ohne Gruppe



#### YOUNG LINE TRAVEL

Entdeckerreisen für junge Traveller zwischen 20 und 35 Jahren



#### YOUNG LINE TRAVEL ab 35

Für Abenteurer ab 35, mit einem Tick mehr Komfort

## Studiosus Gruppenreisen GmbH

### Studiosus Gruppenreisen

Maßgeschneiderte Reisen für exklusive Gruppen

## Hauser Exkursionen International GmbH



Deutscher Marktführer für Slow-Trekking