



Auch für die Reise
„magische Momente
in Südafrika“ gibt es
Zusatztermine

Studiosus: 33 Zusatztermine für Produktlinie „Smart & small“

Mit der neuen Produktlinie „Smart & small“ hat Studiosus offenbar einen Volltreffer gelandet. Ein halbes Jahr nach der Einführung des Programms reagiert der Münchner Veranstalter nun mit 33 Zusatzterminen auf die große Nachfrage. Besonders gut gebucht seien Reisen auf die Äolischen Inseln, nach Andalusien und an den Golf von Neapel, aber auch Fernziele wie Marokko, Namibia und Südafrika.

Das Konzept richtet sich an Berufstätige, die sich im Urlaub vom Job erholen wollen, zugleich aber auch neugierig auf die kulturellen Highlights der Länder sind.

Zu den Merkmalen der Reisen zählen ein Teilnehmerlimit von 15, Übernachtungen in kleinen Hotels mit viel Atmosphäre und Begegnungen, die nur in kleiner Gruppe möglich sind. Um ein „Plus an Entspannung“ zu gewährleisten, ist das Besichtigungsprogramm im Vergleich zu klassischen Studienreisen reduziert.

Zusatztermine gibt es zum Beispiel für diese Reisen: „Die Zeit zurückdrehen in Portugal“, „Siesta vom Alltag in Andalusien“, „Eine Auszeit voller Exotik – Rajasthan“ und „Magische Momente in Südafrika“. Weitere Infos stehen unter www.studiosus.com/smartandsmall. (ta)